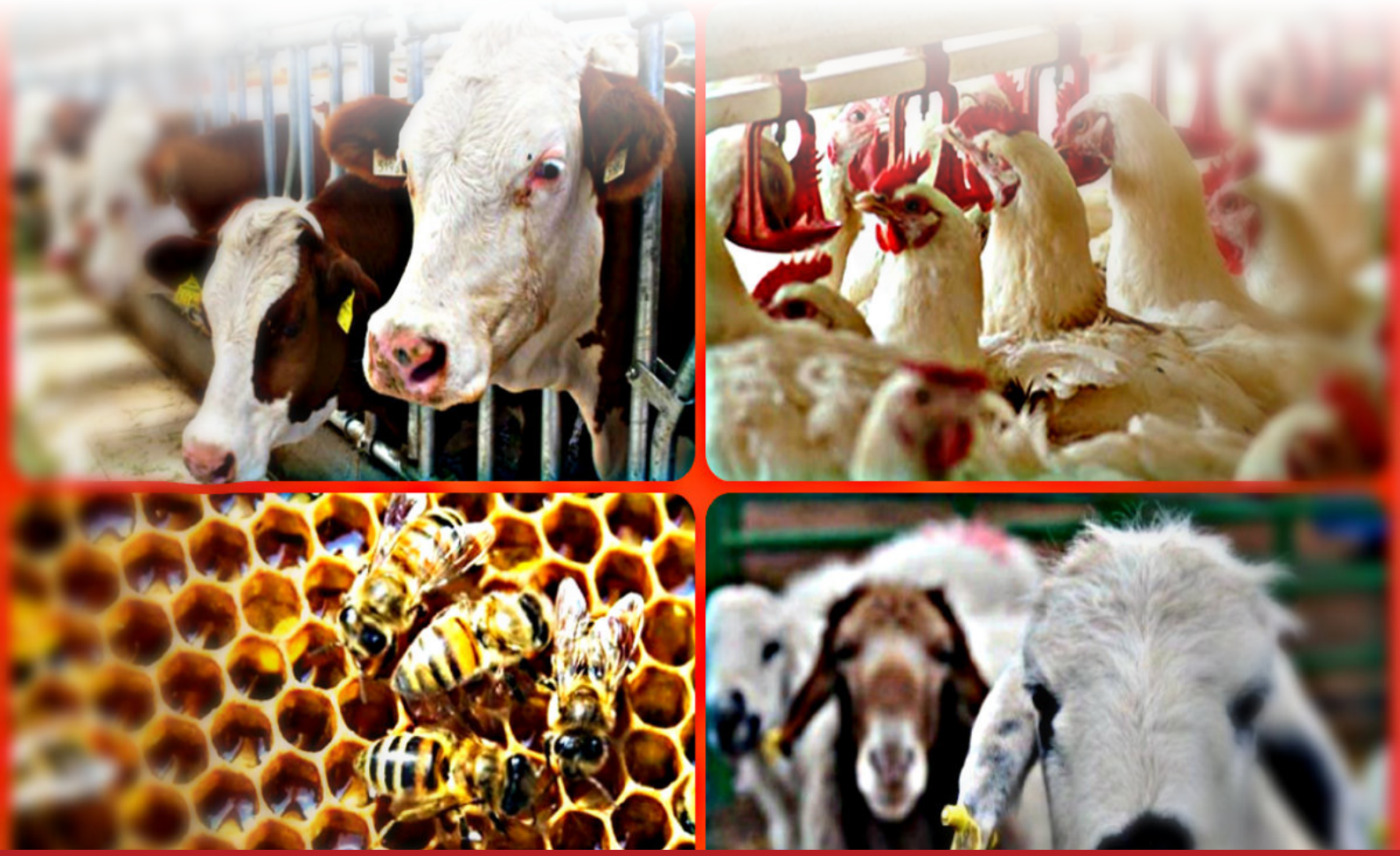
USİAD

YIL : 20
SAYI : 114
AĞUSTOS 2019

BİLDİREN

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

HAYVANCILIKTA ÜRETİM DIŞINA NASIL İTİLDİK



FAİZDE İNDİRİM TEK BAŞINA NE YARAR?

VBT
VİZYON BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

E-FATURA ve E-DEFTER

çözümlerini sunar

SAP, ORACLE, AXAPTA

GEM Yönetim ve Danışmanlık İşbirliği ile geliştirilmiştir.

i-GATE

efatura@vbt.com.tr
0-216-5776921

- Gelir İdaresi Başkanlığı sistemleri ile entegre çalışır.
- SAP, Oracle ve Microsoft'un ERP çözümleri ile entegre çalışır.
- Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yayınlanan tebliğler, Vergi Usul Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile uyumludur.

MEVZUAT:2011 YILI CİROLARI BELİRLENEN SINIRLARI AŞAN MÜKELLEFLERİN MUTLAK SURETLE - Elektronik fatura uygulamasına; 2013 takvim yılı (1/9/2013 tarihi itibariyle Gelir İdaresi Başkan-lığı'na başvurulması gerekmektedir.)- Elektronik defter uygulamasına; ise 2014 takvim yılı (Elektronik defter yazılımlarını kendi geliştiren mükelleflerin 1/9/2014 tarihi itibariyle elektronik defter test süreçlerini başarı ile tamamlamış olmaları gerekmektedir.)

GvH BİLİŞİM
Axapta Çözüm Ortağı

Çözüm Ortaklığı talepleriniz için irtibat:
Ferhan SAYIN

vbt.com.tr

"Güvenli teknik çözümler"

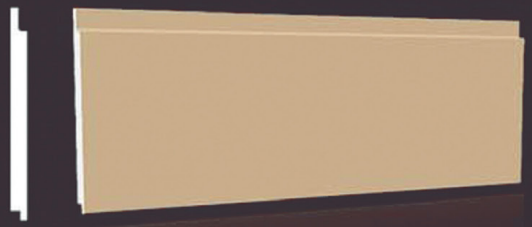
Endüstriyel tesislere ait ısı santralleri ve mekanik uygulamaları,
tesis kurma, planlama, proje yapım etüd ve fizibilite konularında faaliyet gösteren **PETEK İNŞAAT,**
25 yıllık tecrübesi, uzman kadrosu ile teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek
çalışmalarını sürdürecektir.

25 yıl

Demirciler Sitesi 9. Cadde No: 63 Zeytinburnu - İSTANBUL
Tel: +90 212 547 08 77 (pbx) Faks: +90 212 558 73 57
www.peteklimited.com.tr

PETEK İNŞAAT

SD 110
50 x 4 x 200 cm



SD 120
50 x 4 x 200 cm

SD 130
50 x 4 x 200 cm

SD 140
50 x 4 x 200 cm

SD 150
50 x 4 x 200 cm

SD 160
50 x 4 x 200 cm

DIŞ CEPHE KAPLAMALARI

Yapılarınızın en iyi, en güvenilir dostu:
Sırf moda diye, dış etkenler dayanıksız ve pahalı kaplamalar, binanızın genel dokusu ile bir bütünlük sağlamıyor ise paranızı sakoğa atmış olursunuz.

Peki nedir bu incelikler...
Ulaş Polistren'in dış çephe kaplama malzemeleri binalarınıza görsel mükemeliğe ve dış etkenlere en dayanıklı malzeme olmasının yanısıra benzer ürünlere göre daha ekonomiktir.

Ulaş Polistren Demirciler Sitesi 10. Cadde No: 52 Zetinburnu - İstanbul Tel: 0212 558 19 96

Yıl: 20 Sayı: 114 AĞUSTOS 2019
E-dergimiz ayda bir yayımlanmaktadır
Yaygın süreli yayın

ISSN 1304-0464

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ ADINA SAHİBİ:
Birol BAŞARAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Samim UYKUSEVEN

Genel Yayın Yönetmeni
Şenol ÇARIK

Görsel Yönetmen
Doğancan AKSU

Bildiren Yönetim Yeri:
USİAD Genel Merkez:
Gürsel Mah. 28 Nisan Caddesi
Evim İş Merkezi No: 19 D: 36
Kağıthane–İstanbul
Tel: (0 212) 217 36 48
Faks: (0 212) 217 36 50
e-posta: iletisim@usiad.net
bilgi@usiad.net
www.usiad.net

Danışma Kurulu: (Alfabetik Sırayla)
Doç. Dr. Barış Doster
Prof. Dr. Emin Gürses
Prof. Dr. Eren Omay
Prof. Dr. Erol Manisalı
Prof. Dr. Gülten Kazgan
Murteza Çelikel
Şefik Soyuyüce
Prof. Dr. Şükrü Sina Gürel

Prof. Dr. İ. Reşat Özkan
Dr. Necip Hablemitoğlu
Cevdet İnci
Onursal Başkan:
Kemal Özden
Mete Akyol
Kazım Arslan

USİAD Denizli Şube:
Saltak Cad. No: 29 K: 6
Tel-Faks: (0 258) 264 27 28

USİAD İzmir Girişim Kurulu:
5709 Sk. No: 37 Karabağlar
Tel ve Faks: (0 232) 253 10 08
E-posta: tbayir@as-el.com.tr

Dergimize gönderilecek yazılar e-posta ile iki sayfayı geçmeyecek şekilde gönderilmelidir. Yazılardan yazarlar, reklamlardan firmalar sorumludur. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

8
Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı
HAYVANCILIKTA ÜRETİM DIŞINA NASIL İTİLDİK

10 MAKALE
Çetin Ünsalan
EKONOMİ RİSK ALTINDA

18 MAKALE
Mustafa Pamukoğlu
FAİZDE İNDİRİM TEK BAŞINA NE YARAR?

20 HABER
TÜRKİYE ve UKRAYNA TİCARET HACMİ HEDEFİ 10 MİLYAR DOLAR

24 HABER
ASELSAN DENİZ ALTINDA BİR İLKE İMZA ATTI

27 HABER
KOSGEB'DEN E-AKADEMİ

30 HABER
TESK BAŞKANI PALAND-ÖKEN: "ESNAFA SİCİL DÜZENLEMESİ VE KREDİ DESTEĞİ ŞART"

12
Dr. Mahfi Eğilmez
YILIN ORTASINDA EKONOMİNİN GÖRÜNÜMÜ

Kendi malını kullan

Kendi ülkeni zengin et

Biz ithal mallar kullandıkça, bize mal satan ülkenin üretimi, kalitesi, verimi ve kârı artıyor; kendi üretimimiz ise düşüyor. Onlar, bizim paralarımızla kendi insanlarına daha iyi sağlık ve eğitim hizmeti, daha bakımlı kentler, daha konforlu bir yaşam sağlıyor. Bizim ülkemizde üretimin ve kazancın azalması ise, yaşam koşullarımızın her gün daha da kötüye gitmesi demektir.

USİAD

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Biz Türkler, bütün tarihimiz boyunca hürriyet ve istiklâle timsal olmuş bir milletiz.
materyaller.com

30 Ağustos Zafer Bayramımız
KUTLU OLSUN!

HAYVANCILIKTA ÜRETİM DIŞINA NASIL İTİLDİK?

PROF. DR. MUSTAFA KAYMAKÇI

Türkiye tarımının üretimden pazarlamaya kadar birçok sorunu var. Ancak tarım içinde hayvansal üretim sorunlarının, bitkisel üretime oranla daha karmaşık, karmaşık olduğu kadar daha derinde olduğu görülüyor.

Hayvancılığın Genel Görünümü Ne?

- Türkiye'de hayvan sayısında son yıllarda önemli düşüşler olmuştur. Hayvan sayılarında azalmayla birlikte, verimlilikte sığırın dışında artış olmadığı için Türkiye'nin ürettiği toplam süt, et ve deri gibi hayvansal ürünlerde vahim düşüşler vardır.

- Nüfus artışı da dikkate alındığında halkın hayvansal protein tüketimi, dünya ortalamasının bile çok gerisine düşmüştür.

- Hayvansal ürünlerin fiyatları giderek tekel konumuna gelmiş unsurlar tarafından belirlenir durumuna gelmiştir. Bu tekeller arasına, örneğin sütte, son yıllarda yabancı tekeller de girmiştir. Üreticiden alınan süt, Türkiye'de 5-6 katı fiyatla tüketiciye sunulmaktadır. AB'de bu katsayı yaklaşık 2'dir.

- Üretici lehine fiyatı

düzenleyen bütün kurumlar yok pahasına özelleştirilmişlerdir.

- Türkiye'de hayvancılığa sağlanan krediler bitkisel üretime oranla çok düşük olduğu kadar diğer desteklemeler de yok denecek düzeydedir. Örneğin, hayvancılık sektörüne yapılan desteklemeler, işletme başına Avrupa Birliği'nde 8-9 bin

Amerikan doları, Türkiye'de 50 Amerikan doları dolayındadır.

- Desteklemelerde, büyük dev tarımsal işletmelere ağırlık verilmiştir. Oysa tarımsal işletmelerimiz, genel olarak aile işgücü temelli küçük ve orta ölçekli aile işletmeleridir.

- Türkiye'de yetiştiricilerin örgütlenmesi yok düzeydedir. Teknik örgütlenme düzeyinde başlayan çalışmalar şimdilik, başlangıç aşamasındadır. Ekonomik örgütlenme, bir başka değişle tarımsal amaçlı kooperatifler şeklinde örgütlenme en alt düzeydedir. Örneğin Türkiye'de pazarlanabilen süt içinde kooperatiflerin payı yüzde 3-4 civarındadır.

- Türkiye'de yakın geçmişte, iç pazarda geçici olarak yükselen hayvansal ürün fiyatlarını düşürmek amacıyla, özellikle AB ülkelerinden ağırlıklı hayvansal ürün dışalımları olmuştur. AB ülkeleri başta olmak üzere birçok ülkenin elindeki hayvansal ürün ve sığır stokunun eritilmesine hizmet edilmiş ve sonuçta zengin Avrupalıya fakir Türk'ten kaynak aktarılmıştır.

Özetlenirse, hayvancılıkta da Türkiye büyük ölçüde üretimin dışına itilmiş ve dışalıma açık bir duruma düşmüştür. Daha doğrusu, gıda güvenliğini yitirmiş bir ülke olarak, başta Avrupa Birliği ülkelerine olmak üzere, Kanada'dan Çin'e kadar uzanan coğrafyada prangayla bağlanmış üçüncü sınıf bir ülke durumuna gelmiş bulunuyoruz.

Ne Yapmalı?

- Üretim politikaları için kısa dönemde, hayvansal ürünlerin fiyat oluşumunda yeterli desteklemelerin yapılması zorunludur. Desteklemeler, Avrupa Birliği'nde uygulandığı üzere ortak piyasa düzeni işleyişine uygun olarak yapılabilir.

- Üretim politikasıyla bütünleşen pazarlama politikaları da önemlidir. Burada, tıpkı Avrupa Birliği'nde olduğu üzere, hayvansal ürünlerin pazarlamasında, üretimden tüketiciye ulaşmasına kadar geçen zincir içinde, yatay ve özellikle dikey bütünleşmeye dayalı bir örgütlenme modeli tek yol olmalıdır. Burada en uygun örgütlenme modeli; tarımsal amaçlı kooperatiflerdir.

- Pazarlama politikalarında dikkatle üzerinde durulması gereken bir nokta da dış ticaret ile ilgili olarak dışalım ve dışsatım rejimleri düzenlemelerinde, üretimi olumsuz olarak yönlendirecek uygulamalardan kaçınmak olmalıdır.

Kısaca, şimdiye değin yapılan uygulamaların tam tersi yapılmalıdır. Hayvan yetiştiriciliğinde de üretim ve pazarlama politikaları, serbest piyasa düzeninin dalgalanmalarına bırakılmamalı, tarımın bütün dallarında olmak üzere üreten büyük çoğunluğa yönelik örgütlenme ve pazarlama politikalarına yönelmek yaşamsal bir zorunluluktur.

Batı, başta hayvansal protein olmak üzere gıdayı petrol jeo-politikasıyla birlikte ön sıraya koymuştur. ABD'nin ünlü Dışişleri Bakanı Kissenger, dünya egemenliği konusunda şu düşünceyi aktarıyordu; "Petrolu denetlersen ulusları, gıdayı denetim altına alırsan insanları kontrol altına alırsın."

Aslında yıllar önce "Üreticilerden yoksun olan milletler üretenlerin esiri olur. Milli ekonominin temeli ziraattır. Köylü milletin efendisidir" diyen Atatürk, gıda egemenliği için ortaya çıkabilecek tehlikeye karşı bizleri uyarmamış mıydı?

