

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

## “E-TİCARET, KRİZİ FIRSATA ÇEVİRME ADINA ÖNEMLİ BİR FIRSAT”



---

YANGINLAR VE EKOSİSTEM BİLİMİNİN ÖNEMİ,  
EKSİKLİĞİNİN SONUÇLARI

---



## Seçkin ve Kurumsal Müşterilerin Tercihi VBT Yazılım A.Ş.

E-Dönüşüm Uygulamaları	VBT E-Fatura VBT E-Arşiv Faturası VBT E-Defter VBT E-Bilet	VBT E-SMM VBT E-İrsaliye VBT E-Müstahsil Makbuzu VBT E-Saklama
Kamu Uygulamaları	VBT AppCity - Belediye Operasyon ve Yönetim Uygulaması VBT AppUtility - Su ve Doğalgaz ABYS Uygulaması VBT AppMobil - Belediye Mobil Uygulaması VBT AppGIS - Coğrafi Sistemler Uygulaması VBT ALO 153 ve ALO 185 Uygulamaları	
Ticari Uygulamalar	VBT VizyonİK - İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi VBT İşçi Sağlığı ve Güvenliği Uygulaması VBT Sigorta Teşvik Uygulaması VBT Oto Yan Sanayi Üretim Uygulamaları VBT WorkForce - Mobil PDKS VBT Servis Yönetimi Uygulaması	



Sizleri de Bu Dijital Dönüşüme Davet Ediyor

# "Güvenli teknik çözümler"



Endüstriyel tesislere alt ısı santralleri ve mekanik uygulamaları, tesis kurma, planlama, proje yapım etüd ve fizibilite konularında faaliyet gösteren **PETEK İNŞAAT**, 25 yıllık tecrübesi, uzman kadrosu ile teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek çalışmalarını sürdürecektir.



Demiröler Sitesi 9. Cadde No: 63 Zeytinburnu - İSTANBUL  
Tel: +90 212 547 08 77 (pbx) Faks: +90 212 558 73 57  
[www.peteklimited.com.tr](http://www.peteklimited.com.tr)



**PETEK İNŞAAT**

# İÇİNDEKİLER



Çetin ÜNSALAN

10

## İÇ BORCU NEDEN KİMSE KONUŞMUYOR?

Türkiye'nin toplam dış borcuna baktığımızda 400 milyar dolar sınırını aşmış vaziyette... Öncelikle bunun gerçekten ne anlama geldiğini anlayabilmek için, Türkiye'nin toplam büyüklüğünün yedide dördü olduğunu hatırlatmakta fayda var. Bu borcun önemli bir bölümü de finans ve reel sektör toplamında özel sektöre ait. Merkezi yönetimin borcu ise 102 milyar doların biraz üzerinde. Merkezi yönetim borçları açısından meseleye baktığımızda borcumuzun yaklaşık üçte ikisini döviz ve altın oluşturuyor.

12

## MERKEZ BANKASI'NA BİR ÖNERİ

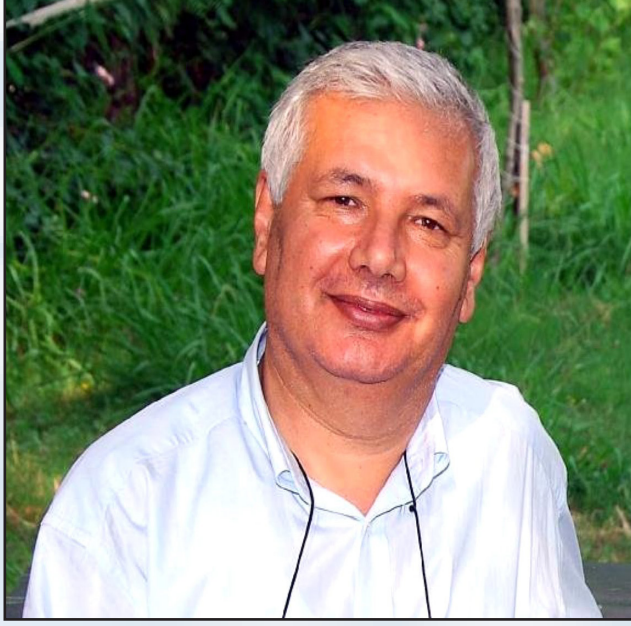
Günümüz dünyasında beklentiler ve bu beklentilere göre yapılan tahminler neredeyse gerçekleştirmeler kadar önemli. Özellikle rasyonel beklentiler teorisinin öne çıktığı son elli yılda merkez bankaları beklentileri ölçmeye yönelik anketler yaparak tahminlerini ve para politikası araçlarını bu beklentilere göre yönlendirmeye başladılar. Türkiye de bu akıma ayak uydurdu. Bir yandan TÜİK çeşitli anketlerle ekonominin gidişi hakkındaki beklentileri almaya çalışırken bir yandan da Merkez Bankası bu tür beklenti anketleri yapar oldu.



Dr. Mahfi EĞİLMEZ

14

TÜRKİYE’NİN  
EN BÜYÜK  
YANGINININ  
NEDENLERİ İLE  
EKOSİSTEM BİLİ-  
MİNİN ÖNEMİ,  
EKSİKLİĞİNİN  
SONUÇLARI



Prof. Dr. İbrahim ORTAŞ

- 18 İSO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN: “E-TİCARET, KRİZİ FIRSATA ÇEVİRME ADINA ÖNEMLİ BİR FIRSAT”
- 20 TÜRKİYE İHRACATTA İLK KEZ 200 MİLYAR DOLARI GEÇTİ
- 24 TAZE MEYVE SEBZE VE MEYVE SEBZE MAMULLERİ SEKTÖRLERİNİN HEDEFİ BALKANLAR
- 26 LİNEXPO SOKAK FESTİVALİ’NE 119 ÜLKEDEN KATILIM
- 30 İMALAT PMI SON ALTI AYIN EN YÜKSEK SEVİYESİNE ÇIKTI
- 32 ÇELİK ÜRETİMİNDE DÜNYA DARALIRKEN TÜRKİYE BÜYÜDÜ
- 34 Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI: KÖY ENSTİTÜLERİ ÖRNEĞİNİ GÜNÜMÜZDE TARIMSAL ÜRETİME UYARLAMAK!
- 37 KİTAP DÜNYASI
- 38 EKONOMİDEN KISA KISA



Yıl: 22 Sayı: 134 AĞUSTOS 2021  
E-dergimiz ayda bir yayımlanmaktadır  
Yaygın süreli yayın

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI  
DERNEĞİ ADINA SAHİBİ:  
Cengiz AYDIN

Genel Yayın Yönetmeni  
Şenol ÇARIK

Görsel Yönetmen  
Deniz TOPRAK

Bildiren Yönetim Yeri:  
USİAD Genel Merkez:  
Gürsel Mah. 28 Nisan Caddesi  
Evim İş Merkezi No: 19 D: 36  
Kağıthane-İstanbul  
Tel: (0 212) 217 36 48  
Faks: (0 212) 217 36 50  
e-posta: iletisim@usiad.net  
bilgi@usiad.net  
www.usiad.net

Danışma Kurulu: (Alfabetik Sırayla)  
Prof. Dr. Barış Doster  
Prof. Dr. Emin Gürses  
Prof. Dr. Eren Omay  
Prof. Dr. Erol Manisalı  
Prof. Dr. Gülten Kazgan  
Şefik Soyuyüce  
Prof. Dr. Şükrü Sina Gürel

Prof. Dr. İ. Reşat Özkan  
Dr. Necip Hablemitoğlu  
Murteza Çelikel  
Cevdet İnci  
Onursal Başkan:  
Kemal Özden  
Mete Akyol  
Kazım Arslan  
Emin Nedim Gülkaç

USİAD Denizli Şube:

Saltak Cad. No: 29 K: 6  
Tel-Faks: (0 258) 264 27 28

USİAD İzmir Girişim Kurulu:  
5709 Sk. No: 37 Karabağlar  
Tel ve Faks: (0 232) 253 10 08  
E-posta: tbayir@as-el.com.tr

Dergimize gönderilecek yazılar e-posta ile  
iki sayfayı geçmeyecek şekilde  
gönderilmelidir. Yazılardan yazarlar, reklamlardan fir-  
malar sorumludur. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

## **Yüreğimiz Yanıyor!**

Orman yangınlarında kaybettiğimiz bütün canların, yanan ağaçların derin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Yangınlar sonucunda yaşamını yitiren yurttaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı, yaralanan yurttaşlarımıza acil şifalar dileriz.

**USİAD**

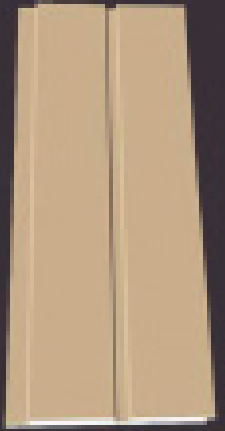


Agustos

**ZAFER**  
**BAYRAMIMIZ**

*Kutlu Olsun*

**USİAD**



SD 110  
50 x 4 x 200 cm



SD 120  
50 x 4 x 200 cm



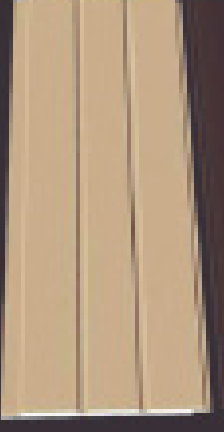
SD 130  
50 x 4 x 200 cm



SD 140  
50 x 4 x 200 cm



SD 150  
50 x 4 x 200 cm



SD 160  
50 x 4 x 200 cm

## DIŞ CEPHE KAPLAMALARI

Yapılanın en iyi, en güvenilir doğu: Sif moda diye, diő eilkenler dayanıklı ve pahalı kaplamalar, binanın genel dokusu ile bir bütünlük sağlanıyor ise parana sakağo almıő oluruz.