EKONOMİ RİSK ALTINDA

ÇETİN ÜNSALAN

Size ekonominin üzerinde taşıdığı büyük bir riskten bahsedeceğim. Döviz kuru, ticaret savaşları, kaptırılan iç piyasa, katma değer yakalayamayan üretim, değişen ekonomik anlayışta geri kalan yaklaşımımız, borç ödemelerimiz değil konu.

Ege bugünlerde beşik gibi sallanıyor. Arka arkaya gelen depremler insanları korkuttu. Ama sadece korkuttu. Bir deprem kuşağında olan ülkemiz yıllardır sadece korkmakla yetindiği gibi, arka arkaya yaptığı yanlış yapılarla, toplanma alanlarına diktiği inşaatlarla da riskini arttırıyor.

Her zaman söylediğim bir şey var ve tekrar edeceğim. Deprem, bir ülke için en büyük nimettir. Çünkü doğal kaynak zenginliği demektir. Fakat üstünde her türlü yolsuzluğu yapan insanoğlu, yer altını suçlamayı daha kolay bulmuş ve bununla kendini avutmaya devam etmiştir.

İstanbul'un da içinde bulunduğu ekonominin merkez noktaları neden risk altında? Çünkü zamanı belli olmasa da büyük bir depremin beklendiğini biliyoruz.

Peki, risk bundan mı kaynaklanıyor.

Hayır? Bilinçsizlikten…

Sadece deprem de değil, tüm afetlere karşı büyük bir bilinçsizlik gerçeğiyle karşı karşıyayız. İdema'nın destekçileriyle birlikte 6 yıldır yürüttüğü bir proje var. Sağlam KOBİ Projesi… Van Depremi'nin ardından ortaya çıkan sorulardan başlatılan çalışmanın son raporu 6 Ağustos günü yayınlandı.

Proje'nin Sorumlusu Rüya Kaya ise geçtiğimiz günlerde radyo programıma konuk oldu. İnanın bana anlattıkları ve tespitleri, bu konuda büyük bir farkındalık kampanyası başlatmamız gerektiğini söylüyor.

İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya illerinde KOBİ'lerle yapılan anketlerin sonuçlarını içeren rapora göre KOBİ'lerin yüzde 97'si herhangi bir afet yaşamadığı düşünüyor. Yaşadığı söyleyenlerin ise sadece yüzde 2'si sel, yüzde 0,7'si deprem, yüzde 0,2'si yangın yanıtını veriyor.

Araştırmanın yapıldığı illere baktığınızda son yıllarda artan sel, fabrika yangınları ve daha sıcağı sıcağına yaşadığımız depremler bile bizim bu konuda büyük bir farkındalık eksikliğimiz olduğunu gösteriyor.

Mesela işyerinin sel ve su taşkını riskini taşıdığını düşünenler sadece yüzde 7. Yüzde 77'si firmaların böyle bir riskin olmadığı kanaatinde. İşyerinin fay hattında olduğunu bilmeyenlerin oranı yüzde 74. Yangın riski taşımadığı düşüncesinde olanlar ise yüzde 76.

Yine örneğin işyerlerinde acil durumlar hakkında bir yönetmelik olmasına rağmen, acil eylem planı olmayanların oranı yüzde 69. Yani yasa düzenlemeyle de sorunu aşmanın mümkün olmadığı gözleniyor. Yine anket sonuçları gösteriyor ki, bazıları afete hazır olduğunu düşünüyor, ama önlemleri yok. Ezici bir çoğunluğu bu konuda eğitim almamış. Yüzde 59'u tatbikat dahi yapmamış.

Rüya Kaya'nın paylaştığı araştırmanın sonuç raporları bize ne anlatıyor? Türkiye'deki KOBİ'lerin risk algılama düzeyi çok düşük. Coğrafyalarının risklerinin farkında değiller. Risk algısı afet türlerine göre değişiyor.

Hazır olduğunu düşünenlerin bu düşüncesinin temelinde rasyonel bir eylem planı yok. İki komşu fabrika bile yardımlaşma protokolü oluşturmak adına bile hareket geçmiş değil. Sözün özü ne riskin farkında ne de farkında olanlar bunun gereğini yapmakta.

Türkiye'deki işletmelerin yüzde 99'unun KOBİ olduğunu düşünürseniz, sizce bir ekonominin üzerinde bundan daha büyük bir risk olabilir mi?

İdema'nın raporu ürkütücü…

Bir anda can kaybını zaten tartışmıyorum, ekonomik çöküşle karşı karşıya kalabiliriz.

Daha kötüsü bu riski yönetmiyoruz bile…

Oysa Rüya Kaya, sağlamkobi.com sayfasında bu bilgilerin ve yol haritasına yönelik bilgilendirmenin ücretsiz olarak verildiğini de duyuruyor. Yani eğitim ile ilgili de 'benimle ne ilgisi var' bilinçsizliği içindeyiz.

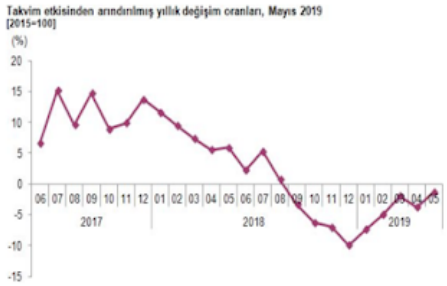
Sizce de artık korkmaktan çok bir şeyler yapmanın zamanı gelmedi mi? Afetlerin uzak olduğu bir bayram dilerim.

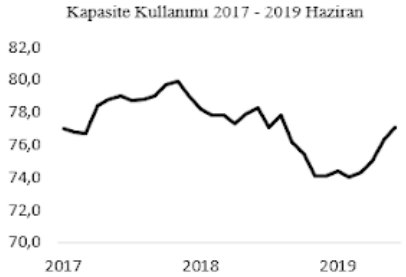
cetinunsalan@yahoo.com

YILIN ORTASINDA EKONOMİNİN GÖRÜNÜMÜ

DR. MAHFİ EĞİLMEZ

Sanayi üretimi artış eğiliminde ancak bazı önemli sektörler henüz toparlanma eğiliminden uzak görünüyor…

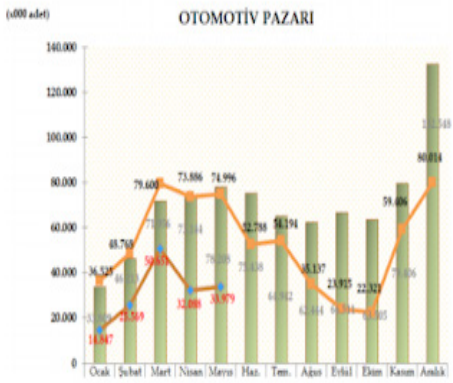


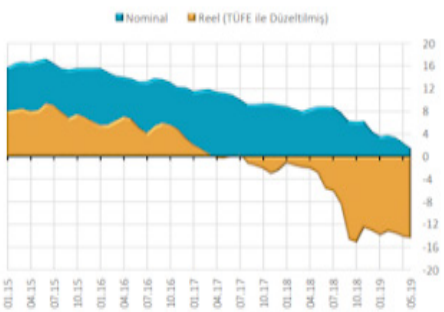


TÜİK haber bülteninden alınmış olan soldaki grafik takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi yıllık değişim oranlarını gösteriyor. 2018 yılı süresince sürekli gerileyen sanayi üretimi aynı yılın son çeyreğinde eksi bölgeye düşmüş ve yıl sonunda en düşük noktaya geldikten sonra 2019 yılında toparlanma eğilimi göstermeye başlamış bulunuyor. Benzer bir görünüm TCMB sitesinden aldığım verilerle hazırladığım sağdaki grafikte yer alan imalat sanayiinde kapasite kullanım oranlarında da görülüyor. Her iki grafik de sanayi kesiminin dipten dönüş eğilimini sergiliyor.

Buna karşılık otomotiv sanayiinde ve inşaattaki çöküş ciddi olumsuz etkiler yaratıyor ve bu görüntülere bakılarak geleceğe dair kesin kanılara varmamıza imkân veriyor.

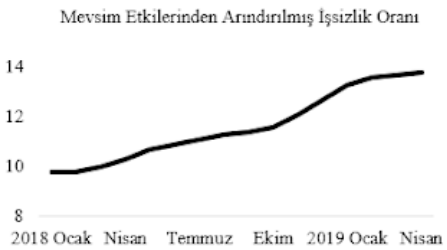
Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin raporundan alınan soldaki grafikte çubuklar son 10 yılın ortalama otomotiv pazarındaki





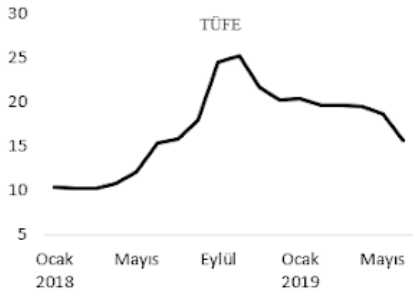
(otomobil, hafif ticari araç ve ağır ticari araç) satışları turuncu çizgi 2018 yılı satışlarını ve kırmızı çizgi de 2019 yılının ilk 5 aylık satışlarını gösteriyor. Grafiğin ortaya koyduğuna göre otomotiv sektörü 2019 yılının ilk 5 ayında gerek 10 yıllık ortalamaların gerekse geçen yıl ortalamalarının oldukça altında bir satış hacmi sergilemiş görünüyor. Sağdaki grafik TCMB'nin Konut Fiyat Endeksi Raporundan alınmış olup mavi alan konut fiyatlarındaki nominal değişimi, turuncu alan da reel değişimi gösteriyor. Nominal değer düşüşü devam ederken reel düşüş son 3 aydır durmuş ve sanki dip yapmış gibi görünüyor. Buna karşılık konut sektöründeki çöküş de hala çarpıcı bir görünümde bulunmayı sürdürüyor.

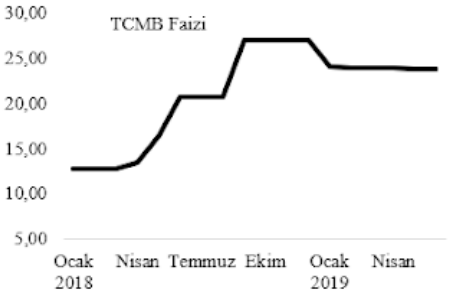
İŞSİZLİKTE DÜZELME VAR GİBİ GÖRÜNSE DE BU YANILTICI OLABİLİR



TÜİK sitesinden alınan verilerle düzenlediğim yukarıdaki iki grafikten soldakinde 2018 Ocak ayından 2019 Nisan ayına kadar işsizlik oranındaki gelişmeler yer alıyor. Bu grafik bize işsizlik oranının hızlı bir yükselişin ardından düşüşe geçtiğini gösteriyor. Sağdaki grafikte ise işsizlik oranına mevsim etkilerinden arındırarak baktığımızda düşüş eğilimini göremiyoruz. Buna karşın son iki ayda artışın hız kestiği görülüyor.

ENFLASYONDA DÜŞÜŞ HIZLANACAK

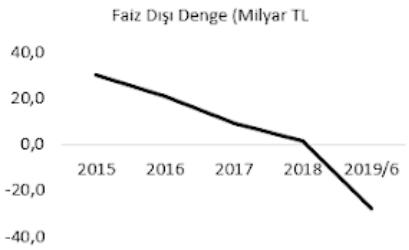




TÜİK sitesinden alınan verilerle hazırladığım soldaki grafik enflasyondaki (TÜFE) düşüş eğilimini gösteriyor. TCMB sitesinden aldığım verilerle hazırladığım sağdaki grafikte TCMB ortalama faizinde son dönemde önemli bir değişme olmadığı yüzde 24 dolayında sabit kaldığı görülüyor. Bu ikili arasındaki uyumsuzluk hemen dikkati çekiyor. Buna karşılık TCMB ortalama faizinin yüksek düzeyde kalmasının enflasyonun düşmesinde etkili olduğu da dikkatlerden kaçırılmamalı.

Önümüzdeki dönemde enflasyonda birkaç nedenle ciddi düşüşler yaşanacak. Her şeyden önce ABD Merkez Bankası (Fed) ve Avrupa Merkez Bankası'nın (AMB) parasal sıkılaştırmayı ertelemeleri uluslararası yatırımcıların bir süre daha yüksek faiz veren gelişme yolundaki ülkelere para yatırmaya yönelmesine yol açmış görünüyor. Bu bizim gibi dış kaynağa ihtiyacı olan ekonomilerde döviz girişlerinin artması nedeniyle önce kurlarda düşüşe yol açmış bulunuyor. Kur larda düşüş bizim gibi üretimde önemli oranda ithal girdi kullanan ekonomilerde maliyet düşüşü yoluyla enflasyonda da düşüş sağlıyor. Üçüncü olarak iç talebin düşüklüğü de enflasyon üzerinde düşürücü baskı yapıyor. Ve son olarak geçen yılın çok yüksek aylık enflasyon verilerinin yerine bu yılın nispeten düşük aylık enflasyon verilerinin girmesi de baz etkisi yoluyla enflasyonda düşüşe neden oluyor.

İKİZ AÇIKTA DURUM İLGİNÇ GÖRÜNÜYOR



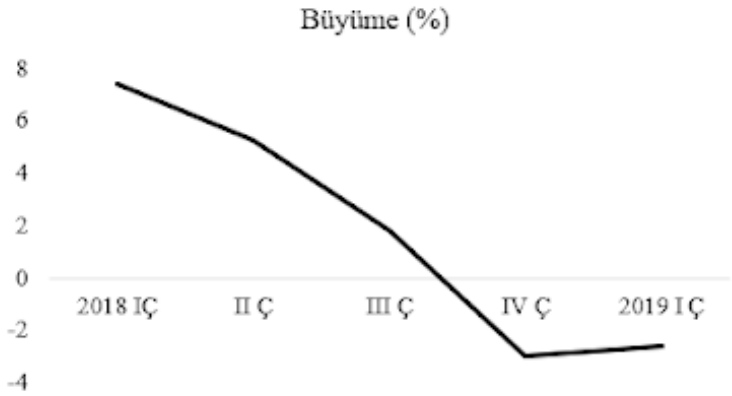
TCMB ödemeler dengesi verilerinden yararlanarak hazırladığım soldaki grafik cari dengede 2015 yılından bu yana yaşanan gelişmeleri sergiliyor. Görüleceği gibi cari açık özellikle 2019 yılında hızla düşmüş ve sıfıra yaklaşmış bulunuyor. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin cari fazla verdiğini göreceğiz. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın bütçe verilerinden yararlanarak hazırladığım sağdaki grafik ise bütçe açığının hızlı artışı sonucunda faiz dışı dengenin 2019 yılının ilk 6 ayında açık verdiğini ve açığın artış eğiliminde olduğunu ortaya koyuyor.

Bu görünüm Türkiye için yabancı değil. Türkiye genellikle bu iki açıktan birisini büyüterek yoluna devam ediyor. Bu hafta içinde yasalaşan torba kanunda yer alan hükme göre Merkez Bankası'nın bu yıla kadar birikmiş olan yedek akçeleri bütçeye aktarılacak ve bu yolla bütçe açığı bir kez daha normal dışı yollarla düşük tutulmuş olacak.

EKONOMİ İLK YARIDA KÜÇÜLDÜ

Buraya kadar ortaya koymaya çalıştığımız konular ve göstergeler bizi büyümenin ne olacağı meselesine götürüyor.

olsa da o indirimleri ayrıştırarak baktığımızda da tahsilattaki gerilemenin ciddi boyutta olduğu ortaya çıkıyor. Dolaylı vergi tahsilatındaki düşüş büyük ölçüde talepteki düşüşü gösterir. Bu göstergeler ekonominin ikinci çeyrekte de küçülmeye devam ettiğini söylüyor.