Peki nedir bu incelikler...

Ulaő Polistren'in diő cephe kaplama malzemeleri binanıza görsel mükemmelge ve diő etkenlere en dayanıklı malzeme olmasının yanarına benzer Ürünleri göre daha ekonomiktir.



# Kendi malını kullan



## Kendi ülkeni zengin et

Biz ithal mallar kullandıkça, bize mal satan ülkenin üretimi, kalitesi, verimi ve kârı artıyor; kendi üretimimiz ise düşüyor. Onlar, bizim paralarımızla kendi insanlarına daha iyi sağlık ve eğitim hizmeti, daha bakımlı kentler, daha konforlu bir yaşam sağlıyor. Bizim ülkemizde üretimin ve kazancın azalması ise, yaşam koşullarımızın her gün daha da kötüye gitmesi demektir.

# USİAD

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

# İÇ BORCU NEDEN KİMSE KONUŞMUYOR?



Çetin ÜNSALAN

**T**ürkiye'nin toplam dış borcuna baktığınızda 400 milyar dolar sınırını aşmış vaziyette... Öncelikle bunun gerçekten ne anlam geldiğini anlayabilmek için, Türkiye'nin toplam büyüklüğünün yedide dördü olduğunu hatırlatmakta fayda var.

Bu borcun önemli bir bölümü de finans ve reel sektör toplamında özel sektöre ait. Merkezi yönetimin borcu ise 102 milyar doların biraz üzerinde. Merkezi yönetim borçları açısından meseleye baktığımızda borcumuzun yaklaşık üçte ikisini döviz ve altın oluşturuyor.

Zaten nakit ve sermaye akımı sıkışıklığı yaşayan, turizm başta olmak üzere gelirlerini hızla kaybeden Türkiye'nin önündeki en büyük problemlerden biri de bu. Ayrıca bu cinsten kur ve emtia fiyatları yükseldikçe, borcun bize olan maliyetinin de arttığı açık.

Son yıllarda hem rezervleri makyajlamak hem de para akışı sağlıyor görüntüsü vermek için swap anlaşmalarına gidiliyor. Fakat burada da çıpa dolar üzerinden olduğu için, geri ödemelerde TL/dolar paritesinin ne olacağına ilişkin kesin bir bilgi aktarılmıyor.

Velhasıl kelam, ülkenin dış borçları ve hâlen borçlanmaya çalışması büyük bir sorun olmakla birlikte, kıtlaşan ya da maliyetlenen para akışı dış borçların ödenmesini değil, altını çiziyorum çevrilmesini sorunlu bir yapıya ulaştırıyor.

Dış borç meselemiz malum peki ama kimsenin konuşmadığı iç borçlar ne olacak? Yıllar önce bir TV programına katılan dönemin ilgili Bakanı Mehmet Şimşek, program sunucusunun borçları sorması üzerine şu yorumu yapmıştı.

İç borçları bir kenara koyalım. Dış borçlar da şu kadar şu kadar diye izahat vermişti ve problem teşkil etmediğini dile getirmişti. Elbette bu gerçekçi bir analiz değildi. Dış borç, Türkiye gibi kırılğan yapısı olan ve ithalata dayalı bir ekonomi kurgulamış, sermaye fakiri tüm ülkeler için sorundur.

Ama orada sorulması gereken bir soru yok sayıldı. İç borcu neden bir kenara koyuyoruz? İşte bunun sebebini anlamak mümkün değil. Hiç kimse de bu konuya

değinmiyor. Çünkü iç borçları önemsiz görmemiz için ödememeyi düşünmemiz gerekir.

Yoksa günün sonunda bunun da ekonominin üzerinde ağır bir yük olduğunu biliyoruz. Yani borcu içeriden alınca borçlanmış olmuyor musunuz? Bu soru o gün gündeme bile gelmedi; bugün de yanıtızlığını koruyor.

Son açıklanan kamu yönetimi borç tablosuna baktığınızda iç borcun payı yüzde 56... Yani dış borcunuzdan daha çok iç borca sahipsiniz. Peki, bu ağırlıkta bir şeyi neden kimse konuşmuyor ve herkes görmezden geliyor?

Asıl sorulması ve sorulanması gereken, en az dış borç kadar önemli olan bu konunun açıklığa kavuşturulması gerekiyor. Sürekli içeriden borçlanan, karşılığında da yüksek teminatlar gösteren kamu yönetimi, bu borcun ödenmesiyle ilgili nasıl bir planlama yaptı?

Daha doğrusu bir planı var mı?



# MERKEZ BANKASI'NA BİR ÖNERİ



Dr. Mahfi EĞİLMEZ

**G**ünümüz dünyasında beklentiler ve bu beklentilere göre yapılan tahminler neredeyse gerçekleşmeler kadar önemli. Özellikle rasyonel beklentiler teorisinin öne çıktığı son elli yılda merkez bankaları beklentileri ölçmeye yönelik anketler yaparak tahminlerini ve para politikası araçlarını bu beklentilere göre yönlendirmeye başladılar. Türkiye de bu akıma ayak uydurdu. Bir yandan TÜİK çeşitli anketlerle ekonominin gidişi hakkındaki beklentileri almaya çalışırken bir yandan da Merkez Bankası bu tür beklenti anketleri yapar oldu.

Merkez Bankası'nın beklentileri ölçmekte kullandığı anketlerden belki de en önemlisi Piyasa Katılımcıları Anketi'dir (eski adı Beklenti Anketi idi.) Bu anket; finansal ve reel sektörde karar alıcı ve uzman kişilerin çeşitli makroekonomik değişkenlere ilişkin beklentilerinin izlenmesini amaçlıyor. Katılımcılara gelecekteki çeşitli dönemlere ilişkin olarak tüketici enflasyonu, döviz kuru, cari işlemler dengesi, GSYH büyüme hızı ve faiz oranları gibi temel makroekonomik değişkenler konusundaki beklentileri soruluyor ve alınan ortalamalarla bu beklentiler ortalama tahminlere dönüştürülüyor. Böylece Merkez Bankası bu göstergeler konusunda piyasa katılımcılarının nasıl bir beklenti içinde olduğunu görerek para politikasını belirlemede bu beklentilere göre bir yaklaşım tutturuyor. Bu anket sadece Merkez Bankası için değil iktisatçılar ve analistler için de önemli. Onlar da bu ankete göre

geleceğe ilişkin çıkarımlar yapıyor.

Merkez Bankası bu ay bu ankette değişiklik yaparak on yıl sonrasına ilişkin tüketici enflasyonu beklentisi, TCMB Ağırlıklı Ortalama Fonlama Maliyeti Beklentisi gibi bazı uzun vadeli beklentileri anketten çıkardı. Bence bu düzenleme yerinde oldu. Çünkü bırakın bugün içinde bulunduğumuz kaotik ortamı Türkiye'nin en normal zamanlarında bile on yıllık tahmin yapılması mümkün değil. O nedenle

o tahminler, tahminden çok biraz uydurma oranlar oluyordu.

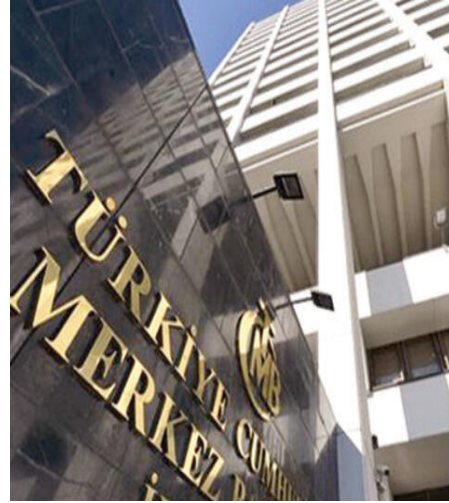
Bu yeni düzenlemeye göre Piyasa Katılımcıları Anketi ekte yer verildiği gibi bir kapsama kavuştu.

Kanımcıca bu ankette bazı değişiklikler daha yapılmalı. Tüketici Enflasyonu (TÜFE) Beklentisi (%) başlıklı bölümü ele alalım. Burada Cari ay TÜFE beklentisi, 1 ay, 2 ay sonrası beklentileri var. Bunlardan sonra cari yıl beklentisi geliyor. Buraya kadar olanlar

bence doğru. Bunlardan sonra 12 ay sonrası ve 24 ay sonrası beklentileri geliyor. Bunlar çok anlamlı değil. Bence cari yılsonundan sonraki beklenti gelecek yılsonu beklentisi olmalı ve uzun döneme ilişkin beklentiler hep yılsonlarını esas almalı. 12 ay sonraki beklenti diye sorduğumuz zaman gelecek yılın Ağustos ayını soruyoruz demektir. Oysa tahminler genellikle cari ay ve yılsonuna odaklıdır. Öte yandan yılsonu beklentisi alındığında oradan hareketle yıl ortası tahmini de kendiliğinden çıkabilir zaten.

Bütün diğer beklenti setlerini de buna göre düzenlemekte yarar olduğu kanısındayım.

Bu düzeltme anketi çok daha kullanılabilir hale getirecektir.



## İÇİNDEKİLER

### **Tüketici Enflasyonu (TÜFE) Beklentisi (%)**

Aylık TÜFE Beklentisi - Cari Ay

Aylık TÜFE Beklentisi - 1 Ay Sonrası

Aylık TÜFE Beklentisi - 2 Ay Sonrası

Yıllık TÜFE Beklentisi - Cari Yıl Sonu

Yıllık TÜFE Beklentisi - 12 Ay Sonrası

Yıllık TÜFE Beklentisi - 24 Ay Sonrası

Yıllık TÜFE Beklentisi - 5 Yıl Sonrası

12 Ay Sonrası Tüketici Enflasyonu (TÜFE) Beklentilerinin Olasılık Dağılımları

24 Ay Sonrası Tüketici Enflasyonu (TÜFE) Beklentilerinin Olasılık Dağılımları

### **Bankalararası Döviz Piyasası ABD Dolar Kuru Beklentisi (TL)**

Bankalararası Döviz Piyasası ABD Dolar Kuru Beklentisi - Cari Ay Sonu

Bankalararası Döviz Piyasası ABD Dolar Kuru Beklentisi - Cari Yıl Sonu

Bankalararası Döviz Piyasası ABD Dolar Kuru Beklentisi - 12 Ay Sonrası

### **Cari İşlem Dengesi Beklentisi (Milyon ABD Doları)**

Yıllık Cari İşlemler Dengesi Beklentisi - Cari Yıl

Yıllık Cari İşlemler Dengesi Beklentisi - Gelecek Yıl

### **GSYH Büyüme Beklentisi (%)**

Yıllık GSYH Büyüme Beklentisi - Cari Yıl

Yıllık GSYH Büyüme Beklentisi - Gelecek Yıl

### **BIST Repo-Ters Repo Pazarında Oluşan Gecelik Yıllık Basit Faiz Oranı Beklentisi - Cari Ay Sonu (%)**

### **TCMB 1 Hafta Vadeli Repo İhale Faiz Oranı Beklentisi (%)**

TCMB 1 Hafta Vadeli Repo İhale Faiz Oranı Beklentisi - Cari Ay Sonu

TCMB 1 Hafta Vadeli Repo İhale Faiz Oranı Beklentisi - 3 Ay Sonrası

TCMB 1 Hafta Vadeli Repo İhale Faiz Oranı Beklentisi - 12 Ay Sonrası

TCMB 1 Hafta Vadeli Repo İhale Faiz Oranı Beklentisi - 24 Ay Sonrası

# TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK YANGINININ NEDENLERİ İLE EKOSİSTEM BİLİMİNİN ÖNEMİ, EKSİKLİĞİNİN SONUÇLARI



Prof. Dr. İbrahim ORTAŞ

**A**ynı durumu yaşamamak için yaşana her olaydan ders çıkarmak gerekir... Akdeniz ve Ege kıyı şeridinde yaşanan orman yangınları aynı zamanda hepimizin canını da yakıyor. Çoğu zaman her tarafta çaresiz insanların yardım çığlıkları yürekleri dağlıyor. Bir o kadar da toprak ve ormanda yaşayan büyük-küçük canlıların çığlıklarını duyuyorum.

Ekosistemler birçok iç ve dış faktörün eşzamanlı etkisi altında ve kendi doğal yapısı içinde varlığını sürdürür. Karasal ekosistemlerde en etkili faktörlerin başında ortamdaki bitki, hayvan ve mikroorganizma tür çeşitliliği ve zenginliği gelmektedir. Zaman içinde bu tür çeşitliliği ve zenginliği değişik dış etkiler nedeniyle değişime uğrasa da, binlerce-milyonlarca yıldan günümüze varlıklarını koruyabilmişlerdir. Değişim/bozulmaya neden olan etmenlerin biri de orman yangınlarıdır. Hatta orman bilimcilere göre, mevcut birçok orman ekosisteminde sürekliliğin sağlanması için yangın sisteminin ayrılmaz bir parçasıdır. Hatta Akdeniz makilikleri ile iç içe olan çam ormanlarının sürekliliği için orman yangınlarının olumlu etkilerinin de olduğu belirtilmektedir. Günümüzde tarım ve yerleşim yeri açmak için çoğu orman insanlarca yakıldığı için can ve mal kaybına da neden olmaktadır. Bugün mücadele edilen yangınların ülkemizde yaşanan en büyük, en yıkıcı ve en uzun süreli yangınlar olduğu değerlendirilmektedir.

## **Orman Yangınları Yüzde 95 İnsan Kaynaklıdır**

Kıyılarda artan insan nüfusu, sorumsuz kişilerin piknik yerlerinde bıraktıkları cam şişeler, kırılıp atılan camlar ve diğer mercer etkisi yapacak malzemeler, sigara izmaritleri vs. alınmayan veya yönetilmeyen önlemlerden dolayı küçük bir noktada başlayan yangınlar hızla yayılmaktadır.

Ülkenin orman varlığı, mevsim etki-

si ve olası risk yönetimine uygun olarak yangına karşı uzun erimli yeterli hazırlık ve planlamaların yapılması gerekirdi. Bulduğumuz iklim kuşağında yazları yağışların olmaması, sıcaklık artışına bağlı toprak neminin azalması, ortamdaki tek ve çok yıllık bitkilerin kurumması nedeniyle yangınlar daha hızlı ilerlemektedir.

## **Kontrolü Keçi Otlatılması Önemli Bir Biyolojik Yöntem**

Bir diğer konu keçi otlatılmamasıdır. Keçiler ortamdaki otları ve ağaç gövdelerinde gelişen sürgünleri tükettiği için yangının gelişmesini engelliyordu. Ancak bugün keçiler doğadan çok kapalı ağaçlarda tutuluyor ve sayıları geçmişe kıyasla azaldı. Ayrıca doğal bitki ve hayvan çeşitliliği de azaldığı için her etki yeni bir sonuç doğuruyor, oluşan sonuç yeni bir etkiye neden olmaktadır. Otlar geçmişte olduğu gibi keçi, dağ keçisi, geyik, tavşan ve diğer ot tüketen hayvanlar tarafından yeşilken tüketilseydi bu kadar kuru ot gelişmez ve yangınlar da hızla ilerlemezdi. Özetle Yangınla mücadelede kontrolü otlatma da önemli olup diğer birçok yönetim yöntemleri ile yangınlar önlenabilir ve en az hasarla kontrol edilerek söndürülebilir.

## **Doğanın Kendini Yenileme Mekanizmaları Var, Müsaade Edilirse Doğa Kendini Yeniler**

Orman yangınları ile çok önemli miktarlarda atmosfere salınan karbondioksit ve diğer gazlar, iklim ve canlıları da etkilemektedir. Sanayi Devrimine kadar 280 ppm (milyonda bir partikül) olan CO2 salınımı sonrasında, özellikle de son 100 yılda hızla artarak 417 ppm düzeyine ulaşmış iklim değişimlerinin hızlanmasına neden oldu. Bu sonuçta göre CO2'in daha çok tutulması için tüm dünyada ağaç sayısının artırılması şarttır. Orman ve doğal bitki örtüsünün mikro klima üzerine etkisi olduğu gibi yangın sonrası oluşacak yeni iklim de bitki örtüsünün yapısını belirleyecektir.







Yangın Ekologları Prof. Dr. Çağatay Tavşanoğlu ve Prof. Dr. Doğanay Tolunay "Amaç sadece ağaç dikmek olmamalı, ekosistemin korunması için doğanın kendini yenileme kapasitesinin göz önünde bulundurulması gerekir" diyorlar. Ağaçlama yapılacaksa mono kültür olmamalı, dışarıdan gelecek yeni türler ortama adapte olmazlarsa başka sorunlar da çıkabilir. Doğanın tüm renklerinin ortamda tekrar buluşmasına müsaade edilmeli. Onun için yanan alanların insandan korunması ve otlatılmanın yasaklanması gerekir. Ağaçlandırmada bölgeye adapte olmuş kızılçam bitkileri aktarılmalı. Akartmada mikoriza ve doğal toprak ile birlikte aşılmanın yapılması gereklidir.

Kesinlikte toprağa iş makineleri sokularak işlenmemeli. Yangın sonrası derinlerdeki kökler yeniden gelişebilmekte. Doğanın her zaman kendini koruma mekanizmaları olup kendini koruyacak enstrümanları olmazsa varlığı sürdürülemez. Örneğin yangın sonrası yapılan gözlemlere göre, bölgedeki kızılçam gibi bitkilerin kapalı kozalarında tohumlar korunmakta ve uygun nem ve sıcaklık koşullarında hızla çimlenerek yeni fidanlar oluşturmaktadırlar. Hatta bazı bitkiler daha gürlükte gelişebilmektedir.

Ormancı arkadaşları dinlediğimde bitki türü, çeşit, boy çap konuları konuşuluyor. Soru toprak-bitki ekosistemi sorunudur. Asıl konu yer yüzeyinin koruyucu tabakası olan toprak ve toprak içindeki önemli unsur olan organik maddenin ve doğal canlılığın yanmış olmasıdır. Yangın ile oluşan 200-800 °C'lik sıcaklık toprağa belirli bir derinliğe kadar nüfuz ediyor. Her bölge için ayrı ayrı, yangına toprak ve toprak minerallerinin nasıl tepki verdiği araştırılmalıdır. Ve yangın sonrası toprak ve doğal bitki örtüsü ne düzeyde ve ne hızda kendini yeniliyor, hangi türler kendini daha iyi yeniliyor.

### **Ağaçlandırma Yapılacaksa Ekolojik İkelere Uygun Olmalıdır**

Genelde yangınlardan sonra yetkililer hemen ağaçlandıracağız türünde iyi niyetli söylemlerde bulunuyorlar. 1994 yılında Gelibolu Şehitliğinde çıkan yangın sonrası hızla ağaçlandırıldı fakat bir süre sonra ağaçların doğal rizosfer ve mikorizası olmadığı için gelişmediği görüldü. Çoğu zaman

iyi niyetle başlatılan "ağaç dikme seferberlikleri" beklenen sonucu vermedikleri gibi orman ekosisteminin doğal gelişimine de zarar verebilir. Orman ve toprak ekolojisi bilgisine sahip uzmanlardan görüş almakta yarar var.