TÜİK verilerinden yararlanarak hazırladığım yukarıdaki grafik bize büyüme oranındaki düşüşü gösteriyor. Elimizdeki son veri 2019 yılının ilk çeyreğine ait. Buna karşılık ikinci çeyrekte de ekonominin küçülmeye devam edeceğini tahmin ediyoruz. Bunu üretimdeki gidişten gördüğümüz gibi özellikle KDV ve ÖTV gibi harcamaya dayalı dolaylı vergilerin ciddi düşüşler yaşayan tahsilat oranlarından da anlayabiliyoruz. Her ne kadar bu iki verginin tahsilat oranlarındaki düşüşün bir bölümü ilk yarıda geçerli olan vergi oranı indirimlerinden kaynaklanmış

KIRILGAN BEŞLİ KARŞILAŞTIRMASI

Buraya kadar Türkiye ekonomisini kendi verileriyle ele alıp değerlendirmeler yaptık. Şimdi bir de Türkiye'nin finansal göstergelerine genellikle birlikte anıldığı kırılgan beşli grubu içindeki ülkelerle birlikte bakalım.

Yukarıdaki tablo bize 2018 yılında bu beş ülkenin hepsinin paralarının dolara karşı değer kaybettiğini, Türkiye dışındaki 4 ülke parasının ortalama kaybının yüzde 10,66 olduğunu buna karşılık TL'nin değer kaybının yüzde 28,40 ile bu ortalamanın neredeyse 3 katı olduğunu gösteriyor. 2019 yılının ilk 7 ayında durum benzer görünüm sergiliyor. Türkiye dışındaki 4 ülkenin paraları dolara karşı yüzde 3,21 değer kazanmışken TL yüzde 6,10 değer kaybı yaşamış. Bu görünüme karşın geçen yılla karşılaştırıldığında TL'de ciddi bir toparlanma olduğunu söyleyebiliriz. Fed ve AMB'nin parasal gevşeme sinyalleri vermesi özellikle gelişme yolundaki ekonomilerin paralarının dolara ve euroya karşı değer kazanmasına yol açtı. Türkiye açısından ek bir destek de S 400 savunma sisteminin satın alınması karşısında konu olabilecek ambargo uygulamasının şimdilik gündemde olmadığının açıklanmasıyla ABD tarafından geldi. Bütün bunlara karşın Türkiye, tablonun alt bölümünde yer alan enflasyon, Merkez Bankası faizi ve CDS primi açısından hala çok yüksek düzeylerde bulunuyor.

	1 USD Karşılığı Ülke Paraları			Değişim (%)	Değişim (%)
	2017	2018	19.07.2019	2018/2017	2019/2018
Brezilya (Real)	3,3125	3,8812	3,7205	-14,65	4,32
Endonezya (Rupiah)	13.550	14.390	13.899,0	-5,84	3,53
Hindistan (Rupee)	63,8725	69,7675	68,78	-8,45	1,44
G. Afrika (Rand)	12,3828	14,3467	13,8522	-13,69	3,57
Türkiye (TL)	3,7872	5,2894	5,6331	-28,40	-6,10
Türkiye (TL) Hariç Ortalama				**-10,66**	**3,21**
19.07.2019	**Enflasyon**	**MB Faizi**	**CDS**		
Brezilya	3,37	6,50	128		
Endonezya	3,28	6,00	87		
Hindistan	3,18	5,75	69		
G. Afrika	4,50	6,75	158		
Türkiye	15,72	24,00	370		
Türkiye Hariç Ortalama	**3,58**	**6,25**	**111**		

Önümüzdeki aylarda oranlar bu tabloya uygun çıkabilir ya da çıkmayabilir, bunlar benim son üç yılı esas alarak yaptığım tahminler ve sadece olası eğilimi göstermeyi amaçlıyor. Büyük birtakım olaylar olmadığı sürece enflasyon baz etkisi nedeniyle düşecek. Ve yine büyük olasılıkla bu düşüş, hükümet tarafından, kurdaki gerilemeye, baz etkisine değil, Merkez Bankası'nın faizi düşürmesine bağlanacak ve faiz düştüğü için enflasyon düştü açıklamalarına yol açacak.

ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ENFLASYON

Piyasalara yansıyan çeşitli açıklamalardan anlaşıldığı kadarıyla Merkez Bankası enflasyondaki düşüşü dikkate alarak peş peşe faiz indirimlerine gidecek gibi görünüyor. Beklentiler ilk faiz indiriminin yüksek oranlı olacağı yönünde yoğunlaşıyor.

Önümüzdeki aylarda yukarıda değindiğimiz dış gelişmelerin Türkiye lehine devam etmesi ve bunun TL'nin değerlenmesini desteklemeyi sürdürmesi halinde baz etkisinin de artmasıyla enflasyon düşmeye devam edecek ve muhtemelen düşüş hızlanacak. Aşağıdaki tablo bu durumu göstermeyi amaçlıyor. Sarı boyalı alanlar henüz gerçekleşmemiş aylara ait tahminleri sergiliyor. Bu tahminler geçen üç yılın söz konusu aylardaki enflasyon oranlarının ortalaması alınarak bulundu.

Aylar	2018 Aylık	2019 Aylık	2019 12 Aylık
Ocak	1,02	1,06	20,35
Şubat	0,73	0,16	19,67
Mart	0,99	1,03	19,71
Nisan	1,87	1,69	19,50
Mayıs	1,62	0,95	18,71
Haziran	2,61	0,03	15,72
Temmuz	0,55	0,62	15,79
Ağustos	2,3	0,84	14,33
Eylül	6,3	2,38	10,41
Ekim	2,67	2,06	9,80
Kasım	-1,44	0,19	11,43
Aralık	0,4	0,91	11,94

Fizik bilimlerde neden-sonuç ilişkisinin karıştırılması, yapılan deneyden sonuç alınamamasına yol açar. Ekonomi, siyasetle içli dışlı bir bilim dalıdır. Ekonomide neden – sonuç ilişkisinin karıştırılması kısa dönemde siyaseten iyi sonuçlar verir gibi görünse de orta – uzun dönemde ekonomide ciddi hasarlara yol açabilir. O nedenle ortaya çıkan bu yeni fırsatı kullanarak gerek siyasal yönetim sistemi ve gerekse ekonomi politikası üzerinde yeniden düşünmekte ve düzeltici adımları atmakta yarar var.

TÜRKAKIM ALIM TERMİNALİNİN YÜZDE 95'İ TAMAMLANDI

Rus gazını Türkiye'ye ulaştıracak ve buradan da Avrupa'ya taşıyacak TürkAkım doğalgaz boru hattının Kıyıköy'de yer alan alım terminali inşaatının yüzde 95'i bitti.

Türkiye'ye Rus gazını ulaştıracak ve buradan da Avrupa'ya taşıyacak TürkAkım doğalgaz boru hattının Kıyıköy'de yer alan alım terminali inşaatının yüzde 95'i tamamlandı.

TürkAkım doğalgaz boru hattının Trakya kıyısındaki Kıyıköy'de yer alan alım terminalindeki inşaat çalışmalarının yüzde 95'i sona erdi.

DOĞALGAZ AKIŞININ 2019 SONUNDA BAŞLAMASININ ÖNGÖRÜLÜYOR

TürkAkım proje şirketinden yapılan açıklamada, çalışmaların takvime uygun şekilde ilerlediği ve doğalgaz akışının 2019 sonunda başlamasının öngörüldüğü belirtildi.

TürkAkım proje şirketinden yapılan açıklamada, çalışmaların takvime uygun şekilde ilerlediği ve doğalgaz akışının 2019 sonunda başlamasının öngörüldüğü belirtildi.

Yüzde 95'i tamamlanan inşaat çalışmalarında, 100 kadarı proje bölgesinden olmak üzere doğrudan ve dolaylı bin 700'ü aşkın kişinin istihdam edildiği kaydedilen açıklamada, şu ifadelere yer verildi:

"TÜRKAKIM, YILDA 31,5 MİLYAR METREKÜP DOĞALGAZ AKTARIM KAPASİTESİNE SAHİP OLACAK"

"TürkAkım alım terminali, Trakya bölgesinde Kıyıköy beldesi yakınında hayata geçiriliyor.

Alım terminali işletime girdiğinde, doğalgazın Türkiye iletim şebekesine girmeden önce akışını, sıcaklığını, basıncını ve bileşimini ölçecek.

TürkAkım, yılda 31,5 milyar metreküp doğalgaz aktarım kapasitesine sahip olacak. Bu rakam, 15 milyon hanenin yıllık enerji talebine karşılık geliyor."

İKİNCİ HAT ÜZERİNDEN GÖNDERİLECEK AYNI MİKTARDAKİ DOĞALGAZ İSE TÜRKİYE'DEN AVRUPA'YA ULAŞACAK

Rus gazını Türkiye ve Avrupa'ya taşıyacak TürkAkım doğalgaz boru hattı, her biri yıllık 15,75 milyar metreküp kapasiteye sahip iki hattan oluşacak.

TürkAkım'da birinci hattan gelecek 15,75 milyar metreküplük doğalgaz, Rusya'nın Anapa kentinden Kıyıköy'e taşınacak.

Kıyıköy'deki alım terminalinin tamamlanmasıyla yıl sonunda ilk gazın Türkiye'ye gönderilmesi hedefleniyor.

Proje kapsamındaki ikinci hat üzerinden gönderilecek aynı miktardaki doğalgaz ise Türkiye'den Avrupa'ya ulaşacak.

"TÜRKİYE YENİLENEBİLİR ENERJİ KONUSUNDA ŞANSLI BİR ÜLKE"

Ege Üniversitesi (EÜ) Güneş Enerjisi Enstitüsü Öğretim Üyesi olan Dr. Neslihan Çolak Güneş, yenilenebilir enerjinin Dünya ve Türkiye açısından önemi hakkında bilgiler verdi.

Endüstri devrimi ile birlikte enerji ihtiyacının artığını belirten Dr. Öğretim Üyesi Güneş, yine endüstri devrimiyle beraber kaynakların sınırsız olduğu düşüncesinin var olduğunu söyledi.

Bu düşüncenin yanlış olduğu bilincinin kavranmaya başlandığını ifade eden Dr. Güneş, fosil yakıtların çevreye zarar verdiğini belirtti.

Dr. Güneş, "Yuvamızı yok ediyoruz. Bizim dünyadan başka yaşayacak yerimiz yok şu anda. Eğer burayı yok edersek insanlığın da sonunu getirmiş olacağız. Bizimle birlikte de aslında hiçbir suçu olmayan birçok canlı yaşamı da son bulacak. Enerji, yaşamın devam etmesi için zorunlu değil aslında. Bu noktada yapabileceğimiz en önemli nokta, konforumuzdan vazgeçmiyorsak -ki çok zor artık- enerjisiz bir hayat önermek, insanlara tüketmeyin demek çok zor. O zaman yenilebilir enerji kaynakları kullanarak bunu telafi etmeye çalışacağız. Doğal enerji kaynaklarımız orada kullanılmayı bekliyor. Çeşitli amaçlar için kullanıyoruz ama henüz yeterli değil. O yüzden bu konuda ki çalışmalar da devam ediyor ve biz de çalışıyoruz" dedi.

Dr. Öğretim Üyesi Güneş, Türkiye'nin birincil enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 70'inden fazlasını ithal ettiğinin altını çizdi. Yenilenebilir enerji kaynaklarının doğanın bir armağanı olduğunu niteleyen Dr. Öğretim Üyesi Güneş, Türkiye'nin yenilenebilir enerji konusunda çok şanslı bir ülke olduğunu vurguladı.

Dr. Öğr. Üyesi Güneş, "Böyle bir şans varsa bunu kullanmamız lazım ki ithal bağımlılığımız da azalsın. Biz şu an dışa bağımlıyız. Dolayısıyla dış politikalarda ki herhangi bir problem, bu konuda da her an risk altında bırakıyor bizi. Yani enerji konusunda da risk altına girmiş oluyoruz. Bu sebeple kendi doğal kaynaklarımızı kullanmamız, yenilenebilir enerjiyi de bu kategoriye alıyorum, oldukça önemli. Kendi enerjimizi kendimizin üretmesi dışa bağımlılığı azaltması açısından mühim. Yine başa dönersek aynı sebeple çevresel etkileri olmadığı için, olmadığı diyorum, düşük değil. Bazılarının düşük ama bazılarının çevresel etkileri yok diyebiliriz. Dolayısıyla da yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmalıyız" diye konuştu.

"HER KULLANDIĞIMIZ KAYNAĞIN ÇEVRESEL ETKİLERİ BİZİN İÇİN ÖNEMLİ"

İklime dayalı olan yenilenebilir enerji kaynaklarının iklime bağlı dezavantajları olduğunu ifade eden Dr. Öğretim Üyesi Güneş, "Örneğin, güneş enerjisini güneş olmadığı zamanlarda kullanamıyorsunuz, rüzgâr enerjisini rüzgar yoksa azaldıysa kullanamıyorsunuz. Bu anlamda, yenilenebilir enerji kaynakları içinde jeotermal enerji ve biyokütle enerjisi, iklimden bağımsız olduğu için daha avantajlı diyebiliriz. Süreklilik açısından, yenilenebilir enerji kaynaklarının hibrit kullanımı da oldukça avantajlı. Kaynak yenilenebilir de olsa, düzgün kullanılmalı, bütün enerji kaynakları için çevresel etkiler göz önünde bulundurulmalı. Bugün artık doğa sonsuz değil. Yani her kullandığımız kaynağın çevresel etkileri bizim için önemli. Sürdürülebilir olması bu anlamda önemli. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına bu bakış açısıyla bakmak lazım. Son yıllar ve günlerde jeotermal enerji ile ilgili sıkıntılar var. Yani işletmeler kurallarına uygun yapmadıkları için etraftaki bitkilere, ağaçlara, tüm canlılara ve toprağa zarar vermeye başlıyor. Yer altı sularına, içme sularına karışmaya başlıyor. Dolayısıyla bunun da olmaması gerekiyor. Yani muhakkak kurallarına uygun bir şekilde yapılmalı. Rüzgâr santralleri kuş göç yollarına kuruluyordu. Bununla ilgili problemler çıkıyordu, karşı çıkıldı. İşte bununla ilgili dikkat edilmeye çalışılıyor" açıklamalarında bulundu.

FAİZDE İNDİRİM TEK BAŞINA NE YARAR?

MUSTAFA PAMUKOĞLU

Yıllardan beri uygulanan yanlış politikalar sonucunda ülke ekonomisi tüketime, ranta ve paraya dayalı bir ekonomi haline getirilince anlık ve günlük parasal pozisyonlar almak en önemli ve en çok takip edilen çözümler durumuna geldi. Oysa ekonomiyi faiz-döviz-enflasyon üçgeninde yönetemezsiniz.

Enflasyon yükseldi, faizleri artır. Dolar kuru yükseldi faizleri artır. Enflasyon hangi sebeple düşerse düşsün faizleri indir. Bu mudur, ekonomiyi kurtaracak ve üretime dayalı güçlü bir ekonomi yaratacak politikalar. Kesinlikle hayır. Uluslararası gelişmelere ve ülke içi ekonomik faaliyetlere göre parasal pozisyon alarak ekonominin sıhhatli olacağına inanılıyorsa meselelere pembe gözlükle bakma alışkanlığı veya çıkarcılığıdır.

FAİZ NEDEN İNDİRİLDİ?

TCMB politika faizini beklentilerin üstünde 425 baz puan neden indirdi? Önce bunu irdeleyelim.

1- Dünyada resesyon beklentisi nedeniyle gevşek para politikası izleme eğilimine girmiş olması bizi de etkiliyor. Birçok ülkede merkez bankalarının faiz indirimine gitmiş olmaları ve sürpriz bir şekilde FED'in de faiz indirimine gideceği beklentisi bir hava yaratmış durumda.

Merkez Bankası bu eğilimin dışında kendisini bırakamazdı. İndireceksem şimdi indirebilirim, diye düşündü.

2- Cumhurbaşkanı'nın faiz indirimini ısrarla istemesi. Cumhurbaşkanı faiz indirimin ekonomik gerçeklerle değerlendirip bu ısrarı yapmıyor. Bilinçaltına yerleşmiş "faiz kötülüklerin anasıdır" düşüncesidir. Her zaman faiz düşük olmalıdır.

Tabi bu anlayış paracı ekonomilerde önemli bir politika aracı olan faizi yok saymak demektir. Hem liberal ekonomik anlayışınız olacak hem rant ekonomisi yaratacaksınız hem de ülkeyi dış kaynağa bağımlı hale getireceksiniz, sonra da faizi kötü bir şey olarak kabul edeceksiniz. Tabi ki bu gerçekçi değil.