Dışarıdan mikoriza, N2 fiksyasyonu organizmalarının biyolojik habitatlara dikilecek fidanlara aşılmasının ne denli önemli etkilerinin olacağına bilinmesi ayrıca önemli. Şu anda yangın sonrası steril bir yüzey var ortada. Ağaçlanma yapılacaksa mikoriza olmadan olmaz. Yüksek yapılı orman bitkileri mikorizasız yaşayamıyorlar. En önemlisi bu aşamada buraları yapılandırmaya müsaade etmeden korumak, sonra da akılcı bir takım toprak teknolojisi yöntemleri ile ekosistemi geliştirecek ve koruyacak çalışmalar yapmaktır. Doğaya diğer hayvan varlıkları habitat da aktarılmalı.

Yangın sonrası canlı varlığı ve organik maddesi yandığı için dokulardaki mineral bileşikler yüzeyde kalmış olup kısmen yeni gelecek bitkiler için önemli besin kaynağıdır. Tabii yeni oluşacak bitki topluluklarının organik madde biriktirmesi çok uzun zaman alacaktır. Onun için belirtilen teraslama, sekileme, doğal ortamda yetişmiş tüplü fidan dikimi ve diğer habitat aktarımı toprak teknolojisi mantığı ile geliştirilmelidir.

Yanan alanların yeniden restorasyonu için korunmalı ve etrafi çevrilerek yeniden bitki ekosisteminin yeniden gelişmesine koruyucu önlemlerin alınması gerekir.

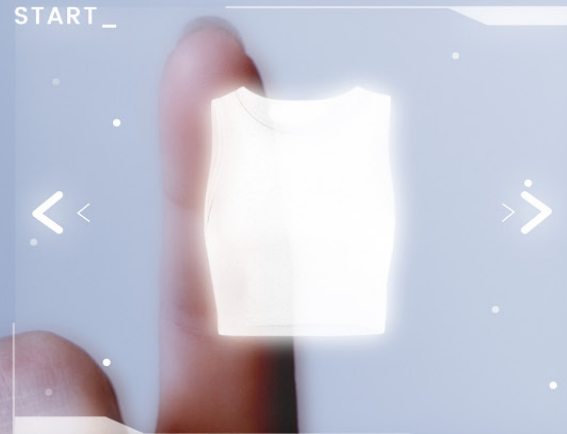
### **Ekosistem/Ekoloji Çalışmaları Yapacak Araştırma Merkezi İhtiyacı Oluştur**

Ormanları korumanın en iyi ve en ucuz yolu yanmalarını önlemektir. Bu bağlamda ormanların yanmaması, çıkan yangınların hızlı bir şekilde söndürülmesi veya çok hızlı gelişmemesi, yanan yerlerin de ekolojilerine uygun olarak restore edilmesi, iklim değişimlerinin olası etkileri konularında ülke çapında ciddi, pek çok uzmandan oluşan bilimsel araştırma birimlerine gereksinim bulunmaktadır. Liyakate dayalı, konuyu bilen araştırma birimlerinin konuları bütünlüklü olarak çözüm odaklı değerlendirmeleri ve sonuçlarının yanmış alanlarda uygulanmalarında yarar görülmektedir.

## İSO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN: “E-TİCARET, KRİZİ FIRSATA ÇEVİRME ADINA ÖNEMLİ BİR FIRSAT”

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, e-ticaretin krizi fırsata çevirme adına önemli bir fırsat olarak değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. İstanbul Sanayi Odası (İSO), dünya ekonomisinde her geçen gün önemini artıran e-ticaret ile ilgili E-Ticaret ve E-İhracatta Fırsatlar Paneli düzenledi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın ev sahipliğinde ve Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın katılımıyla video konferans yöntemiyle düzenlenen panelde dünyada ve Türkiye'de e-ticaret ve e-ihracatın gelişimi ele alındı. Etkinliğin açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, 2020 yılı başlarında tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisinin e-ticaretin global büyümesinde, çok büyük bir ivme kazanmasında önemli bir rol oynadığını söyledi. Pandeminin ve kısıtlamaların yarattığı şartlar nedeniyle; tüm alışveriş alışkanlıklarının genel olarak değiştiği bu dönemde tüketicilerin ihtiyaçlarını giderek internet ortamı üzerinden karşıladığını belirten Bahçivan, bu sebeple de e-ticaret için 2020 yılının bir milat olduğunu ve yaşanmakta olan dönüşümlerin süratle hayatın bir parçası haline geldiğini dile getirdi. Bahçivan, 2021'in e-ticaretin altın yılı olarak kabul gördüğünü ifade etti. İnternet kullanım oranındaki yüksekliğin her geçen gün gelişen ve sayıca artan alternatif ödeme sistemlerinin ve gelişmiş bankacılık sistemlerinin de e-ticaretin gelişimini hızlandırdığına dikkat çeken Bahçivan, güncel verilere bakıldığında, dünyada e-ticaretin yıllık bazda yüzde 18 büyüme göstererek 2020 yılında 4,3 trilyon dolarlık bir hacme ulaştığını aktardı. Bahçivan, 2040 yılına kadar da global tüm satın alma işlemlerinin yüzde 95'inin e-ticaret yoluyla olacağını belirttiğini kaydetti. “Lojistik Maliyetleri Firmalarımız İçin Bir Sorun” Bahçivan, Türkiye'de de hızlı bir gelişim gösteren e-ticaretin hem tüketicilerin hem de işletmelerin artan kullanımına bağlı olarak giderek yaygınlaştığını vurguladı. Bahçivan, “Ülkemizde e-ticaret hacmi, bir önceki yıla göre yüzde 66 artış göstererek 136 milyar liradan, 226 milyar liraya ulaşmıştır. Bir diğer veri ise, ülkemizde e-ticaret hacminin genel ticaret hacmine oranının 2019 yılında yüzde 9,8 iken, 2020 yılında yüzde 15,7 seviyelerine çıktığını göstermektedir. Bütün bu gelişmelerde; stratejik konum, genç nüfusun yoğunluğu, dijital enstrümanlara erişim düzeyinin yüksekliği, güçlü lojistik ve tedarik altyapısı gibi önemli faktörler, ülkemizin e-ticarette güçlü bir biçimde yer alması adına belirleyici unsurlardır” dedi. Ticaret Bakanlığı'nın, e-ticaretin Türkiye'deki gelişimini en etkin ve güvenli biçimde temin etmek ve desteklemek amacıyla sürdürdüğü çalışmalardan mem-

nuniyet duyduklarının altını çizen Bahçivan, bu kapsamda, e-ticaret verilerinin kayıt altına alınarak TÜİK'in resmi istatistik programına dahil edilmesi çalışmalarının, Yeni Ürün Güvenliği Kanunu'na e-ticaretin dahil edilmesinin, e-ticarette güven damgası uygulamasının ve e-ticaret bilgi platformunun; bu alanda yürütülen faaliyetlerin sağlam bir zeminde gelişimi açısından önemli ve kıymetli adımlar olduğunu anlattı. E-ticaretteki önemli konulardan birinin de lojistik altyapı olduğunu belirten Erdal Bahçivan, “Özellikle e-ihracat'ta lojistik maliyetlerinin yüksek oluşu firmalarımız için bir sorun alanıdır. Firmalarımızın bir iş birliği modeli ile bir araya gelerek yurt dışında kuracakları depo vb. yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesinin firmalarımıza e-ticarette hız ve maliyet avantajı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu çerçevede Bakanlığımızın bir süre önce açıkladığı ve dünyanın farklı noktalarında kurulması planlanan lojistik merkezlerinin bu konuda alternatif bir çözüm olacağını düşünüyoruz” şeklinde konuştu. Bir diğer önemli konunun, e-ticaret ve e-ihracatta pazar yerlerine üye olan üretici firmalara yönelik komisyon ve yazılım gideri maliyetleri olduğunu ifade eden İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, “Sanayicilerimizin ihracat potansiyellerini ve global rekabet güçlerini arttırmaya yönelik Ticaret Bakanlığı'nın sağlamış olduğu çok önemli destekler bulunmaktadır. Bu çerçevede, ticaretin artan oranda elektronik ortamda gerçekleşmesinden hareketle, firmalarımızın yurtdışındaki faaliyetleri ile ilgili Ticaret Bakanlığı'nın sağlamış olduğu Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği kapsamına, yabancı pazar yerlerine üyelik ile ilgili giderlerin de dahil edileceği bir destek modeli geliştirilmesinin önemli olduğuna inanıyoruz” ifadelerini kullandı. İSO Başkanı Bahçivan, Türkiye'de ofis ve temsilcilikleri olmayan uluslararası pazaryeri firmalarının Ticaret Bakanlığı tarafından Türkiye'ye davet edilerek; Türkiye'nin tanıtımının yapılmasının, ürün çeşitliliğimizin gösterilmesinin ve Türkiye'de ofis ya da irtibat bürosu açmalarının sağlanması ile firmalara daha hızlı ve etkili bir şekilde ulaşacaklarına inandıklarını söyledi. Bahçivan, bu kapsamda; kamu kurumları, özel sektör, STK'lar ve diğer tüm paydaşların bir araya gelerek koordineli bir şekilde ortaklaşa çalışma yürütmelerinin kritik önemde olduğunu ekledi.



# TÜRKİYE İHRACATTA İLK KEZ 200 MİLYAR DOLARI GEÇTİ

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), temmuz ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Temmuzda Türkiye'nin ihracatı, bayram tatilinin iş günü sayısını düşürmesine rağmen geçtiğimiz yılın aynı ayına göre, yüzde 10,2 artışla 16 milyar 413 milyon dolara ulaştı. Bu rakam aynı zamanda Cumhuriyet tarihinin en yüksek temmuz ayı ihracatı oldu. İhracat ailesi, son 12 ayda ilk kez 200 milyar doları da geçerek 201 milyar 46 milyon dolarla tarih yazdı. 16 Temmuz'da ise 1,5 milyar dolarla günlük ihracat rekoru kırıldı.

Geçtiğimiz ay 18 sektör ihracatını artırırken, 2 milyar dolarlık ihracatla Otomotiv sektörü ilk sırada yer aldı. En dikkat çekici artışın gerçekleştiği sektör ise geçtiğimiz yıla göre ihracatını 709 milyon dolar artıran Çelik oldu. Türk bayrağını 213 ülke ve bölgede dalgalandıran ihracatçılar, 128 ülkeye ihracatını artırma başarısı gösterdi. Aralarında Yunanistan ve Portekiz'in de bulunduğu 7 ülkede, aylık ihracat rekoruna imza atıldı. Otomotiv sektörü, İngiltere'ye ihracatını yüzde 63 yükseltti. Çelik sektörü, İtalya'ya ihracatını 3'e katladı. İstanbul'un Yunanistan'a Kimyevi Maddeler sektörü ihracatı 7 katına çıkarak 80 milyon dolara ulaştı. 52 il ihracatını arttırdı. Türk lirası ile açılan beyannamelere göre; 173 ülkeye toplam 4,6 milyar TL'lik ihracat gerçekleştirildi. Yılbaşından bu yana ilk defa ihracat yapan firma sayısı da 10 bin 598 oldu.

TİM Başkanı İsmail Gülle "Son 14 yıldır 100 milyar dolar seviyelerinde olan ihracatımızda ilk defa 12 ayda 200 milyar doları geçtik. Böylece sadece 2021 yılı hedefimiz olan 184 milyar doları değil, 2022 hedefi olan 198 milyar doları da aşmayı başardık. Şimdi gözümüzü 2023 hedefine

diktik. Mevcut yükseliş ivmemiz gösteriyor ki, en fazla 5 sene içerisinde 300 milyar dolarlık ihracata hep beraber ulaşacağız. Bunu başaracak altyapı ve tecrübeye fazlasıyla sahibiz. Bu anlamda bugün, Türk ihracatı için kritik bir eşiğin aşılmasıdır. Bugün Türk ihracatında, önemli bir dönüm noktasıdır. İhracatımızdaki güçlü artış, hem 2. çeyrekte ülkemizi güçlü bir büyüme rakamına ulaştıracak hem de cari açığın daha da azalmasını sağlayacak" dedi.

Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasisinin saha neferleri olan Türk ihracatçısı, pandemi sebebiyle küresel ticarete yaşanan talep daralmasına ve dünya ekonomilerindeki küçülmeye rağmen her ay ihracat rekorlarını tazeliyor. 2021'in ilk yarısında, ikinci çeyreğinde tüm zamanların rekorlarını kıran ihracat ailesi, temmuzu da rekorla kapattı; son 12 aydaki ihracat rakamıyla tarihî bir başarıya imza attı.

## 12 Ayda 201 Milyar 46 Milyon Dolar İhracat

'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefi için çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren 61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla temmuz ayına ait dış ticaret verilerini, Ankara'da düzenlediği toplantıyla açıkladı. Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre temmuz ayında ihracat, bayram ve hafta sonu tatillerinin iş günü sayısını düşürmesine rağmen bir önceki yılın aynı ayı baz alındığında yüzde 10,2 artışla, 16 milyar 413 milyon dolara ulaşarak tüm zamanların temmuz ayı ihracat rekoru kırdı. İhracat ailesi, son 12 aylık rakamlara göre de ilk kez 200 milyar doları geçti; 201 milyar 46 milyon dolarla tarih yazdı.

## "Ağaçlandırma Seferberliğiyle Geleceğe Nefes Olacağız"

Toplantıda sözlerine, yaşanan orman yangınlarından ve sel felaketlerinden duyduğu üzüntüyü dile getirerek başlayan TİM Başkanı İsmail Gülle "Afetlerden etkilenen tüm vatandaşlarımıza geçmiş olsun dileklerini iletiyorum. Bu ülkenin değerlerini dünyayla buluşturan sahadaki neferleri olarak bugün de sahadayız. Yeşil vatanımızı yeniden ağaçlandırmak için başlatmış olduğumuz seferberlikle geleceğe nefes olacağız. İnşallah, zarar gören tüm bölgelerimizi tekrar yeşillendirerek yarınlara güvenle taşıyacağız. İhracat rakamlarımız, ülkemizin yaşadığı bu zor günlerde önemli bir motivasyon kaynağı oldu" dedi.

## "Bugün Türk İhracatında, Önemli Bir Dönüm Noktasıdır"

Ardından temmuz rakamlarını değerlendiren Gülle, "İhracat ailemiz, rekorlarla kapattığı ilk 6 aydan sonra geçtiğimiz ay da tarihi bir performans gösterdi. Son 14 yıldır, 100 milyar dolar seviyelerinde olan ihracatımız, tarihte ilk kez 12 ayda 200 milyar doları aştı. Küresel ticarete "Güvenilir tedarikçi liman" konumunda bulunan ülkemiz, pandemi sürecinin sonlanması ve tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşümle beraber yükseliş ivmesini sürdürmeye devam edecek. Mevcut yükseliş ivmemiz gösteriyor ki, en fazla 5 sene içerisinde 300 milyar dolarlık ihracata hep beraber ulaşacağız. Bunu başaracak altyapı ve tecrübeye fazlasıyla sahibiz. Bu anlamda bugün, Türk ihracatı için kritik bir eşiğin aşılmasıdır. Bugün, pandemi dönemi ve öncesinde başarıyla tamamladığımız





projelerin meyvesini toplama günüdür. Gün, en zorlu dönemlerde dahi bu ülke için üreten, dünyada ayak basmadık tek bir ülke, tek bir bölge bırakmayan ihracatçının günüdür. Temmuz ayında ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre; yüzde 10,2 artışla 16 milyar 413 milyon dolar oldu. Yılın ilk 7 ayında ihracatımız, yüzde 35 artışla 121 milyar 358 milyon dolara ulaştı” ifadelerini kullandı.

### **“2022 Yılı Aştık; Gözümüzü 2023 Hedefine Diktik”**

Son 12 ayda 201 milyar 46 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek, yıllık ihracat hedefinin de oldukça üzerinde bir rakama eriştiklerini kaydeden İsmail Gülle, “Bu rakamla beraber, sadece 2021 yılı hedefimiz olan 184 milyar doları değil, 2022 hedefi 198 milyar doları da aşmayı başardık. Şimdi gözümüzü 2023 hedefine diktik. Ayrıca tarihimizin en yüksek günlük ihracat rakamları da bu ay içerisinde gerçekleşti. Önce 14 Temmuz’da 1,3 milyar dolarla günlük ihracat rekorumuzu kırdık. 16 Temmuz’da bu rekoru da kırarak günlük ihracatta 1,5 milyar doları aştık. TİM olarak tüm çalışmalarımızın neticesini ihracat rakamlarında görmek bizleri oldukça gururlandırıyor. İhracatımız artıyor, demek ki; doğru yolda ilerliyoruz. İhracatçı sayımız artıyor, demek ki; her kesimde ihracat heyecanını uyanıtıyoruz. İhracat birim değerimiz yükseliyor, demek ki; ihracatçılarımız artık markalaşmayla, inovasyonla, tasarımla ürünlerinin katma değerini yükseltiyor. Elde ettiğimiz tüm kazanımlarımızı koruyarak yeni başarılar için daha da kenetleneceğiz. İnşallah, göreve geldiğimizden beri aşmayı başardığımız her ihracat hedefi gibi, 2021 yıllık ihracat hedefini de hep beraber aşacağız. Bu başarıyı mümkün kılan 100 bin ihracatçımızın her birine, bizleri her zaman destekleyen Bakanımıza ve ihracatçılarımızı yol arkadaşı addeden Sayın Cumhurbaşkanımıza şükranlarımızı sunuyoruz. Geçtiğimiz hafta açıklanan Merkez Bankası Enflasyon Raporu’na göre; net ihracat dönemlik büyümeye 1,5 puanlık pozitif katkı verdi. Net ihracatın yıllık büyümeye katkısı ise 1,1 puan oldu. İhracatımızdaki güçlü artış, hem 2. çeyrekte ülkemizi güçlü bir büyüme rakamına ulaştıracak hem de cari açığın daha da azalmasını sağlayacak. Bu rakamların neticesinde, her zaman dile getirdiğimiz ‘İhracatla Yükselen Türkiye’ye bir adım daha yaklaştık” diye konuştu.

### **“7 Ayda İlk Defa İhracat Yapan Firma Sayısı 10 Bini Aştı”**

TİM Başkanı Gülle, Anadolu’nun her köşesindeki ihracata duyulan ilginin, temmuz ayında ihracatçı firma sayısına da yansımalarını aktararak şöyle devam etti: Elbette, bu başarıların daim olması için ihracat ailesini daha da büyütmemiz gerekiyor. Çünkü bize göre ihracat, sadece belirli bir kesimin, belirli bir zümrenin uğraşı olmamalı; topyekûn kalkınma amacıyla, küçük-büyük demeden tüm firmalarımızın vizyonu olmalıdır. Bu vizyon doğrultusunda, TİM KOBI ihracat seferberliğimizi bu ay Diyarbakır’a taşıyarak Diyarbakırlı ihracatçılarımız ve ihracatçı adaylarımızla buluştuk. Tam 1.273 firmamız, bu ay ilk kez ihracat yaparak ailemize katıldı. Bu firmalarımız, 53,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Yılbaşından bu yana ilk defa ihracat yapan firma sayısı ise 10 bin 598’e ulaştı.