3- Enflasyon düştü. Rakamsal olarak enflasyon düştü. Mutfak enflasyonu yüksek seyretmeye devam ediyor. Öte yandan enflasyon düşüşü alım gücü düşen tüketicinin talebi düşürmesinden kaynaklanıyor. Bu durumda MB enflasyon oranı yüzde 16,72, faizleri de yüzde 19,75'e indirirsem yüzde dört reel faiz vermiş olurum, bu da rasyonel ve yeterli bir reel faiz demektir, kanaatinde olabilir.

4- Yüksek faiz oranına rağmen sıcak para gelmiyor. Dış borç bulamıyoruz. Yani en yüksek faizi veren ülke olarak portföy yatırımları cılız. Dış kaynak gelmiyorsa bari faizi indireyim de iç piyasa canlasın, şeklinde bir düşünceyle de hareket edilmiş olabilir.

FAİZ İNDİ KURLAR YÜKSELİR Mİ?

Normal olarak faizler indiğinde döviz kuru artar, enflasyon düşer, enflasyon düştüğü için döviz kuru düşer. Bu eğilim bu şekilde devam eder gider.

Peki, bu denli yüksek oranda faiz indirimine rağmen döviz kurlarında hemen neden yükseliş göstererek bir tepki gelmedi? Söyleyelim. Faiz inince insanların TL'den çıkıp dövize yönelmeleri ve dövize talebi artırmaları beklenir. Ama paraların büyük bölümü zaten döviz mevduatında ve döviz hesaplarında. Kimse yüksek faize rağmen dövizdeki pozisyonunu değiştirmedi. Çünkü ekonomiye güven diplerde.

Diğer bir sebep dövize talebin artması için ithalatın artması lazım. Oysa ekonomimiz daralmış durumda ve büyüme eğilimi göstermiyor. Durgun bir ekonomide ve paralar dövizde ise faiz indiriminin hemen döviz kurlarını yükseltmesi beklenmemelidir. Çünkü ani talebi yaratacak bir alan söz konusu değildir.

Öte yandan dolar kurunu belirleyen Türkiye-ABD

enflasyon oranları arasındaki farksa Türkiye'de enflasyon düşerse bu da dolar kurunun yükselmesini engeller. Faiz indirimi ile enflasyonun düşeceği beklentisi dolar kuru üzerinden pozisyon almayı da erteleyecektir.

FAİZ İNDİRİMİNİN ETKİLERİ

Yukarıda da söyledik. Tek başına faiz politikası ile ekonomiyi sağlıklı hale getiremezsiniz.

Önümüzde şu resim var: 500 milyar dolara yaklaşmış dış borç yerinde duruyor. Enflasyon hala çok yüksek. Resesyondayız. Şirketler ve hane halkı borç içinde yüzüyor. Üretmiyoruz. Cari açık dış ticaret açığı düştüğü için yani ekonomi daraldığı için düşüyor. Bu da sağlıklı hale geldiğimizin göstergesi değil. Tarım çökmüş ve kapasite kullanım oranları düşüyor. Yani sanayi çarkları yavaş dönüyor.

Beklentilere bakalım:

Kredi faizleri düşer. Bankalar şakı şakır kredi vermeye başlar. Şirketler bankalara kredi almak için koşar. Yatırım yapmak isteyen yatırıma girer. Ev almak isteyen ev alır. İnşaatçı paçayı kurtaracağım diye sevinir. Tüketim artar. Ekonomi canlanır.

Bu beklenti gerçekleşmez. Bankalar kaynak bulmakta sıkıntı çekiyor. Batık krediler nedeniyle aktifleri taşınmaz ve taşıtlarla dolu. İnsanlarımız dövizden çıkıp parayı harcamaz.

Daha önce kazıklanarak ev alanlar bin pişman. Bu nedenle ekonomi bu halde iken hemen faiz indi diye tepki koymaz.

İş dünyası zaten borç batağında. Faiz indi diye borcunun maliyeti düşecek diye sevinir. Ama yeni yatırıma gidemez.

Çünkü mecali yok. Güneş gözlüğü ile bakarak ekonomiyi yorumlayan bir yazar, "Hazımsızlıklarını klavye başında atmaya çalışanlar Merkez Bankası'nın faiz kararından bir kriz çıkacağını umuyorlardı" demiş. Bu düşüncede olanlara şöyle söyleyelim: ülke ekonomisi zaten derin krizde. Eğer siz ekonomik yapıyı düzeltmek için adım atmazsanız faiz inse de çıksa da hiç fark etmez. Sadece günlük, haftalık geçerli olacak iyimserliklere yol açar. (Aydınlık)

TÜRKİYE ve UKRAYNA TİCARET HACMİ HEDEFİ 10 MİLYAR DOLAR

DEİK ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye-Ukrayna İş Forumu, Ukrayna Cumhurbaşkanı Volodymyr Zelenskyy, T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, DEİK Başkanı Nail Olpak, Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Gennadiy Çijikov ve DEİK/Türkiye-Ukrayna İş Konseyi Başkanı Rasim Bekmezci ile iki ülkeden 250 iş insanı katılımlarıyla 8 Ağustos 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye-Ukrayna İş Forumu, Ukrayna Cumhurbaşkanı Volodymyr Zelenskyy, T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, DEİK Başkanı Nail Olpak, Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Gennadiy Çijikov ve DEİK/Türkiye-Ukrayna İş Konseyi Başkanı Rasim Bekmezci ile iki ülkeden 250 iş insanı katılımlarıyla 8 Ağustos 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Forumda, DEİK ile Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası arasında iş birliği anlaşması imzalandı.

Ukrayna Cumhurbaşkanı Volodymyr Zelenskyy:
"Siz Yatırım Yapın, Ben de Sizin Yatırımlarınızı Koruyacağım"

Ukrayna Cumhurbaşkanı Volodymyr Zelenskyy, T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile dün görüştüklerini belirterek, bu görüşme sırasında ikili ticaret hacmini iki katına çıkartacak, ticaret hacmi hedefinin 10 milyar dolar olarak belirlediklerini söyledi. Bu hedefin iddialı bir hedef olduğunu ve bu hedefe nasıl ulaşılacağı konusunda bilgi veren Zelenskyy, "Önerim şu; siz yatırım yapın ben de sizin yatırımlarınızı koruyacağım" dedi.

Son 28 yılın Ukrayna için başarılı olmadığını; ancak söz konusu değişikleri uygulamak için bütün imkanlarının olduğunu ifade eden Zelenskyy, "5 yıl içerisinde Ukrayna'nın büyüme oranı yüzde 5, yüzde 7 civarında olacak. Sizi bizimle birlikte büyümeye davet ediyorum" dedi.

Alt yapı sektörüne 20 milyar dolar yatırım yapmayı planladıklarını belirten Zelenskyy, "Savunma sanayi sektöründe değişiklik olacak, kamu-özel sektör iş birliği projeleri gerçekleştireceğiz. Sermeye, teknoloji ve tecrübelerinizle Ukrayna'ya geliniz. 40 milyar hektarlık bir pazar oluşturacağız. Bu konuda kamu-özel ortaklığını değerlendiriyoruz. Biz gerçekten birlikte çalışmak istiyoruz. İş dünyasında rakiplerimizi değil iş ortaklarımızı görmek istiyoruz" dedi.

Teknoloji açısından Ukrayna'nın çok güçlü olduğunu aktaran Zelenskyy şunları söyledi: "Özellikle enerji pazarında özgür rekabeti öngören şartları oluşturacağız. Gümrük, vergi ve sınır serbestliğinde ilgili değişimlere başladık. Siz yatırım yapın ben sizi koruyacağım."

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan:
"Amacımız Dengeli Bir Şekilde Dış Ticaret Hacmimizi Artırmak"

Türklerin ve Ukraynalıların medeniyetlerin beşiği olmuş Karadeniz'de her zaman kalıcı imzalar atmış iki millet olduğunu söyleyerek, her iki ülkenin sahip olduğu potansiyellerle birbirini tamamladığını ifade eden T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Önümüzdeki dönemde de ülkelerimiz arasındaki bu potansiyeli artırarak, realize edilmesini biz devletler olarak destekliyoruz. İş dünyasının önünü açacağız. Cumhurbaşkanımızın hedef gösterdiği üzere dış ticaret hacmimizi 10 milyar dolara yükseltmek ilk çıtamız. Sonra da 20 milyar dolar hedefine dengeli bir ticaret altyapısıyla ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

Bütün dünyada ikili ticaret anlaşmalarının artık önem arz ettiğini belirten Pekcan, "Bizim Ukrayna ile görüşmelerimiz var. 2011 yılındaki beklentiler artık değişti. Dünya o kadar hızlı değişiyor ki günümüz koşullarına göre, iki ülkenin de önceliklerini dikkate alarak, sektörlerini dikkate alarak, Cumhurbaşkanımızın da talimatları doğrultusunda en kısa zamanda bu anlaşmanın imzalanmasını gerçekleştireceğiz. Amacımız iki ülkenin de yararına bir anlaşma yapmak, kazan-kazan ilkesine uygun ve dengeli bir şekilde dış ticaret hacmimizi artırmak" şeklinde konuştu.

"İş Dünyasının Önündeki Engelleri Kaldırmaya Hazırız"

Pekcan, karşılıklı yatırımların artırılması için çalışmalara başladıklarını ifade ederek, Yatırımların Karşılıklı Korunması ve Teşviki Anlaşmasının güncellendiğini söyledi.

Pek çok anlaşmanın yapılması, yenilenmesi ve geliştirilmesi konusunda çalışmalar yapıldığını anlatan Pekcan, "Biz iki iş dünyasının önündeki engelleri kaldırmaya hazırız" dedi.

Diyalog kanallarını açık tutacaklarını belirten Pekcan, "Bu sayede iş dünyasının karşılaştığı sorunların çözümünde de aktif rol oynayacağız. Gerek Türkiye'de gerek Ukrayna'da yaptığımız iş forumları, çalıştaylar bunlara vesile olacak. İki iş dünyasını bir araya getirecek. Ayrıca Ticaret Bakanlığı olarak, Ukrayna ile gümrük sistemlerinin basitleştirilmesi ve şeffaflaştırılması konusunda iş birliği yapabiliriz" değerlendirmesini yaptı.

DEİK Başkanı Nail Olpak:

"STA Sürecinin Tamamlanmasını Diliyoruz"

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak ise, amaçlarının ekonomik ilişkileri güçlendirmek ve karşılıklı yatırımları artırmak olduğunu belirterek, henüz istenilen seviyeye ulaşmamış olan dış ticareti geliştirmeye çalışırken, üçüncü ülkelerde ortak projeleri geliştirmenin de önemli olduğunu söyledi.

Ukrayna'nın Türkiye'ye tarım, sanayi, inşaat sektörleri ve ayrıca deneyim sahibi olduğu PPP alanında, ciddi ihracat potansiyeli sunduğuna dikkat çeken Olpak, "Geçen yıl 1,5 milyar dolar ihracat yaptığımız Ukrayna'dan, 2,6 milyar dolarlık ithalat yaptık. Amacımız, karşılıklı ticaretimizi dengeli bir şekilde 10 milyar dolara taşımak" dedi.

Türkiye ve Ukrayna arasında daha fazla iş yapılması için Ukrayna tarafından beklenen ve Türkiye'nin önünü açacak konulara değinen Olpak, "Ülkelerimiz arasında 2011 yılında başlayan ve günümüz şartlarında güncellenmesi gereken Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanması sürecinde büyük yol alınmış olmasına rağmen, müzakereler henüz sonuçlanmadı. En kısa zamanda her iki tarafın da menfaatine olacak şekilde tamamlanmasını diliyoruz. İki ülke arasında vize uygulamasının karşılıklı olarak kaldırılmış olması önemli, teşekkür ediyoruz. Buna ek olarak, Ukrayna'daki Türk iş insanlarına çalışma ve oturma izinlerinin verilmesinde sıkıntıların yaşanabildiği dile getiriliyor. Bu konunun da düzene girmesi, Türkiye'den kalifiye eleman getirme ihtiyacı olan firmalarımız açısından önemlidir" açıklamasını yaptı.

"Talepler; Türk Girişimcilerimize Açılım Sağlanması, Mevzuat ve Yasal Düzenlemelerde Yeniliklerin Yapılması ve Reform Çalışmalarının Hızlandırılması..."

Olpak ayrıca, gümrük işlemlerinin hızlandırılması, prosedür karmaşıklığının giderilmesi, yatırımcılar için teşviklerin artırılması, ekonomik mevzuatta yapılan değişikliklerin daha hızlı ve yaygın şekilde duyurulması, serbest bölge işletmeciliği konusunda Türk girişimcilerimize açılım sağlanması, mevzuat ve yasal düzenlemelerde yeniliklerin yapılması ve reform çalışmalarının hızlandırılması konularının Ukrayna'da iş yapan Türk şirketlerinin sıklıkla dile getirdikleri talepler olduğunu söyledi.

Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çijikov: "Türkiye Uzun Yıllardır Ukrayna'nın En Önemli Ticaret ve Ekonomi Ortaklarından Biri"

Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Gennadiy Çijikov, Türkiye'nin uzun yıllardır Ukrayna'nın en önemli ticaret ve ekonomi ortaklarından biri olduğunu söyledi.

Ukrayna'da yüksek teknoloji alanlarında yatırım yapılabileceğini belirten Çijikov, "Makine üreticiliği, uçak üreticiliği, savunma sanayi, teknoloji alanlarını özellikle vurgulamak istiyoruz. Bizim ülkelerimiz arasında Serbest Ticaret Anlaşması yapılması önemli. Bölgeler arası ilişkiler de çok önemli. Ülkemizin çeşitli bölgelerinde enerji, yol, altyapı, tarım alanlarında iş birliği potansiyeli büyük. Biz üçüncü ülkelerde çalışmaya önem veriyoruz. Özellikle İran, Afganistan ve başka komşu ülkelerin çoğunda faaliyet gösterebiliriz. Türk ortaklarımızın deneyimini, devlet ve özel sektör arasındaki iş birliğini öğrenebiliriz. Yeni havalimanı bu konuda güzel bir örnek. İki ülke ilişkilerimize önem veriyoruz. Bugün burada iş birliğimizin imzalanması bu ilişkilerimize büyük katkı sunacaktır. Önümüzde büyük işler var" şeklinde konuştu.

DEİK/Türkiye-Ukrayna İş Konseyi Başkanı Bekmezci: "Türk-Ukrayna OSB'si Hayata Geçirilmesini Öneriyoruz"

DEİK/Türkiye-Ukrayna İş Konseyi Başkanı Rasim Bekmezci, "Ukrayna ile iş birliklerimizi her alanda geliştirmeye kararlıyız. İş Konseyimiz bu süreçte her zaman aktif rol üstlenmeye hazır" dedi.

Hali hazırda çeşitli yollar ile Ukrayna'ya gelmiş 3 milyar dolar Türk yatırımının mevcut olduğunu kaydeden Bekmezci, "Ukrayna sınırları dahilinde 3'üncü en büyük yatırımcı ülke konumundayız. Günümüzde Ukrayna'da 600'den fazla kayıtlı Türk sermayeli şirket faaliyet gösteriyor. Türk inşaat firmalarımız Ukrayna'da 5 milyar dolar değerinde 200'ün üzerinde proje tamamladı" ifadelerini kullandı.

Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) en kısa zamanda imzalanması gerektiğini vurgulayan Bekmezci, "STA imzalanır ise karşılıklı ortak yatırımlarımız artacak, kayıt dışı ihracat ve ithalat azalacağından haksız rekabet ortadan kalkacak, sonuç olarak devletlerimizin kasasına vergi olarak dönecektir. Ayrıca, Ukrayna'da, içerisinde bürokratik engellerin minimuma indirgendiği, tüm enerji ve telekomünikasyon alt yapısının hazır olduğu, yatırım ve ticaret kurallarının kesin çizgiler ile belirlendiği Türk-Ukrayna OSB'si hayata geçirilmesini öneriyoruz" dedi.

İş Birliği Anlaşması İmzalandı

Forumun açılış konuşmalarının ardından, DEİK ile Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası arasında iş birliği anlaşması, DEİK Başkanı Nail Olpak ve Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Gennadiy Çijikov tarafından imzalandı. İmza töreni sonrası ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ EĞİTİME HAZIR

Ankara'nın ilk sanayi bölgesi OSTİM, sanayicinin ihtiyaçlarına yanıt verecek nitelikli eleman sorununu OSTİM Teknik Üniversitesi ile çözecek. Üniversite, ilk öğrencilerini alacak.