### **Otomotiv Sektörü, İngiltere’ye İhracatını Yüzde 63 Yükseltti**

Temmuz ayında 18 sektörün ihracatını artırdığına işaret eden Gülle “Bu ay, 2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Otomotiv sektörümüz ilk sırada yer aldı. 1,9 milyar dolara ulaşan Kimyevi Maddeler ikinci, ve 1,7 milyar dolara ulaşan Çelik, üçüncü oldu. 1,7 milyar dolara ulaşan Hazırgiyim dördüncü ve 1 milyar dolarlık ihracata imza atan Elektrik Elektronik sektörümüz beşinci oldu. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar, geçtiğimiz yıla göre ihracatını 709 milyon dolar artıran Çelik, 339 milyon dolar yükselten Kimyevi Maddeler, 176 milyon dolar artıran Demir ve Demir Dışı Metaller, 109 milyon dolar artıran Mücevher ve 105 milyon dolar artıran Maden sektörlerimizde yaşandı. Ayrıca bu ay, Otomotiv sektörümüz, İngiltere’ye ihracatını yüzde 63 yükseltti. Tam 90 milyon dolarlık artışla, İngiltere’ye 233,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörümüz, Yunanistan’a ihracatını 4 katına çıkardı.89 milyon dolar artışla, 113 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Benzer şekilde Çelik sektörümüz de, İtalya’ya ihracatını 3’e katladı. 79 milyon dolar artışla, 109 milyon dolar ihracat yaptı. Detaylara bakacak olursak; İstanbul’un Yunanistan’a Kimyevi Maddeler sektörü ihracatı 7 katına çıkararak 80 milyon dolara ulaştı. Gaziantep’in İran’a Hububat Sektörü ihracatı 5 katına çıkarak 52 milyon dolar oldu. Bursa’nın Kanada’ya Çelik sektörü ihracatı tam 28 kat artışla 40 milyon dolar olarak gerçekleşti. Temmuzda ihracatçılarımız, ülkemizin bayrağını 213 ülke ve bölgede dalgalandırdı. 128 ülkeye ihracatımızı artırma başarısı gösterdik” dedi.

### **Yunanistan ve Portekiz’e Aylık İhracat Rekoru**

En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülkenin; 1,4 milyar dolarla Almanya, 1 milyar dolarla ABD ve 983 milyon dolarla Birleşik Krallık olduğunu aktaran Gülle, “Aralarında Yunanistan ve Portekiz’in de bulunduğu 7 ülkede, aylık ihracat rekoruna imza atıldı. İhracatımızı tutar bazında en çok artırdığımız ülkeler ise; İtalya (171 milyon dolarlık artış), İspanya (155 milyon dolarlık artış) ve Birleşik Arap Emirlikleri (141 milyon dolarlık artış) oldu” şeklinde konuştu.

### **Avrupa’nın İhracattaki Payı, Yüzde 57,1**

Avrupa Birliği’ne (AB-27) ihracatın yüzde 13 artışla 7 milyar dolarlık bir hacme çıktığını belirten Gülle, şunları söyledi: AB haricindeki diğer Avrupa ülkelerini de topladığımızda, Avrupa kıtasının temmuz ayı ihracatımızdaki payı yüzde 57,1. Diğer ülke gruplarında, yakın ve Orta Doğu ülkelerine 2,6 milyar dolar, Afrika kıtasının tamamına 1,4 milyar dolar, Uzak Doğu’ya 1,3 milyar dolar ve Kuzey Amerika’ya 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik.

### **52 İl İhracatını Arttırdı**

Temmuzda 52 şehrimiz ihracatını artırdı. En çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 ilimiz sırasıyla; 6,8 milyar dolarla İstanbul, 1,3 milyar dolarla Kocaeli ve 940 milyon dolarla İzmir oldu. En dikkat çekici artışlar; İstanbul (786 milyon dolar), Kocaeli (408 milyon dolar), Hatay, (91 milyon dolar) İzmir (69 milyon dolar) ve Çorum’da (62 milyon dolar) yaşandı.

### **173 Ülkeye TL ile İhracat**

Türk lirası ile açılan beyannamelere göre, 173 ülkeye toplam 4,6 milyar TL tutarında ihracat gerçekleştirildi. 6 bin 463 firma, ihracat işlemlerinde Türk Lirasını tercih etti. TİM, ikili ticarete yerli para birimlerinin kullanılmasını desteklemeye devam edecek.

Yine temmuzda, miktar bazında ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,7 artarak, 14,2 milyon ton şeklinde gerçekleşti. İlk 7 ayda ise, yüzde 17,4 artışla 99 milyon tonu aşkın ihracat yapıldı. 2020 yılı ikinci yarısından bu yana artış eğiliminde olan Euro/Dolar paritesi, ihracata bu ay da pozitif yansıdı. Temmuz ayında paritedeki artışın pozitif etkisinin 208 milyon dolar; yılın ilk yedi ayında ise 3,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Euro/Dolar paritesindeki pozitif görünümün, önümüzdeki aylarda da sürmesi öngörülmüyor.

## TAZE MEYVE SEBZE VE MEYVE SEBZE MAMULLERİ SEKTÖRLERİNİN HEDEFİ BALKANLAR

**K**uzey Makedonya ve Kosova'ya yaş meyve sebze ve meyve sebze mamullerinde 100 milyon dolar ihracat hedefleniyor...

Pandemi döneminde ihracatta rekorlar kıran Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Balkan ülkelerine ihracatını artırmak için harekete geçti.

Pandemi öncesinde Kuzey Makedonya'ya 'İş Gezisi' düzenleyerek Makedonya Başbakanı Zoran Zaev, Kuzey Makedonya Ticaret Odası Başkanı Branko Azeski, Kuzey Makedonya Dış Yatırımlar Bakanı Zorica Apostolska, Tarım Bakanı Trajan Dimkosvki ile bir araya gelen Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği bu sefer Kuzey Makedonya ve Kosova'dan ithalatçıları İzmir'de ağırladı.

Kuzey Makedonya'dan iş insanı Azem Ismaili ve Kosova'dan iş insanı Alban Shala'yla Ege İhracatçı Birlikleri'nde bir araya gelen Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, Kuzey Makedonya ve Kosova'da Türk ürünlerine büyük bir sempati olduğunu, Türk ürünlerinin özellikle tercih edildiği, marketlerde arandığını, taze meyve sebze ve meyve sebze mamulleri sektörlerimizin iki ülkeye ihracatlarının sürekli arttığını dile getirdi.

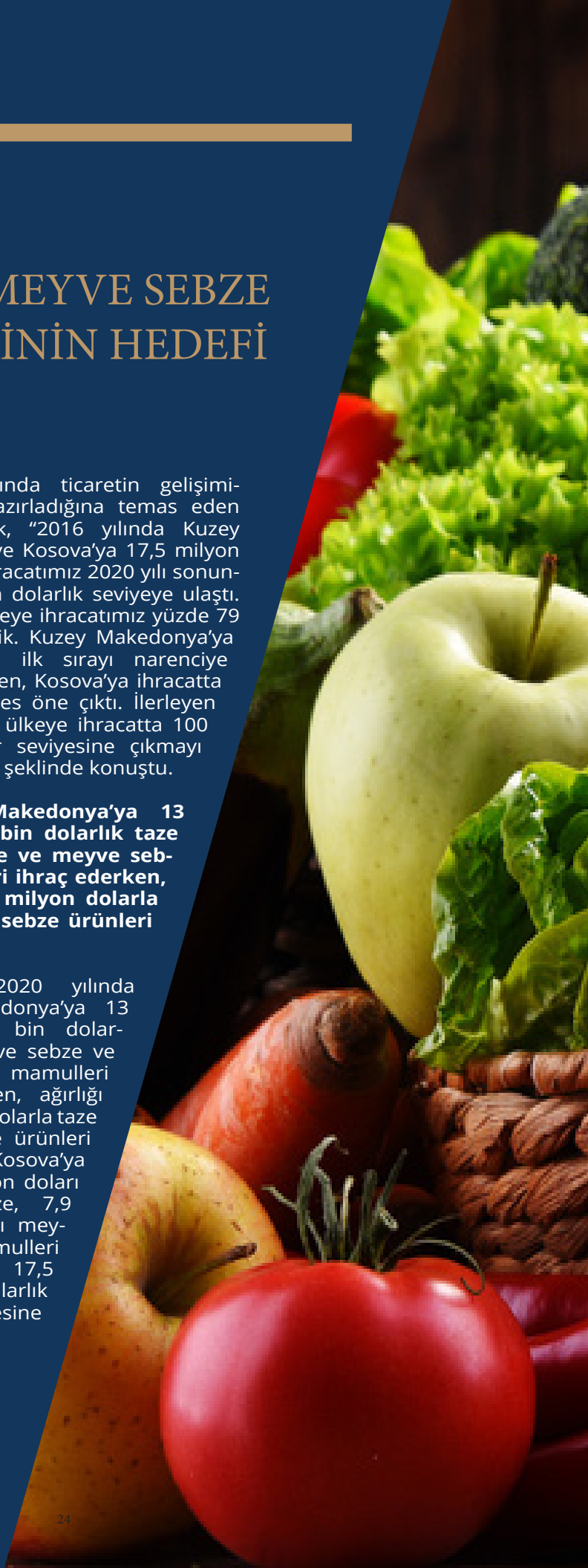
**"2016 yılında Kuzey Makedonya ve Kosova'ya 17,5 milyon dolar olan ihracatımız 2020 yılı sonunda 29 milyon dolarlık seviyeye ulaştı"**