Türkiye'nin en büyük sanayi bölgeleri arasında yer alan OSTİM, sanayinin göbeğine açtığı teknik üniversite ile yine bir ilke imza attı. Türkiye'nin, bir OSB tarafından kurulan ilk üniversitesi OSTİM Teknik Üniversitesi, bu sene öğrencilere kapılarını açıyor. OSTİM Teknik Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve OSTİM Başkanı Orhan Aydın, OSTİM Teknik Üniversitesi ile sanayi sorularına çözüm üreten insan kaynağı yetiştirmek için yola çıktıklarını söyledi.

Bu yıl ilk kez öğrenci kabul edecek üniversiteyi tanıtmak amacıyla düzenlenen basın toplantısına, OSTİM Başkanı Orhan Aydın, OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek, OSTİM Bölge Müdürü Adem Arıcı ve üniversite yöneticileri katıldı.

OSTİM Başkanı Orhan Aydın, üniversitenin üstleneceği görev hakkında bilgi vererek, "Katma değerli ürün üretmek için nitelikli insan gücü, nitelikli eğitim ve teknolojiye ihtiyaç var. Bunu sağlamak için, bir teknik üniversite ile Ankara ve Türkiye'yi dönüştürmek istiyoruz" diye konuştu.

Bölgenin ve ekosistemin en önemli eksikliği olan üniversiteyi hayata geçirmek istediklerini anlatan Aydın, "Hayata dokunmak, sanayinin sorunlarına çözüm üretmek, Endüstri 4.0'ı bölgemize ve sanayiye taşımak için yolculuğa çıktık" dedi.

Bölgenin ve ekosistemin en önemli eksikliği olan üniversiteyi hayata geçirmek istediklerini anlatan Aydın, "Hayata dokunmak, sanayinin sorunlarına çözüm üretmek, Endüstri 4.0'ı bölgemize ve sanayiye taşımak için yolculuğa çıktık." değerlendirmesini yaptı.Rektör Prof. Dr. Murat Yülek de OSTİM'in Ankara'nın ilk sanayi bölgesi olduğunu dile getirdi ve böyle bir üniversitenin kurulmasının Türkiye için bir kazanç olacağını ifade etti. Ülkelerin içinde bulunduğu değişimin temelinde teknoloji ve sanayi üretiminin yer aldığını kaydeden Yülek, verecekleri üniversite eğitimiyle iş hayatına hazır ve üretebilen mühendis yetiştireceklerini vurguladı.

OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek, "OSTİM Teknik Üniversitesi bir sanayi havzasında kurulmasıyla bildiğimiz kadarıyla dünyada tek. Biz bunu yeni nesil veya girişimci üniversite kavramıyla açıklıyoruz. Bu da hayatın merkezinde konumlanması bakımından toplumun dışında ve biraz üstünde. 'Üniversite-sanayi iş birliği' sevdiğimiz bir kavram ama bizim farkımız, öğrencilerimizi birinci sınıftan itibaren OSTİM ekosistemi içinde yer alan TUSAŞ'tan ASELSAN'a kadar geniş yelpazedeki sanayi üretiminin bulunduğu ortamın içine sokmak olacak" bilgisini verdi.

Üretebilen Mühendisler Yetiştirecek

Ülkelerin içinde bulunduğu değişimin temelinde teknoloji ve sanayi üretiminin yer aldığını kaydeden Yülek, OSTİM Teknik Üniversitesi Mütevelli Heyeti hakkında da bilgi verdi. Mütevelli heyet üyelerinin gerçek dünyanın içinden geldiklerini ve sektörlerin ihtiyaçlarını yakından bildiklerine dikkat çeken Yülek, verecekleri üniversite eğitimiyle iş hayatına hazır ve üretebilen mühendis yetiştireceklerini vurguladı.

Üniversitenin farklılıklarıyla öne çıktığını dile getiren Yülek, sözlerini şöyle sürdürdü: "OSTİM Teknik Üniversitesi bir sanayi havzasında kurulmasıyla bildiğimiz kadarıyla dünyada tek. Biz bunu yeni nesil veya girişimci üniversite kavramıyla açıklıyoruz. Bu da hayatın merkezinde konumlanması bakımından toplumun dışında ve biraz üstünde. 'Üniversite-sanayi iş birliği' sevdiğimiz bir kavram ama bizim farkımız, öğrencilerimizi birinci sınıftan itibaren OSTİM ekosistemi içinde yer alan TUSAŞ'tan ASELSAN'a kadar geniş yelpazedeki sanayi üretiminin bulunduğu ortamın içine sokmak olacak."

Girişimcilik Karnesi ile Mezun Olacaklar

Üniversitenin farklılıklarından birinin de öğrencilerine mezun olduğunda girişimcilik karnesi vermek olduğunu dile getiren Rektör Yülek, şunları kaydetti: "Üniversitemiz, öğrencilerini hangi kariyeri seçerse seçsin girişimci bir kafaya sahip olması için yetiştirecek. Öğrenciler start-up kuracak, 3 temel girişimcilik dersini alacak. Sosyal girişimcilik projesi yapacak. Buradan mezun olan öğrencilerimiz, kendi şirketini de kurabilir, devlet memuru da olabilir, devlet memuru da olsa, akademisyen de olsa özel sektörde de çalışsa girişimci bir kafa yapısına sahip olacak. Girişimcilik karnesi uygulamasının dünyada bir örneği yok."

ASELSAN DENİZ ALTINDA BİR İLKE İMZA ATTI

Kara, hava ve deniz platformları için kesintisiz ve güvenli ses ve veri haberleşme altyapısı sağlayan ASELSAN, "Yeni Tip Denizaltı Projesi" ile ilk defa denizaltı platformuna yönelik haberleşme sistem çözümü tedarik etti.

Türk savunma sanayisinin lider şirketlerinden ASELSAN, Yeni Tip Denizaltı Projesi ile ilk defa denizaltı platformuna yönelik haberleşme sistem çözümü tedarik etti.

YENİ TİP DENİZALTI PROJESİ

ASELSAN, 1980'li yılların başlarından itibaren askeri kurumların telsiz ve haberleşme ihtiyaçlarını karşılayacak sistem çözümleri geliştiriyor.

Şirket tarafından askeri haberleşme sistemleri, askeri platformlarda çalışan kullanıcıların çeşitli haberleşme ihtiyaçlarını karşılamak için en güncel standartlara uyumlu şekilde tasarlanıyor. Günümüze kadar uzanan tecrübesi ile güncel teknolojik gelişmeleri birleştiren şirket, kullanıcılara kesintisiz, güvenli, ekonomik ve hızlı haberleşme çözümleri sunuyor.

Kara, hava ve deniz platformlarına uygun olarak tasarlanmış haberleşme sistemleriyle platformlar arası kesintisiz ve güvenli ses ve veri haberleşme altyapısı sağlanıyor.

ASELSAN Askeri Haberleşme Sistemleri askeri haberleşmenin omurgasını oluşturarak çeşitli elektronik koruma tedbirleri ile kullanıcılar arasında güvenli ses ve veri haberleşmesine imkân sunuyor. Söz konusu sistemler, yurt içinde ve dışında kara, hava ve deniz platformlarından füze platformlarına birçok farklı alandaki haberleşme ihtiyaçlarını karşılıyor.

Şirket, Yeni Tip Denizaltı Projesi ile askeri haberleşme sistemleri alanındaki yetkinliğini başka bir boyuta taşıyor.

DENİZALTI PLATFORMUNA YÖNELİK ASELSAN HABERLEŞME SİSTEM ÇÖZÜMÜNÜN TEDARİKİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Proje kapsamında, Entegre Muhabere Sistemi fabrika kabul testi, Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ve ana yüklenici thyssenkrupp Marine Systems temsilcileri katılımıyla başarılı şekilde tamamlandı. Bu sayede ilk defa denizaltı platformuna yönelik ASELSAN haberleşme sistem çözümünün tedariki gerçekleştirildi.

BİRÇOK ALT SİSTEMİ BARINDIRIYOR

Harici ve dahili haberleşme için ihtiyaç duyulan alt sistemlerin tamamını kapsayan Entegre Muhabere Sistemi, su altı ve üstü ses ve veri haberleşmesini sağlıyor.

Entegre Muhabere Sistemi kapsamında Telsiz Sistemleri (taktik veri linkleri (Link11 ve Link22) dahil), Uydu Haberleşme Sistemi, Dost Düşman Tanıma/Tanıtma Sistemi (IFF), Muhabere Kontrol Sistemi, Kullanıcı Terminalleri, Mesaj İşletim Sistemi, Veri Modemleri, Acil Durum Haberleşme Ekipmanları, Güç Dağıtım Sistemi, Operatör Konsolları Soğutma Sistemi, Konsollar ve Dağıtım Birimleri alt sistemlerin kabulü gerçekleştirildi.

Proje kapsamında, ana yüklenici thyssenkrupp Marine Systems'in diğer alt yüklenicileri ile 63 adet arayüz anlaşması imzalandı. Denizaltı platformunun gizlilik ve bekası için kritik önemi haiz şok, akustik, EMI/EMC gibi çevre koşulları isterlerine uyum sağlandı.

Deniz Kuvvetleri Komutanlığı ihtiyacına yönelik olarak Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından yürütülen Yeni Tip Denizaltı Projesi ile havadan bağımsız tahrik sistemli dalmış durumda ve gizlilik içinde uzun süre harekat icra edebilme yeteneği, yüksek süratli gelişmiş torpidoları, satıh hedeflerine (kara dahil) atılabilen güdümlü mermi kabiliyeti olan 6 denizaltının tedariki gerçekleştirilecek. Denizaltıların 2021 yılından itibaren yıllara sari olarak filoda kullanılmaya başlanması planlanıyor.

TÜPRAŞ, 2019 İKİNCİ ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI

Türkiye'nin lider sanayi kuruluşu Tüpraş, 2019 ikinci çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Faaliyetlerini güçlü bilançosu ve etkin finansal risk yönetimi politikalarıyla destekleyen Tüpraş'ın üretim miktarı geçen yılın aynı dönemine göre %11 artarak 6,9 milyon tona ulaştı. Operasyonel gücüyle Türkiye talebini özveriyle karşılamaya devam eden Tüpraş, 2019 yılı ilk yarısında toplam 14,4 milyon tonluk satış gerçekleştirerek Türkiye'nin akaryakıt ihtiyacının karşılanmasındaki sorumluluğunu başarıyla sürdürdü...

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu Tüpraş, 2019 yılının ikinci çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Tüpraş, operasyonlarını etkin finansal risk yönetimi ve güçlü bilançosunun devamlılığıyla destekleyerek, Türkiye'nin akaryakıt ihtiyacının karşılanmasındaki sorumluluğunu 2019'un ilk yarısında da başarıyla gerçekleştirdi.

26 Şubat 2019 tarihinde Tüpraş İzmit Rafinerisi Fuel Oil Dönüşüm Tesisinde başlatılan planlı bakım ve iyileştirme amaçlı duruş, planlanan bitiş süresinden 14 gün önce, 13 Mayıs 2019 tarihinde tamamlandı. Üniteler emniyetli bir şekilde tam kapasiteyle üretime başladı. Bu dönemdeki kapsamlı ve uzun süreli bakım çalışmalarına rağmen 2019 yılının ikinci çeyreğinde üretim miktarı geçen yılın aynı dönemine göre %11 arttı ve 6,9 milyon ton olarak gerçekleşti.

Yılın İlk Altı Ayında %6 Büyüme ile 14,4 Milyon Ton Satış Miktarına Ulaşıldı

2019 yılının ikinci çeyreğinde, operasyonel gücüyle Türkiye'nin talebini özveriyle karşılamaya devam eden Tüpraş'ın yurt içi satış miktarı 5,5 milyon ton olurken, toplam satış miktarı 7,1 milyon tona ulaştı. Altı aylık dönemde toplam satış miktarı ise 14,4 milyon ton olarak gerçekleşti.

Nisan ayına 69,2 $/varil seviyesinden başlayan ham petrol fiyatı, Nisan ve Mayıs aylarında yukarı yönlü bir trend izlese de küresel ekonomideki yavaşlama endişesi ile ikinci çeyrekte

%4,4 düşüş kaydederek, yılın ilk yarısını 66,2 $/varil seviyesinde tamamladı.

Tüpraş Net Rafineri Marjı Akdeniz Marjının Üzerinde Gerçekleşti

Ürün marjlarının zayıf seyretmesi ve daralan ağır-hafif ham petrol fiyat makasının etkisiyle ikinci çeyrekte rafinaj kârlılığı olumsuz yönde etkilendi. Söz konusu dönemde Akdeniz rafineri marjı 2018 yılına göre % 61 gerileyerek 1,7 $/v olarak gerçekleşirken, Tüpraş net rafineri marjı 2,8 $/varil olarak gerçekleşti.

İkinci Çeyrek Satış Hasılatı 24 Milyar TL Oldu

2019 yılı ikinci çeyrek satış hasılatı kur etkisiyle %19 artarak 24,0 milyar TL; 6 aylık dönemde ise 44,7 milyar TL oldu. Vergi Sonrası Kar ise zayıf seyreden rafinaj kârlılığı ve geçen yıla göre artan finansman maliyetlerinin etkisiyle geçen yıla göre %15 azalarak 870 milyon TL düzeyinde gerçekleşti. İlk altı aylık net kâr 495 milyon TL oldu.

Yılın ilk yarısında, rafinaj için toplam 70 milyon dolar yatırım harcaması yapan Tüpraş, artan küresel rekabet gücüyle, operasyonel ve finansal hedeflerini gerçekleştirmeye; hissedarları, iş ortakları ve Ülkemiz için katma değer oluşturmaya devam edecek.

İSTANBUL İÇİN DİJİTAL TURİZM HAMLESİ

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "TripAdvisor'da İstanbul'da bulunan oteller, restoranlar, müze ve ören yerleri, çeşitli bölge ve temalar üzerinden kürasyonunu bizzat yürüteceğimiz 'İstanbul'un En İyileri' listeleri oluşturacağız" diye konuştu.

Dünyaca ünlü seyahat platformu TripAdvisor, İstanbul sayfalarının yönetimini, İstanbul Ticaret Odası'nın başkanlığını yürüttüğü İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) devraldı.

ICVB ve TripAdvisor arasındaki iş birliği anlaşmasının imza töreni, İTO ve ICVB Başkanı Şekib Avdagiç ile TripAdvisor Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Yöneticisi Chad Shiver'ın ev sahipliğinde İTO Merkez Bina'da gerçekleştirildi.

Anlaşmaya göre, her ay 490 milyon kullanıcının turistik destinasyonlar, otel, restoran, müze ve ören yerleri, turlar ve havayolu şirketleri ile ilgili yorumlarını paylaştığı ve puanladığını TripAdvisor'ın İstanbul resmi şehir tanıtım sayfalarını, bir yıl boyunca İTO'nun başkanlığını yürüttüğü ICVB yönetecek. Sayfaların yönetimi, ICVB'nin önemli projelerinden biri olan One İstanbul markası üzerinden gerçekleştirilecek.

Avdagiç, buradaki konuşmasında, TripAdvisor'da bulunan İstanbul tanıtım sayfalarını devralan ICVB'nin İstanbul'u dünyaya tanıtmak adına şehirde bulunan oteller, restoranlar, mekanlar, çeşitli bölge ve temalar üzerinden seçim yapılabilir listeler oluşturacağını söyledi.

TripAdvisor puanlamasında 1 yıldızlık artışın işletmeler için ortalama yüzde 5-9 ilave gelir getirdiğini belirten Avdagiç, "İstanbul'un turizm gelirlerine, ziyaretçi sayısına büyük ivme kazandıracak dijital turizm hamlesi başlatıyoruz. TripAdvisor'da İstanbul'da bulunan oteller, restoranlar, müze ve ören yerleri, çeşitli bölge ve temalar üzerinden kürasyonunu bizzat yürüteceğimiz 'İstanbul'un En İyileri' listeleri oluşturacağız. Bu yıl, tarihinde ilk kez ziyaretçi sayısı, nüfus sayısını geçecek İstanbul'u yeni ve büyük hedeflere hazırlıyoruz.

İstanbul'un marka ve ürünlerini sosyal medya entegrasyonu ile en iyi şekilde tanıtarak, şehrimizin enerjisini dünyaya daha güçlü şekilde yayacağız. Ziyaretçi etkileşim ve kullanım dataları ile zenginleşen derinlikli raporlama imkanının elde edilmesi ve detaylı bir İstanbul ziyaretçi grafiğinin oluşturulmasını da sağlayacağız ve bu verilerden oluşan bilgiyi İstanbul'un tüm paydaşları ile dönem dönem paylaşacağız" diye konuştu.

Avdagiç, İstanbul'un "büyük veri" kabiliyetleri ile hedef bölge ve segmentlere, yerel dillerinde özel reklam verme imkanı da sağlayan TripAdvisor aracılığıyla, dünyanın dört bir yanına dijital dünyadan sesini duyuracağını belirterek, siteyi İstanbul seyahati rezervasyonu yapmaya motive eden iletişim kanalı olarak kullanacaklarını kaydetti.

"MİLYONLARCA TURİST İSTANBUL HAKKINDA EN DOĞRU BİLGİYE ULAŞACAK"

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, açıklamasında ayrıca şunları belirtti:

"İstanbul'a olan ilgiyi ciddi oranda artıracak tanıtım sayfaları aracılığıyla, İstanbul'un sahip olduğu değer ve güzellikler, milyonlarca TripAdvisor kullanıcısının karşısına en doğru bilgilerle çıkacak ve şehrin tanıtımı güvenilir içeriklerle yapılacak. ICVB olarak, önümüzdeki yıllarda, İstanbul'un TripAdvisor listelerinde de 'Dünyanın 1 Numaralı Destinasyonu' unvanını kazanmasını ve bu unvanın kalıcı olmasını hedefliyoruz. İstanbul'u uluslararası alanda etkili bir şekilde temsil ederek, dijital dünyada ve kongre turizminde önemli bir çıkış yakalamak istiyoruz."

KOSGEB'DEN E-AKADEMİ

KOBİ'lerin ve girişimcilerin en büyük destekçisi KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı), artık girişimi adaylarına internet üzerinden de ders verecek.

KOBİ'lerin ve girişimcilerin en büyük destekçisi KOSGEB, artık girişimi adaylarına internet üzerinden de ders verecek. Girişimciliğe adım atmak isteyen ve bunun için KOSGEB'den eğitim alan girişimci adayları, artık sanal ortamda eğitim alabilecek.

KOSGEB oluşturduğu e-Akademi sistemi ile girişimciler, e-devlet portalı üzerinden giriş yaparak ders alabilecek. Uzaktan eğitim ile birlikte sınıf ortamında verilen örgün girişimcilik eğitimi de devam edecek.

KÖKLÜ DEĞİŞİMLER YAPILMIŞTI

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), 2019 yılı ile birlikte girişimcilik desteğinde köklü değişiklik yaptı.

Girişimciliği Geliştirme Destek Programı'nı yürürlüğe koyan KOSGEB, imalatçı ve teknoloji tabanlı girişimcilere 370 bin liraya kadar destek vermeye başladı.

KOSGEB, kendi işinin patronu olmak isteyen geleneksel girişimcilere de 60 bin liraya kadar destek sağlayarak, hizmet ve ticaret sektöründe faaliyet yürütmek isteyen girişimcileri ihmal etmedi.

ONLİNE EĞİTİM

KOSGEB, yeni programın yürürlüğe girmesiyle birlikte destek almak için zorunlu olan Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'nde de köklü değişikliğe gitti. Girişimci adaylarına girişimciliğe ilişkin temel kavramlar hakkında bilgi vermek ve girişimcilerin iş kurma ve yürütme konularında bilgi ve becerilerini geliştirmek amacıyla sınıf ortamında verilen 'Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'ni online hale getirdi.

Adaylar, internet üzerinden e-Devlet'e giriş yaparak uzaktan eğitim portalına ulaşacak.

BÜROKRASİ AZALACAK

Bürokrasinin Azaltılması ve Mevzuatın Sadeleştirilmesi programının da bir parçası olan KOSGEB e-Akademi ile, tanımlanmış bir zaman dilimi ve mekan ihtiyacı olmaksızın girişimci adayları istediklerinde eğitim alabilecek.

Portalda yer alan konu anlatım videoları her zaman erişime açık olacak. Herkese standart olarak verilecek eğitimler sayesinde, örgün eğitime göre daha nesnel değerlendirmeler yapılacak.

Eğitimin iptali, ertelenmesi gibi durumları ortadan kaldıracak olan KOSGEB e-Akademi, eğitmenlerin eğitimi, akreditasyon ve eğitim materyali hazırlama gibi maliyetleri de sıfıra indirecek.

KOSGEB e-Akademi'de dersler, 2019'da yürürlüğe giren Girişimciliği Geliştirme Destek Programı'na uygun olarak Geleneksel Girişimci Eğitimi ve İleri Girişimci Eğitimi olmak üzere iki ayrı aşamada verilecek.

İleri Girişimci Adayları toplamda 16 dersten faydalanacak.

İSO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN: "MESLEK LİSELERİMİZDE YÜZDE 100 DOLULUK, SANAYİMİZE VE SANAYİCİMİZE MORAL OLDU"

İstanbul Sanayi Odası'nın geçen ocak ayında MEB ile imzaladığı Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü'ne yönelik çabaları gençlerin yoğun ilgisiyle karşılık buldu. Bu yılki Liselere Geçiş Sistemi (LGS) kapsamında açıklanan yerleştirme sonuçlarına göre İstanbul'da İSO tarafından desteklenen 38 meslek lisesinde doluluk oranı yüzde 100'e ulaştı.

Türkiye'de sanayinin en önemli eksikliğinin nitelikli eleman olduğunu her fırsatta dile getiren İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "Üretim ekonomisi ile bağları zayıflayan genç nüfusumuzun sanayi ile bağının yeniden güçlenmesi sanayi sektörümüze büyük moral oldu. Sanayi ve üretim toplumu olmanın yolu; nitelikli mesleki eğitim ve nitelikli istihdamdan geçiyor. İSO olarak titizlikle yürüttüğümüz protokolün başarısı, Türkiye'nin diğer şehirlerine de aynı güçlü ışığı saçarak üretim toplumu olmamıza katkı verecek."

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) geçen ocak ayında Milli Eğitim Bakanlığı, ile imzaladığı "Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü"ne yönelik çabaları ilk meyvesini verdi. İSO'nun gerek meslek liselerinin kalitesinin artması yönündeki çalışmaları, gerekse gençlerin bu okulları tercih etmesine yönelik tanıtım faaliyetlerindeki başarısı, İstanbul'daki 38 meslek okuluna gençlerin gösterdiği yoğun ilgi ile karşılık buldu.

Bu yılki Liselere Geçiş Sistemi (LGS) kapsamında açıklanan yerleştirme sonuçlarına göre, İSO'nun İstanbul'da iş birliği yaptığı Ataşehir, Avcılar, Bahçelievler, Beşiktaş, Beylikdüzü, Beyoğlu, Büyükçekmece, Çekmeköy, Esenler, Esenyurt, Gaziosmanpaşa, Kağıthane, Kartal, Küçükçekmece, Pendik, Sancaktepe, Sarıyer, Silivri, Sultanbeyli, Şişli, Tuzla, Ümraniye, Üsküdar ve Zeytinburnu'ndaki toplam 38 meslek okulundaki doluluk oranı yüzde 100'e ulaştı.

Türkiye'de sanayinin en önemli eksikliğinin nitelikli eleman olduğunun her fırsatta altını çizen İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "Mesleki eğitimdeki iyileştirmeye yönelik çok önemli bir adım olan ve iş dünyası ve toplumun diğer kesimlerinin de çok olumlu karşıladığı protokolümüz, elde edilen doluluk oranları ile başarısını kısa sürede kanıtladı. Üretim ekonomisi ile bağları zayıflayan genç nüfusumuzun sanayi ile bağlarının yeniden güçlendirilmesi yolunda bizlere çok büyük moral ve motivasyon kaynağı oldu. Çünkü sanayi ve üretim toplumu olmanın en değerli anahtarı ve çözümü; nitelikli eğitim, mesleki eğitim ve istihdamdan geçiyor" dedi.

BAŞARIMIZ, TÜRKİYE'NİN DİĞER İLLERİNE DE YANSIYACAK

Sanayi üretiminin omurgasını oluşturan ve mesleki-teknik eğitimi içeren ortaöğretim seviyesinin genel istihdam içindeki payının Türkiye'de diğer ülkelere kıyasla düşük olduğunu belirten Bahçıvan, Almanya'da yüzde 58, Güney Kore'de yüzde 39 olan payın Türkiye'de ise yüzde 20 olduğunu, bu tablonun mesleki eğitimde yapılacak iyileştirmeye ne kadar ihtiyaç duyulduğunu gösterdiğini dile getirdi. Bu nedenle İSO olarak MEB ile protokol yaptıklarını ve titiz bir çalışmayla tüm uygulamaların takipçisi olduklarını vurgulayan Bahçıvan, okullardaki Protokol Yürütme Kurullarını oluşturan Meslek Komiteleri ile okul yöneticilerini toplantılarda bir araya getirdiklerini, okul yönetimi, müfredat, öğretmenler, öğrenciler, staj, istihdam, yeni paydaşlar, okul altyapısı, teknoloji gibi pek çok başlığın kapsamlı ve entegre bir şekilde ele alınarak kısa, orta ve uzun vadede hedeflemelerle yol haritaları oluşturduklarını belirtti.

Gerek meslek liselerinin kalitesinin artması için yaptıkları çalışmalar gerekse gençlerin bu okulları tercih etmesi yönünde yapılan tanıtım faaliyetleriyle protokol kapsamında destek verdikleri 38 Meslek Lisesinin sınavla alınan bölümlerinde yüzde 100 doluluk oranına ulaşmaktan memnuniyet duyduklarının altını çizen Bahçıvan, şunları söyledi:

"Sanayi-eğitim iş birliği projesinin başarısının, Türkiye'nin diğer şehirlerine de aynı güçlü ışığı saçarak katkı vereceğine inanıyoruz. Tercihlerini liselerimiz yönünde yapan öğrenci ve velilerimize teşekkür ederim. Elbette bu başarıda sanayicilerimizin desteği de büyük önem taşıyor. Gençlerimizi meslek liselerine kaydolmaya çağıran, mesleki eğitim afişimizi iş yerlerinde sergileyen, çalışanlarının çocuklarının meslek liselerini tercih etmelerine önemli katkıda bulundular ve bulunacaklardır."

PROTOKOL İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI DESTEKLENECEK

Protokol ile İstanbul'da mesleki ve teknik eğitim veren okullarda eğitim programları sektörle birlikte tasarlanacak ve mezunların niteliği artırılarak iş hayatına hazırlanması sağlanacak. İş birliği protokolü ile şunlar amaçlanıyor:

- Okulların atölye ve laboratuvarlarının yeni teknolojilere dayalı olarak donatılması,
- Alan öğrencilerine işletmelerde gerçek üretim ortamlarında beceri eğitimi ve staj imkanları sağlanması,
- Alan öğretmenlerine hizmet içi ve işbaşı eğitimlerinin verilmesi,
- Çerçeve öğretim programlarının güncellenmesi,
- Başarılı öğrencilerin ve projelerinin desteklenmesi,
- Mesleki ve teknik eğitimin niteliğinin artırılması, başarılı öğrencilerin mesleki ve teknik eğitimi tercih etmelerinin sağlanması, başarının sürdürülebilirliğinin desteklenmesi, başarılı öğrencilerin ödüllendirilmesi, sektör ile okul iş birliğinin artırılması amacıyla öğrencilerin ve projelerinin desteklenmesi.

TESK BAŞKANI PALANDÖKEN: "ESNAFA SİCİL DÜZENLEMESİ VE KREDİ DESTEĞİ ŞART"

Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, esnafa sicil düzenlemesi ve kredi desteğinin şart olduğunu vurguladı.

Üç kamu bankasının orta ve büyük işletmelere verdiği kredi paketine esnafı da eklemesi gerektiğini vurgulayan Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, "Ziraat Bankası, Halkbank ve Vakıfbank tarafından orta ve büyük işletmelere yönelik başlatılan İvme Finansman Paketine esnafımız da eklenmeli. Kredi desteğine en çok esnafımızın ihtiyacı var. Öncelikle etkin bir sicil düzenlemesi ile kara liste sorunu çözülerek esnafımızın krediye ulaşmadaki engeller kaldırılmalı. Ardından da düşük faizli kredi desteği sağlanmalı" ifadelerini kullandı.

"KAMU BANKALARI İVME FİNANSMAN PAKETİNE ESNAFIMIZI DA EKLEMELİ'

Kamu bankalarının kredi desteklerinde küçük işletmeleri yani esnafımızı da düşünmesi gerektiğine dikkati çeken Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, "İhracat geliri potansiyeli fazla olan, ülkemizin bu noktada gelirlerini artırmak nedeniyle üç kamu bankası Temmuz ayı sonundan itibaren 11 bin 500 adet şirkete 5,2 milyar TL kredi limiti verdiğini ve 1,7 milyar TL kredi kullandırımı yaptığını açıkladı. Ülkemizin dış ticaret açığının kapanması konusunda orta ve büyük ölçekli firmalara bu desteğin verilmesi iyi sonuçlar doğuracaktır fakat asıl önemli olan esnafımız.

Ekonominin temelini oluşturan esnafımız krediye de en çok ihtiyaç duyan kesim. İthalata bağımlılığı azaltmak ve ihracatı artırmak için öncelikle küçük ölçekli işletmeler desteklenmeli. İhracat gücü olmayan esnafın, ihracat yapan fakat yetersiz ölçüde kalan esnafın ve diğer tüm sektörlerdeki esnafımızın bu kredi desteklerine her kesimden daha çok ihtiyacı var" diye konuştu.

"SİCİL DÜZENLEMESİ OLMADIĞI SÜRECE KREDİ DESTEĞİ İŞE YARAMIYOR"

Kara liste sorununun çözülmesiyle esnafın krediye ulaşmadaki engellerinin kalkacağını hatırlatan TESK Başkanı Bendevi Palandöken, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Esnafımızın kredi konusunda en büyük iki sorunundan birisi düşük faizli kredi imkânları ve kara liste sorunu. Kredi imkânları sağlansa dahi sicil düzenlemesi yapılmadığı sürece esnafımız zaten krediye ulaşamıyor. Öncelikle kara liste mağduru esnafımızın bu engelinin kaldırılması, daha sonra ise uygun ve cazip koşullarda kredi imkânları sağlanması ekonomimiz için de önemli bir adım olacaktır. Bayram sonrası esnafımıza bu konuda müjde verilmesi hem tüm camiamızı hem de ekonomimizi rahatlatacaktır."

SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA HEDEF 2 MİLYAR DOLAR

Su ürünleri ihracatında 2023 için 1 milyar dolar olan ihracat hedefi, On Birinci Kalkınma Planı ile 2 milyar dolara çıkarıldı.

Tarım ve Orman Bakanlığından yapılan yazılı açıklamada, TBMM Genel Kurulunda kabul edilen 2019-2023 dönemini kapsayan On Birinci Kalkınma Planı'nda yer alan tarımsal hedeflere yer verildi.

Buna göre, Kalkınma Planı ile söz konusu 5 yıllık dönemde çevresel, sosyal ve ekonomik olarak sürdürülebilir, ülke insanının yeterli ve dengeli beslenmesinin yanı sıra arz-talep dengesini gözeten üretim yapısıyla uluslararası rekabet gücünü artırmış, ileri teknolojiye dayalı, altyapı sorunlarını çözmüş, örgütlülüğü ve verimliliği yüksek, etkin bir tarım sektörünün oluşturulması amaçlanıyor.

Tarım, planda öncelikli gelişme alanları içerisinde yer alırken, tarımsal desteklerin etki analizi yapılarak etkinliği artırılacak.

Kaliteli Kaba Yem Üretiminin Arttırılması için Meraların Islahı Sağlanacak, Yem Bitkileri Üretimi Desteklenecek

Damızlık materyal ihtiyacının yurt içinden karşılanması amacıyla hastalıktan ari, Soy Kütüğü Bilgi Sistemine kayıtlı işletmeler ve damızlık düve yetiştiriciliği merkezlerinden yapılan alımlar desteklenecek.