Kuzey Makedonya, Kosova ve Türkiye arasındaki tarihi bağların

ülkeler arasında ticaretin gelişimine zemin hazırladığına temas eden Başkan Uçak, "2016 yılında Kuzey Makedonya ve Kosova'ya 17,5 milyon dolar olan ihracatımız 2020 yılı sonunda 29 milyon dolarlık seviyeye ulaştı. 5 yılda iki ülkeye ihracatımız yüzde 79 artış gösterdik. Kuzey Makedonya'ya ihracatımızda ilk sırayı narenciye ürünleri alırken, Kosova'ya ihracatta su ve domates öne çıktı. İlerleyen dönemde iki ülkeye ihracatta 100 milyon dolar seviyesine çıkmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

**"Kuzey Makedonya'ya 13 milyon 216 bin dolarlık taze meyve sebze ve meyve sebze mamulleri ihraç ederken, ağırlığı 12,2 milyon dolarla taze meyve sebze ürünleri oluşturdu"**

Türkiye 2020 yılında Kuzey Makedonya'ya 13 milyon 216 bin dolarlık taze meyve sebze ve meyve sebze mamulleri ihraç ederken, ağırlığı 12,2 milyon dolarla taze meyve sebze ürünleri oluşturdu. Kosova'ya ise; 9,7 milyon doları meyve sebze, 7,9 milyon doları meyve sebze mamulleri olmak üzere 17,5 milyon dolarlık ihracat seviyesine ulaşıldı.







# LİNEXPO SOKAK FESTİVALİ'NE 119 ÜLKEDEN KATILIM

**T**üm İç Giyim Sanayicileri Derneği tarafından İstanbul Yeşildirek'te düzenlenen Linexpo Sokak Festivali, İspanya'dan Tanzanya'ya kadar geniş bir coğrafyadan, 119 ülkeden gelen iç giyim alıcılarını buluşturdu.

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nazım Kanpolat, "Hedefimiz, Yeşildirek'te 6 sokakta başlattığımız bu festivali geliştirerek İstanbul'un 6 önemli tekstil merkezine yaymak. İstanbul'u dünyanın en büyük açık hava fuarına dönüştürmek" dedi.

Avrupa'dan Çin'e kadar uzanan bölgenin en büyük üretim üssü olan ve bünyesinde 500'e yakın iç giyim firmasını barındıran Eminönü Yeşildirek semti, 3 - 6 Ağustos tarihleri arasında Linexpo Sokak Festivali'ne ev sahipliği yapıyor. Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) tarafından düzenlenen festivalin açılışı, önceki gün İstanbul Erkek Lisesi bahçesinde düzenlenen tören ile yapıldı.

TİGSAD Yönetim Kurulu Başkanı Nazım Kanpolat'ın ev sahipliğinde düzenlenen tören, TİM Başkanı İsmail Güllü, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, OTİAD Başkanı Eda Arpacı, Birleşik Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, MESİAD Başkanı Yusuf Gecü, KYSD Başkanı Murat Özpehlivan, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv, ASKON Başkanı Orhan Aydın, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Zeytinburnu Kaymakamı Zekeriya Güney ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyeleri Burhan Polat ve Servet Samsama'nın da aralarında olduğu çok sayıda meslek

örgütü temsilcisinin buluşmasına neden oldu.

## YENİ DÖNEM YENİ PROJELER

"Yeni dönem, yeni projeler" diyerek kolları sıvadıklarını belirten TİGSAD Yönetim Kurulu Başkanı Nazım Kanpolat, kısa sürede hayata geçirdikleri sokak festivalinin Yeşildirek'teki üretici markaların dünyaya açılmasında önemli bir rol oynayacağını söyledi. Kanpolat yaptığı açılış konuşmasında, "Kısa sürede yoğun bir çalışma yaparak 119 ülkeden alıcılara ulaştık. İstanbul'a gelmeleri konusunda ikna ettik. Yeşildirek'e gelen yaklaşık 2 bin 200 alıcı, 4 gün boyunca tam anlamıyla bir alışveriş şölenine katılacak. İspanya'dan Tanzanya'ya, Rusya'dan İtalya'ya kadar geniş bir coğrafyadan gelen alıcılar güzel şehrimiz İstanbul'a da her anlamda katkı sağlayacaklar" dedi.

## NEW YORK VE SIDNEY'E YENİ OFİSLER

Geniş bir ürün gamını bünyesinde barındıran iç giyim sektörünün, yeni pazarlara ulaşarak ihracatını artırması için pek çok projeyi hayata geçireceklerini belirten Nazım Kanpolat şöyle devam etti:

"17 milyar dolarlık hazır giyim sektöründe % 4'lük bir paya sahip olan iç giyim sektörü özellikle pandemi sürecinde büyüme gösterdi. 2020 yılında hazır giyim sektöründe % 3.3 oranında bir azalma söz konusu olurken, iç giyim % 2.2 oranında arttı. Bu rakam 2021 Ocak-Mayıs tarihleri arasında % 4.4'e yükseldi. Yaklaşık 150 bin kişilik bir istihdama sahip olan

sektörümüzün en önemli üretim üssü Eminönü Yeşildirek, bünyesindeki 500 firma ile Avrupa ve Çin arasındaki bölgenin en büyük iç giyim üretim kapasitesini oluşturuyor. Bu güçle yeni pazarlar yaratarak ihracatımızı artırabilmek için New York ve Sidney ofislerimizi devreye sokuyoruz. Katma değeri yüksek ürünlerle Made In Turkey markasını dünyanın her noktasına ulaştırmak istiyoruz."

## HEDEF 100 MİLYON DOLAR CİRO

"Hedefimiz üyelerimizin satış potansiyelini artıracak projeler gerçekleştirmek olacak" diyen Nazım Kanpolat, ilgili bakanlıkların da desteğini alarak yurt dışı çalışmalara ağırlık vereceklerini söyledi. Dünya pazarında bilinen önemli iç giyim markalarının satın alınması veya lisans anlaşması yapılması suretiyle Türkiye'deki üretici firmalara katma değerli ürün satış imkânı sağlanacağını belirten Kanpolat, "Rusya'nın ve Avrupa'nın en önemli iç giyim üreticileri festival kapsamında İstanbul'a geldi. 10'a yakın dünya markası, üretim görüşmeleri için şu anda İstanbul'da. Yeşildirek'in canlanması ve uluslararası ticaretin artması için yaptığımız sokak festivalinin 100 milyon dolarlık bir ciro yaratmasını hedefliyoruz" dedi. Nazım Kanpolat, konuşmasında en büyük destekçileri İHKİB başta olmak üzere tüm çözüm ortaklarına teşekkürlerini sundu.

## "İHRACATIMIZ ARTMAYA DEVAM EDİYOR"



---

“Hedefimiz üyelerimizin satış potansiyelini artıracak projeler gerçekleştirmek olacak” diyen Nazım Kanpolat, ilgili bakanlıkların da desteğini alarak yurt dışı çalışmalara ağırlık vereceklerini söyledi. Dünya pazarında bilinen önemli iç giyim markalarının satın alınması veya lisans anlaşması yapılması suretiyle Türkiye’deki üretici firmalara katma değerli ürün satış imkânı sağlanacağını belirten Kanpolat, “Rusya’nın ve Avrupa’nın en önemli iç giyim üreticileri festival kapsamında İstanbul’a geldi. 10’a yakın dünya markası, üretim görüşmeleri için şu anda İstanbul’da. Yeşildirek’in canlanması ve uluslararası ticaretin artması için yaptığımız sokak festivalininin 100 milyon dolarlık bir ciro yaratmasını hedefliyoruz” dedi.

Törende konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, iç giyim sektöründe düzenlenen ilk sokak festivalinin etkinliği daha anlamlı kıldığını söyledi. Salgın nedeniyle küresel tedarik zincirinde ve ticaretle yaşanan aksaklıkları anlatan Gülle, Türkiye'nin bu süreçten alınının aklıyla çıktığını, son aylarda ihracatın artmaya devam ettiğini bildirdi.

Türkiye'nin yıllık bazda 200 milyar dolarlık rakamlara 14 yılda ulaştığını, 300 milyar dolarlık rakamlara ulaşmanın bu kadar uzun sürmeyeceğini kaydederek, bunun en fazla 5 yıl alacağını vurgulayan İsmail Gülle, "Büyük adımlar cesaretle başlar. Geçen yıl ihracatını en çok artıran sektörlerden olan iç giyim ve çorap sektörünün başarılarının devam edeceğini düşünüyoruz. Bu yıl iç giyim ve çorap ihracatında 1 milyar dolarlık rakamın geçileceği sözü verildi. Biz de başkanımız Nazım Kanpolat'a güveniyoruz" dedi.

### **"DİJİTALLEŞME VE ÇEVRE DOSTU ÜRETİM ÖNEMLİ"**

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ise, birlik olarak ortaya konulan projelere ellerinden gelen desteği vermek için çalıştıklarını ve festivale de katkı sunduklarını belirterek, böyle bir dönemde bu tarz bir organizasyonu yapmanın cesaret isteyeceğini söyledi. Hazır giyim sektörünün ülke ekonomisine ve ihracatına sunduğu katkıdan bahseden Gültepe, iç giyimde bu rakamın 700 milyon dolara yaklaştığını bildirdi. Gültepe, "İç giyimcilerden dijitalleşmelerini, beşinci ve altıncı bölgelere yatırım yapmalarını istiyorum. Sektörün daha farklı noktaya gelmesini istiyorsak sürdürülebilirlik, dijitalleşme, çevre dostu üretim ve Anadolu'ya yatırım önemli" diye konuştu.