Küçükbaş hayvan yetiştiriciliğinde anaç hayvan sayısının artırılması ile kırmızı et üretimindeki küçükbaş payının yükseltilmesi amacıyla Sürü Büyütme ve Yenileme Desteği Projesi kapsamında yılı içerisinde doğup damızlık olarak kullanılmak üzere sürüye katılan her dişi kuzu ve oğlağa ilave destek verilecek.

Kaliteli kaba yem üretiminin artırılması için meraların ıslahı sağlanacak ve yem bitkileri üretimi desteklenecek.

Küçük aile işletmelerinin büyükbaş hayvancılıkta 10, küçükbaş hayvancılıkta 300 hayvan kapasitesine ulaştırılmasını teminen barınakların modernizasyonu ve genişletilmesi, hayvan, alet ve ekipman alımı desteklenecek.

Çeşitli Devlet Destekleri ile Üretim Teşvik Edilecek

Yeni potansiyel su ürünleri yetiştiricilik alanları belirlenerek girişimcilerin kullanımına açılacak, çeşitli devlet destekleri ile üretim teşvik edilecek.

Su ürünleri yetiştiriciliğinde üretim ve ihracatın artırılması sağlanacak. Su ürünleri ihracatında 2023 için 1 milyar dolar olan ihracat hedefi, planda 2 milyar dolar olarak belirlendi.

Biyolojik Mücadele Desteklenecek

Gıda güvenilirliğini teminen denetimler etkinleştirilecek, bitki ve hayvan hastalık ve zararlılarıyla mücadele hizmetleri geliştirilecek. Bitkisel üretimde bilinçsiz zirai ilaç kullanımına yönelik denetim ve eğitimler artırılacak, kimyasal uygulamalara alternatif biyolojik ve biyoteknik mücadele uygulamaları desteklenerek yaygınlaştırılacak.

Odun hammadde ihtiyacının karşılanması amacıyla endüstriyel plantasyonların kurulmasına imkân verilecek. Sürdürülebilir orman yönetimiyle ormanların ekonomiye katkısı artırılacak. Ormancılıkta, hastalık ve zararlılar ile yangınlarla mücadele kapasitesi güçlendirilecek.

Gelir Sigortasına Geçilmesine Yönelik Çalışmalar Sürdürülecek

Akıllı tarım teknolojileri başta olmak üzere yenilikçi ve çevreci üretim teknikleri geliştirilecek ve desteklenecek. Tarım sigortacılığında ürün ve risk bazında kapsam genişletilecek ve gelir sigortasına geçilmesine yönelik çalışmalar sürdürülecek.

İMALAT (PMI) TEMMUZ'DA 46.7

Türkiye imalat PMI Temmuz'da 46.7'ye gerileyerek faaliyet koşullarında ılımlı ölçüde yavaşlamaya işaret etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Temmuz 2019 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, haziran ayında 47,9 olarak ölçülen Türkiye İmalat PMI endeksi temmuzda hafif çapta gerileyerek 46,7 düzeyinde gerçekleşti ve faaliyet koşullarında ılımlı ölçüde yavaşlamaya işaret etti.

Özellikle iç pazardaki zorlu piyasa koşullarına bağlı olarak toplam yeni siparişler yavaşlamaya devam etti. Bu yavaşlama, bir önceki ay genişleyen ve temmuzda da istikrarlı seyrini sürdüren yeni ihracat siparişlerine rağmen gerçekleşti. İhracattaki görece olumlu tablo, bazı imalatçıları temmuzda üretimlerini artırma konusunda cesaretlendirdi. Bunun sonucu olarak, üretimdeki yavaşlama marttan beri gözlenen en düşük oranda gerçekleşti. Üretim gereksinimleri azalmaya devam etti. Bu durum istihdam ve satın alma faaliyetlerinin gerilemesine neden oldu. Girdi alımlarındaki yavaşlama ve tedarikçi stoklarının yeterli düzeyde olması, teslimat sürelerinde son 27 aydır ilk kez gözlenen iyileşmeye katkı sağladı. Enflasyonist baskılar temmuzda azalma işaretleri gösterdi. Girdi maliyetleri artmaya devam etse de girdi enflasyonu üst üste ikinci ay geriledi ve seri ortalamasının altında gerçekleşti. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatlarındaki artış son beş ayın en düşük oranında gerçekleşti ve geçen yıl bu zamanlardaki düzeylerin belirgin bir şekilde altında kaldı.

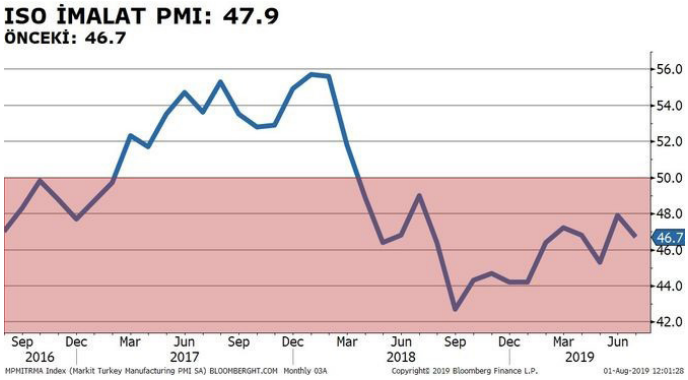
İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları söyledi:

"Son PMI anketinde Türk imalatçılarından karışık sinyaller geldi. Bir taraftan, toplam yeni siparişlerin yavaşlamasıyla talep koşulları temmuz ayında zorlu kalmaya devam etti. Diğer taraftan, ihracatın istikrar kazanması üretimdeki yavaşlamanın daha ılımlı gerçekleşmesini sağladı. Son aylarda enflasyonist baskılarda düşüş eğilimine işaret eden PMI verileri de Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın temmuz ayındaki faiz indirimine zemin hazırladı."

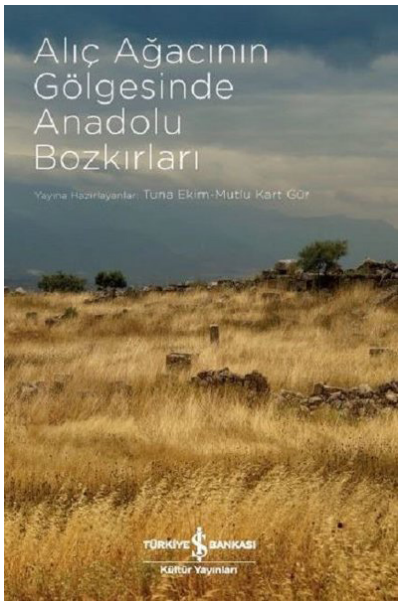
İstanbul İmalat PMI Temmuzda 49,6'ya Yükseldi

Haziranda 46,5 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI temmuzda 49,6 olarak gerçekleşti ve İstanbul imalat sektöründeki faaliyet koşullarının dengelenmeye yakın olduğuna işaret etti. Ayrıca endeks, Temmuz 2018'den beri gözlenen en yüksek düzeyine ulaştı.

Anekdot temelli bilgiler, yeni ihracat siparişlerindeki artışın üretimin büyüme bölgesine geçmesini sağlayan temel faktör olduğuna işaret etti. Yeni ihracat siparişleri bir önceki aydaki dengelenmenin ardından ılımlı düzeyde artış gösterdi. Yeni siparişlerdeki yavaşlama da son bir yılın en düşük oranında gerçekleşti. İmalatçılar, temmuzda üretim gereksinimlerindeki yükselişe işgücü sayılarını artırarak cevap verdi. İş yaratma oranı güçlü ve Mart 2018'dan beri gözlenen en yüksek düzeyde gerçekleşti. Enflasyonist baskılar temmuzda azaldı. Girdi maliyetleri artmaya devam etse de son artış şubattan bu yana gözlenen en düşük oranda gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları enflasyonu üst üste ikinci ay geriledi. Satın alma faaliyetleri, girdi stokları ve nihai ürün stoklarındaki yavaşlama oranı önceki aya göre azaldı.



Alıç Ağacının Gölgesinde Anadolu Bozkırları



Türkiye'de bitki sosyolojisi alanının kurucusu Prof. Dr. Hikmet A. Birand dünyada doğa koruma konularının henüz yeni tartışıldığı yıllarda ülkesinde yaşayanlara hem bitkiler hakkında herkesin anlayacağı bir dille Alıç Ağacı ile Sohbetler kitabını hem de ülkemizin bazı önemli doğa parçalarını tanıtan Anadolu Manzaraları kitabını kaleme almıştır. Geçmişte olduğu gibi gelecekte de bu eserler halkın özellikle de gençlerin doğa koruma konularında daha da bilinçlenmesini sağlayacaktır.

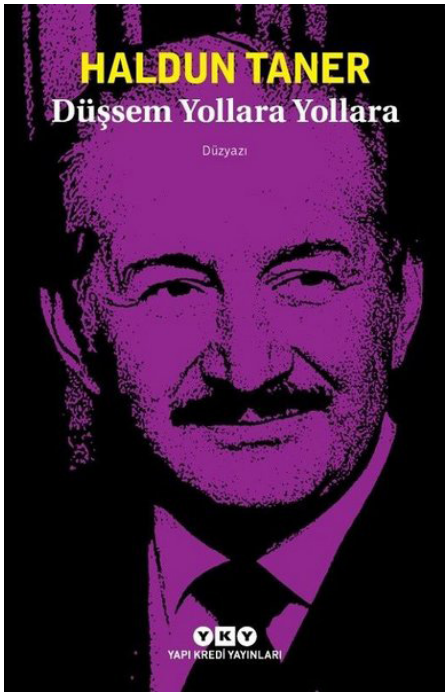
Hikmet Birand'ın bilimsel değerini ve öğrencilerine doğa ve bitki sevgisini aşılamaktaki maharetini eski öğrencilerinden Prof. Dr. Koray Haktanır şöyle anlatır: Ziraat Fakültesi Toprak Bölümü'ne geldiğim 1963 yılında Fizik Kimya ve Botanik (FKB) derslerini Ankara Üniversitesi Fen Fakültesi'nde okuyorduk. Botanik derslerine gelen hocamız amfinin kalabalıklığına bizlerin gürültücü haline fazlaca kulak asmadan büyük bir ciddiyet ve özveriyle derslerini anlatırdı.

Bu kalabalık arasında onu daha iyi duyabilmek için ders olduğu günler çok erken kalkar hazırlanır ve ön sıralarda yer kapmaya giderdim. Zaten sevdiğim bu bilim dalıyla ilgili bilgileri almak beni çok mutlu ederdi. Henüz yeni bir öğrenci olmama karşın bölüm laboratuvarlarında ders saatleri dışında da çok mutlu ve keyifli öğrenme ve çalışma saatleri geçirdiğimi hatırlıyorum. Bunları ve doğa tutkumu büyük ölçüde Birand Hocama borçluyum. Ruhu şad olsun. Saygıyla anıyorum.

Birand'ın açtığı yoldan yürüyen pek çok araştırmacının onun sevdalısı olduğu Anadolu bozkırlarını doğal karakterleriyle incelediği yazıları Alıç Ağacının Gölgesinde Anadolu Bozkırları kitabında bir araya getirildi. Ülkemizin bozkır sahalarını botanik ve yakın dalları açısından tanımlayan ve pek çok yeni floristik çalışmaya yer verilen bu kitap bitki severler ve uzmanlar kadar lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin de faydalanabileceği niteliktedir.

Alıç Ağacının Gölgesinde Anadolu Bozkırları, Kolektif, İş Bankası Kültür Yayınları, 504 sayfa

Düşsem Yollara Yollara



Haldun Taner'in gezi notlarından oluşan kitabı "Düşsem Yollara Yollara" 40 yıl aradan sonra genişletilmiş baskısıyla okurlarına ulaştı.

"Yoldan gelen çok konuşur derler. Bundan doğal ne olur. Zaten çevre de insanı kışkırtır 'Yediğin içtiğin senin olsun gördüklerini anlat' der. Dış gezilerden dönüşümde başlıca borcumun gördüğümü okurlarıma anlatmak izlenimlerimi onlarla paylaşmak olduğunu hiç unutmadım. 'Düşsem Yollara Yollara'daki notlar işte bu duyguyla yazıldı. İçtenlikle dostlukla. İçten bir dostluğun iletişim itisiyle. Sizi yararlı bir yoldan oyalayabilirse sevinirim."

Yapı Kredi Yayınları 2015 yılından beri Haldun Taner külliyatına yeni kitaplar eklemeyi sürdürüyor. Yazarın daha önce 1979 yılında yayımlanmış ve yıllardır okurundan uzak kalmış gezi kitabı Düşsem Yollara Yollara yeni ülkelerle genişletilerek okuruna ulaştı.

Haldun Taner 1956-1979 yılları arasında Yunanistan İtalya Belçika İngiltere İran Fransa Macaristan Avusturya Almanya Sovyet Rusya Hindistan Polonya Hollanda Romanya Çekoslovakya İsveç gezilerini içeren yazılarını önce gazetelerde yayımlamış sonra Düşsem Yollara Yollara adıyla kitaplaştırmıştı. İlk baskıdan kırk yıl sonra kitaba Yugoslavya İsrail Mısır bölümleri eklendi ve İran bölümü yarı yarıya genişletildi.

Haldun Taner hayata bakışındaki derin ve keskin gözlem gücü insanı ele alışındaki olgunluk ve incelik durumları ortaya koyuşundaki kültürel zenginlik anlatımındaki sağlam yapı ve mizahın imbiğinden geçen ışıltılı üslubuyla klasikleşmiş bir yazarımız. YKY Haldun Taner kitaplarını yeni bir editörlükle ve özel kapaklarla yayımlamayı sürdürüyor.

Düşsem Yollara Yollara, Haldun Taner, Yapı Kredi Yayınları, 528 sayfa

AR-GE'YE BU YIL 15 MILYAR LIRA ÖDENEK AYRILDI

Türkiye'de merkezi yönetim bütçesinden araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri için geçen yıl 13 milyar 24 milyon lira harcama yapılırken, bu yıl için ise 15 milyar 597 milyon lira başlangıç ödeneği ayrıldı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Merkezi Yönetim Bütçesinden Araştırma Geliştirme Faaliyetleri İçin Ayrılan Ödenek ve Harcamalar, 2019" bültenini yayımladı.

Merkezi yönetim bütçesi üzerinden gerçekleştirilen hesaplamalara göre, Ar-Ge için geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 21,6 artışla 13 milyar 24 milyon lira harcama yapıldı. Böylece 2018 merkezi yönetim bütçesinden Ar-Ge faaliyetleri için gerçekleştirilen harcamaların Gayrisafi Yurtiçi Hasıla içindeki oranı yüzde 0,35, merkezi yönetim bütçe harcamaları içindeki payı ise yüzde 1,4 oldu.

Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak yapılan tahmini sonuçlara göre de 2019 yılı merkezi yönetim bütçesinden Ar-Ge için tahsis edilen başlangıç ödeneği, 15 milyar 597 milyon lira olarak belirlendi.

Ar-Ge faaliyetlerine yönelik vergi indirim ve istisnalarının toplamı ise geçen yıl 4 milyar 599 milyon lira olarak gerçekleşti.

Sektörel Güven Endeksleri Açıklandı

Hizmet sektörü güven endeksi temmuz ayında yüzde 2,2, perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 3 azalırken, inşaat sektörü güven endeksi de yüzde 3,8 artış kaydetti.

Türkiye İstatistik Kurumu, temmuz ayına ilişkin sektörel güven endekslerini açıkladı. Buna göre, mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi haziran ayında 85,4 iken bu ay yüzde 2,2 azalarak 83,5 değerine geriledi.

Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla yüzde 2,9, yüzde 1,6 ve yüzde 2,1 azalarak 79,2, 77,8 ve 93,5 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi temmuz ayında yüzde 3 düşerek 90,4'e geriledi.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre iş hacmi-satışlar, mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla yüzde 2,9, 0,9 ve yüzde 5,5 azalarak 79,7, 105,4 ve 86,3 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi geçen ay 50,4 iken bu ay yüzde 3,8 yükselişle 52,4 oldu.

İnşaat sektöründe bir önceki aya göre alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endekslerinin her ikisi de yüzde 3,8 artarak sırasıyla 38,7 ve 66 değerlerini aldı.

Yerli Üretim Logolu Etiketlerde Yeni Düzenleme

Yerli üretim logosu bulunan etiketlerde ve fiyat listelerinde üretim yerinin belirtilmesi zorunluluğu kaldırıldı.

Yerli üretim logosu bulunan etiketlerde ve fiyat listelerinde üretim yerinin belirtilmesi zorunluluğu kaldırıldı.

Ticaret Bakanlığının Fiyat Etiketinde Yerli Üretim Logosu Kullanımına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, yerli üretim logosu bulunan etiketlerde ve fiyat listelerinde ayrıca üretim yerinin belirtilmesine ilişkin gereklilik tebliğden çıkarıldı.

Öte yandan Bakanlığın Fiyat Etiketi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği de Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Değişiklikle, satıcı tarafından malların veya ambalajların üzerine konulması gereken etiketlerin aynı zamanda dijital veya elektronik etiket olabilmesine ilişkin de düzenlemeye gidildi.

GAZETE VE DERGILERIN SAYISI YÜZDE 2,6 AZALDI

Türkiye'deki gazete ve dergilerin sayısı, 2018'de bir önceki yıla göre yüzde 2,6 azaldı. Geçen yıl 5 bin 962 gazete ve dergi yayımlanırken, bu yayınların yüzde 58,7'sini dergiler oluşturdu.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2018 yılına ilişkin yazılı medya istatistiklerini açıkladı. Buna göre, 2018'de yayımlanan gazete ve dergilerin sayısı 2017'ye göre yüzde 2,6 azalarak 5 bin 962 oldu. Bu yayınların yüzde 58,7'sini dergiler oluşturdu.

Gazete ve dergilerin tirajı, geçen yıl 2017'ye göre yüzde 17,6 azaldı. Türkiye'de geçen yıl yayımlanan gazete ve dergilerin yıllık toplam tirajı 1 milyar 368 milyon 287 bin 463 olurken, bunun yüzde 94,2'sinin gazetelerden oluştuğu kayıtlara geçti.

Geçen yıl gazetelerin yüzde 91,3'ü yerel, yüzde 6,9'u ulusal, yüzde 1,8'i bölgesel yayın yaptı. Dergilerin ise yüzde 64,3'ü ulusal, yüzde 31,4'ü yerel, yüzde 4,3'ü bölgesel yayın gerçekleştirdi.

Gazetelerin toplam tirajının yüzde 81,6'sı ulusal, yüzde 17,6'sı yerel ve yüzde 0,7'si bölgesel yayımlanan gazeteler, dergilerin ise yüzde 75,6'sını ulusal, yüzde 20,9'unu yerel ve yüzde 3,6'sını bölgesel yayımlanan dergiler oluşturdu.

Geçen yıl gazetelerin yüzde 29,6'sı haftalık, yüzde 28,2'si haftada 2-6 gün arası, yüzde 16,2'si aylık olarak yayımlandı. Dergilerin yayımının ise yüzde 24'ü aylık, yüzde 22,4'ü üç aylık, yüzde 15,9'u altı aylık olarak gerçekleşti.

Gazetelerin yıllık tirajının yüzde 87,1'i günlük, yüzde 8,3'ü haftada 2-6 gün arası, yüzde 2,3'ünü haftalık olarak yayımlanan gazeteler, dergilerin ise yıllık tirajının yüzde 8,3'ünü haftalık, yüzde 56,3'ünü aylık, yüzde 10,2'sini iki aylık ve yüzde 11,4'ünü üç aylık yayımlanan dergiler oluşturdu

Yayımlanan gazetelerin yüzde 87,8'i siyasi-haber-güncel, yüzde 2,2'si yerel yönetim, yüzde 1,9'u sektörel-mesleki içerikli olurken, dergilerin yüzde 17,5'i sektörel-mesleki, yüzde 13,8'i akademik, yüzde 8,5'i eğitim-sınav içerikli gerçekleştirildi.

Gazetelerin yüzde 10,4'ü, dergilerin ise yüzde 8,2'si geçen yıl ek verdi.

AVM Ciro Endeksi Arttı

AVM Perakende Ciro Endeksi, 2019 Haziran döneminde bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ve enflasyondan arındırılmadan incelendiğinde yüzde 19,2 artış kaydederek 347 puana ulaştı.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) verilerine göre, AVM Perakende Ciro Endeksi Haziran'da, bir önceki yılın aynı ayına göre, enflasyondan arındırılmadan incelendiğinde yüzde 19,2 artış kaydederek 347 puan oldu.

AYD, yaptığı yazılı açıklama ile Akademetre Research'le birlikte oluşturduğu "AYD AVM Perakende Ciro Endeksi"nin Haziran ayı sonuçlarını açıkladı.

Buna göre, ciro endeksi 2019 Haziran döneminde bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ve enflasyondan arındırılmadan incelendiğinde yüzde 19,2 artış kaydederek 347 puana ulaştı. Endeks böylece Haziran ayı için yüzde 15,7 olarak açıklanan enflasyon oranının üzerinde seyretti.

Endeks sonuçlarında teknoloji dışındaki tüm kategorilerde metrekare verimliliğindeki yükseliş, enflasyonun üzerinde gerçekleşirken, endeks, ikinci çeyrek bazında da geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 19,1 arttı.

AVM'lerde kiralanabilir alan metrekare başına düşen cirolar Haziran 2019'da İstanbul'da bin 542 TL, Anadolu'da bin 174 TL olurken Türkiye geneli metrekare verimliliği ise Haziran 2019'da bin 321 TL olarak gerçekleşti.

Çeyrek bazlı metrekare başına düşen ciro göz önünde bulundurulduğunda, ikinci çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre ve enflasyondan arındırılmadan yüzde 18,8'lik artış yaşandı.

2019 yılında ikinci çeyrekte metrekare verimliliği bin 183 TL olarak gerçekleşti ve ikinci çeyrekte metrekare verimliliği, ikinci çeyrek enflasyon oranını aşmış oldu.

Enerjide OECD Zam Rekortmeniyiz

OECD'nin 2015'i baz yıl (2015=100) alarak gerçekleştirdiği enerji endeksi çalışmasına göre; 2003'te 36.6 değerine sahip olan Türkiye'nin endeks değeri Mayıs 2019'da 148.8'e çıktı.

Türkiye, OECD ülkeleri arasında enerji fiyatlarına en çok zam yapan ülke oldu. 2003 yılından bu yana enerjiye yüzde 307 zam yapıldı.

OECD'nin 2015'i baz yıl (2015=100) alarak gerçekleştirdiği enerji endeksi çalışmasına göre; 2003'te 36.6 değerine sahip olan Türkiye'nin endeks değeri Mayıs 2019'da 148.8'e çıktı.

OSB'LER İÇIN DÜZENLEME

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) yönetim kurulu üye sayısının 15'e çıkarılmasıyla OSB'lerin üst kuruluşta temsil sayıları artırıldı.

Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) Uygulama Yönetmeliğinde değişikliğe gidildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) yönetim kurulu üye sayısının 15'e çıkarılması ile OSB'lerin üst kuruluşta temsil sayıları artırıldı.

OSB'lerde verilen hizmetlere yönelik uygulanacak gecikme faizinde (zammı) tek tip uygulamaya geçilmiş olup, gecikme zammı olarak Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanunu'nda belirtilen oran baz alınarak uygulamada birlik sağlandı.

OSB'lerde yer alan tesislerin sadece çatı ve cephelerinde güneş panelleri kurulmasına yönelik düzenleme yapıldı.

Genel kurul toplantıları için toplantı yeter sayısına yönelik düzenlemeye gidildi.

Almanya'da Sanayi Üretimi 10 Yılın En Sert Düşüşünü Yaptı

Almanya'da sanayi üretimi Haziran ayında 2009 yılından bu yana görülen en sert yıllık düşüşünü kaydetti.

Almanya'da sanayi üretimi yaklaşık on yılın en sert yıllık düşüşünü kaydederek, Avrupa'nın en büyük ekonomisinde ticaret kaynaklı gerilemenin ciddiyetini gösterdi.

Almanya'da sanayi üretimi Haziran'da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5.2 ile 2009 sonundan bu yana görülen en sert düşüşünü gerçekleştirdi. Beklenti yüzde 3.7 düşüş olacağı yönündeydi.

İmalat rakamları istihdam piyasasını da etkilemeye başlayan ve giderek kötüleşen görünümü işaret eden veriler serisine bir yenisi ekledi.

Aylık rakamlara göre sanayi üretimi Mayıs'a göre yüzde 1.5 azaldı. Beklenti yüzde 0.5'lik düşüş idi. Mayıs verisi de yüzde 0.3'ten yüzde 0.1'e aşağı revize edildi.

Enflasyon Rakamları Açıklandı

TÜİK enflasyon rakamlarını açıkladı. Buna göre enflasyon aylık yüzde 1.36 artış gösterdi. Yıllık enflasyon ise yüzde 16.65 oldu.

TÜFE'de 2019 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 1,36, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 6,44, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16,65 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 19,91 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan, ev eşyasında yüzde 4,24, konutta yüzde 3,10, eğlence ve kültürde yüzde 1,60 ve lokanta ve otellerde yüzde 1,42 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2019 yılı Temmuz ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise yüzde 1,11 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.

TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ev eşyası yüzde 25,41, lokanta ve oteller yüzde 19,85, alkollü içecekler ve tütün yüzde 19,23 ve gıda ve alkolsüz içecekler yüzde 18,21 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2019 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 2,04, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 6,72, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,53 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 19,07 artış gerçekleşti.

OTOMOTİV İHRACATINDA YÜZDE 5'LIK ARTIŞ

Temmuz ayında 2,9 milyar dolarla ihracat lideri olan Türk otomotiv sektörünün, dış satımı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 arttı.

Türkiye otomotiv sektörü, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artışla 2,9 milyar dolar ihracata imza attı.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliğinden (OİB) yapılan yazılı açıklamaya göre, otomotiv sektöründe temmuz ayında yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5 artışla 2,9 milyar dolara ulaştı.

Yüzde 18'lik payla Türkiye ihracatında yine ilk sırada yer alan otomotiv endüstrinin ihracat ortalaması da ocak-temmuz döneminde 2,6 milyar dolar oldu. Otomotiv sektörünün ocak-temmuz dönemi ihracatı ise yüzde 5 azalarak 18 milyar 216 milyon dolar olarak kaydedildi.Temmuzda ürün grupları bazında binek otomobil ihracatı yüzde 3 artarak 1 milyar 141 milyon dolar olurken, bu grubun endüstri ihracatından aldığı pay yüzde 39,5 oldu.

Tedarik endüstrisi ihracatı yüzde 3 düşerek 886 milyon dolar olurken, bu grubun aldığı pay da yüzde 30,5 olarak gerçekleşti.Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 0,5 azalarak 484 milyon dolar, otobüs-minibüs-midibüs ihracatı ise yüzde 32 artışla 207 milyon dolar olarak kaydedildi.Geçen ay diğer ürün grupları arasında yer alan çekiciler ihracatı da yüzde 75 gibi iyi bir oranda artış kaydetti.Tedarik endüstrisinde en büyük pazar olan Almanya'ya ihracatta yüzde 9 azalma görülürken, yine önemli pazarlardan Fransa'ya yüzde 5, İtalya'ya yüzde 9, Fas'a yüzde 50, İran'a yüzde 43 düşüş, ABD'ye ise yüzde 17, Rusya'ya yüzde 26, Slovenya'ya yüzde 51, Cezayir'e yüzde 42 artış yaşandı. Binek otomobillerde en büyük pazar olan Fransa'ya ihracat yüzde 28 artarken, yine önemli pazarlardan ABD'ye yüzde 343, İsrail'e yüzde 220, Polonya'ya yüzde 71 artış kaydedildi. Buna karşılık Birleşik Krallık'a yüzde 43, İspanya'ya yüzde 20, Belçika'ya yüzde 11, Slovenya'ya ihracatta yüzde 12 oranında düşüş görüldü.

Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda Hollanda'ya yüzde 319, İtalya'ya yüzde 17, Fransa'ya yüzde 25 artış yaşanırken, Birleşik Krallık'a ise yüzde 52, Slovenya'ya yüzde 35, Belçika'ya yüzde 32, ABD'ye yüzde 52 düşüş yaşandı. Otobüs, minibüs ve midibüs grubunda da Fransa'ya ihracatta yüzde 13 düşüş olurken, İtalya'ya yüzde 93, Almanya'ya yüzde 9 ve ABD'ye yüzde 100 artış yaşandı.

Kenevir Üretimi için 32 İl Daha Müracaat Etti

Türkiye'de 1 milyar dolarlık pazar oluşturması beklenen kenevir, hem üreticinin hem de sanayicinin gündemine oturunca, üretim için iller sıraya girdi, tarlalar da yok satmaya başladı.

Dünya'dan Sergül Keskin ve Leyla İlhan'ın haberine göre, Türkiye'de Uyuşturucu Maddeler Kanunu gereği yasaklı olan kenevirin 2016 yılında hazırlanan yönetmelikle Amasya, Antalya, Bartın, Burdur, Çorum, İzmir, Karabük, Kastamonu, Kayseri, Kütahya, Malatya, Ordu, Rize, Samsun, Sinop, Tokat, Uşak, Yozgat ve Zonguldak'ın da aralarında olduğu 19 ilde yeniden kontrollü şekilde yetiştirilmesine izin verilmesine karşın, üretim için 32 il daha üretim izni almak için başvuru yaptı. Günümüzde 25 binin üzerinde kullanım alanı olan ve Türkiye'de 1 milyar dolarlık pazar oluşturması beklenen kenevire ilgi artınca, bu yılın ilk yarısında kenevir ekimi yapılan tarlaların satışı önceki yıla göre yüzde 86 oranında artış gösterdi.(dünya)

İşsizlik Rakamları Açıklandı

Türkiye'de işsizlik oranı mayısta geçen yılın aynı ayına göre 3,1 puan artışla yüzde 12,8 oldu. Bu dönemde işsiz sayısı 1 milyon 21 bin kişi artarak 4 milyon 157 bin kişi olarak kayıtlara geçti. İşsizlik oranı, mayısta bir önceki aya göre ise 0,2 puan geriledi.

Türkiye'de işsizlik oranı mayısta geçen yılın aynı ayına göre 3,1 puan artarak yüzde 12,8'e yükseldi. Bu dönemde işsiz sayısı 1 milyon 21 bin kişilik artışla 4 milyon 157 bin kişi olarak hesaplandı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Mayıs 2019'a ilişkin iş gücü istatistiklerini açıkladı. Buna göre, Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı, mayısta geçen yılın aynı ayına göre 1 milyon 21 bin kişi artarak 4 milyon 157 bin kişiye çıktı. İşsizlik oranı 3,1 puan yükselerek yüzde 12,8 oldu.

İşsizlik oranı, mayısta bir önceki aya göre ise 0,2 puan düştü.

Tarım dışı işsizlik oranı 3,4 puanlık artışla yüzde 15 olarak tahmin edildi.

Söz konusu ayda 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 5,5 puan yükselerek yüzde 23,3 oldu. İşsizlik oranı 15-64 yaş grubunda ise 3,2 puan artışla yüzde 13,1 olarak gerçekleşti.

MUTLU BAYRAMLAR

Milletçe mutlu, huzurlu, sevgi dolu bir bayram geçirmek dileğiyle... Bayramımız kutlu olsun. USİAD

Kendi malını kullan

Kendi ülkeni zengin et

Biz ithal mallar kullandıkça, bize mal satan ülkenin üretimi, kalitesi, verimi ve kârı artıyor; kendi üretimimiz ise düşüyor. Onlar, bizim paralarımızla kendi insanlarına daha iyi sağlık ve eğitim hizmeti, daha bakımlı kentler, daha konforlu bir yaşam sağlıyor. Bizim ülkemizde üretimin ve kazancın azalması ise, yaşam koşullarımızın her gün daha da kötüye gitmesi demektir.

USİAD

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

The way of natural taste...

PAKTEL®
PRESENT®

MUTFAK GEREÇLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
PERAKENDE SATIŞ : www.paktelkitchen.com

Büro : İstoç Top.Çar. 2.Ada No: 26 Bağcılar - İstanbul Tel : 0 212 659 52 85 Fax : 659 11 22
Fabrika : Hoşdere Asfaltı Evren 2 Oto San. Sit. 22. Blok No : 6-7-16-17 Esenyurt - İstanbul
Tel : 0 212 672 10 84 FAX : 762 01 10 Web : www.paltel.com.tr E-Posta:paktel@paktel.com.tr