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın da, fuarın; Türkiye'ye, ülke ekonomisine, sanayiye ve ihracata büyük değer katacağını belirterek, ayrıca esnafa da büyük moral olacağını söyledi.

Açılış töreni sonrasında protokol üyeleri ve katılımcılar eşliğinde oluşturulan kortej, festival alanına dönüştürülen Yeşildirek sokaklarında katılımcı firmaları ziyaret etti.

### **YABANCI KONUKLARA TEKNEDE DEFİLE**

Linexpo Sokak Festivali, renkli etkinliklere ev sahipliği de yaptı. 119 ülkeden konukları İstanbul'da ağırlayan etkinlik kapsamında, İstanbul Boğazı'nda bir defile düzenlendi. Özel bir tur teknesinde İstanbul'un muhteşem manzarası eşliğinde boğaz turuna çıkan 160 davetli, gala yemeğinin ardından Anıl İç Giyim'in defilesini izledi. 2021 - 22 Sonbahar / Kış kreasyonlarında yer alan gecelik ve pijamalardan oluşan koleksiyon, 15 model tarafından sunuldu. "Özüne Sahip Çık" ana teması ile oluşturulan koleksiyonun gördüğü ilgiden çok memnun olduklarını belirten Anıl İç Giyim Tasarım Koordinatörü Behiye Özdiç Berber, "Koleksiyonumuz, kendisini seven, özgürlüğü arzulayan, kaliteli şeylere tutkuyla bağlı, odağını dış dünyadan uzaklaştırıp köklerine dönen, huzur veren özünü kucaklayan kadınlar için tasarlandı" dedi.

1980 yılında İstanbul Yeşildirek'te küçük bir konfeksiyon atölyesiyle yola çıktıklarını belirten Anıl İç Giyim Yönetim Kurulu Başkanı Bahri Özdiç ise, "Bugün üç fabrikada üretim yapmakta ve geniş bir kitleye istihdam olanağı sunmaktayız. Dünya modasını dikkatle takip ederek her sene yenilenen koleksiyonlar, kalabalık bir moda tasarım ekibi tarafından hazırlanmaktadır" dedi.

Gecede, Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nazım Kanpolat, Linexpo Sokak Festivali'ne katkılarından dolayı Anıl İç Giyim Yönetim Kurulu Başkanı Bahri Özdiç'e bir de teşekkür plaketi verdi.

Festival kapsamında İHKİB desteğiyle Türkiye'ye gelen alım heyetleri Türk üreticilerle buluştu. Ottoman Agency Hotel'de yapılan etkinlikte Türk iç giyim üreticisi marka yetkilileri ile yeni kreasyonları hakkında bilgi alan alıcılar, başarılı iş birliklerine imza attı.





## İMALAT PMI SON ALTI AYIN EN YÜKSEK SEVİYESİNE ÇIKTI

**T**ürkiye imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Temmuz ayında 54.0 ile son altı ayın en yüksek seviyesine çıktı.

Türkiye imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesinin talep ve üretimi olumlu etkilemesiyle Temmuz ayında 54.0 ile son altı ayın en yüksek seviyesine çıktı.

İmalat sektöründe üretim ve yeni siparişler artarken, işe alımlar ve satın alma faaliyetlerinde de artışlar hızlandı.

IHS Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için derlenen imalat PMI Haziran'da 51.3 değerini almıştı. Endekste 50'nin üzeri seviyeler büyümeye işaret ediyor.

### SON ALTI AYIN ZİRVESİNDE

İmalat sanayinin yeni siparişlerini izleyen alt endeks, COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesinin Temmuz'da müşteri talebinde iyileşmeye yol açmasıyla Haziran ayındaki 50.3 seviyesinden Temmuz ayında 54.5'e yükseldi. Böylece yeni siparişlerdeki artış Ağustos 2020'den beri en yüksek hızda gerçekleşti.

İhracat siparişleri alt endeksi de uluslararası talebin güçlenmesiyle Haziran ayındaki 52.2'den Temmuz ayında 56.3'e çıktı.

### GİRDİ FİYATLARI YÜKSELDİ

Yeni siparişlerdeki artışa paralel olarak üretim alt endeksi koronavirüs kısıtlamalarının kaldırılması ve müşteri talebinin iyileşmesiyle Haziran ayındaki 50.5 seviyesinden 53.8'e yükselerek dokuz ayın en güçlü artışını kaydetti.

Girdi fiyatları Türk lirasındaki değer kaybı ve ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle art arda üçüncü ayda artış kaydederek, yılbaşıdan beri en yüksek düzeye çıktı.



İmalat sanayinin yeni siparişlerini izleyen alt endeks, COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesinin Temmuz'da müşteri talebinde iyileşmeye yol açmasıyla Haziran ayındaki 50.3 seviyesinden Temmuz ayında 54.5'e yükseldi. Böylece yeni siparişlerdeki artış Ağustos 2020'den beri en yüksek hızda gerçekleşti.

# ÇELİK ÜRETİMİNDE DÜNYA DARALIRKEN TÜRKİYE BÜYÜDÜ

**K**PMG Türkiye'nin Demir Çelik Sektörü raporuna göre, ABD ve AB'nin uyguladığı ihracat kotaları ve pandemi sebebi ile küresel çelik sektörü yüzde 1 daralırken, Türkiye çelik sektörü yüzde 6'lık büyüme gerçekleştirerek 2020'yi güçlü bir şekilde kapattı. Sektör, 2021'in ilk 6 ayında da yüzde 20 civarında büyüdü ve ihracat değerini yüzde 50 arttırdı.

KPMG Türkiye'nin hazırladığı Sektörel Bakış serisinin Demir Çelik raporu yayımlandı. Rapora göre; tüm dünyada korumacılığın öne çıktığı pandemi yılı 2020'de Türk çelik üreticisi tecrübesi ve kriz anlarındaki hızlı manevra kabiliyetiyle başarı yakaladı. Dünya genelinin tersine 2020'yi büyümeyle kapatan sektör, 2021'de de güçlü bir performans gösteriyor.

Raporu değerlendiren KPMG Türkiye Metal ve Maden Sektör Lideri Burak Yıldırım, "Türkiye çelik sektörü esnek yapısıyla hem pandemiye çok hızlı adapte oldu hem de ABD ile AB'nin düşürdüğü ihracat kotalarına yeni pazarlar bularak çözüm üretti. 2020 yılında dünya çelik üretimi yüzde 1 civarında daralırken, Türk ham çelik üretimi yüzde 6 artış ile 35,8 milyon tona ulaştı. En büyük çelik üreticisi Çin hariç bakıldığında dünya genelinde sektörün 2020 yılında yaklaşık yüzde 8 daraldığı görülüyor. Bu dönem ABD'nin geçtiğimiz yıla göre üretimi yüzde 17 gerilerken, Almanya ise yüzde 10'dan fazla daralma yaşadı. AB genelinde ise düşüş yüzde 12'yi buldu. Diğer büyük çelik üreticileri olan Hindistan ve Japonya da geçen yıl sırasıyla yüzde 10 ve yüzde 16 civarında düşüş yaşadı. Pandemi ve beraberinde korumacılık gölgesinde geçen bu zorlu yılda hem uygulanan teşvikler hem de Türk çelik üreticisinin hızlı hareket kabiliyeti ile Türkiye çelik sektörü, büyüme

sürdürebildi" şeklinde konuştu.

## ABD ve AB'nin Gümrük Engelleriyle Mücadele Ediliyor

KPMG Türkiye Metal ve Maden Sektör Lideri Burak Yıldırım şöyle devam etti:

"Pandemi ile beraber tüm dünyada korumacılık bir adım daha öne çıktı. Son 3 yıldır Türk çelik sektörü de en büyük paydaşlarımız ABD ile AB'nin başını çektiği gümrük engelleri, yükselen gümrük tarifleri ve kotalar ile zorlu mücadeleler veriyor. ABD, Mart 2018'de tüm ülkeleri çelik ithalatında yüzde 25 ek vergiye tabi tutmuş, Ağustos 2018'de ise Türkiye özelinde bu ek gümrük vergisini iki katına çıkarmıştı. 2019 Mayıs ayında Türkiye özelindeki ek vergi kaldırılarak tekrar yüzde 25'e indirilse de bu uygulamalar sonucunda 2019 yılında ABD'ye çelik ihracatımız bir önceki yılın neredeyse beşte birine düştü. 2020 yılında ABD'ye ihracatımız önceki yıla göre biraz artış gösterse de 2018 seviyelerinin ancak yarısı yakalanabilmiş durumda. AB de geçtiğimiz yıllarda çelik sektöründe dış pazarımızın yüzde 50'sini oluşturuyordu. Tüm bu kota uygulamaları ve gümrük vergilerinden sonra sektörün AB ve ABD'ye olan ihracatının toplam içindeki payı yüzde 35 seviyelerine geriledi."

Burak Yıldırım, şu konulara dikkat çekti:

**Uzakdoğu ve Asya Pazarlarına Açıldık**

- Türkiye, ihracatta AB ve ABD pazarlarındaki daralmayı yeni pazarlara ulaşıyor veya zayıf olduğumuz pazarlarda varlığımızı artırarak telafi etmeye çalıştı. Uzak Doğu, Güneydoğu Asya, Afrika ve Güney Amerika son dönemde Türk çelik ihracatçısı için alternatif pazarlar oldu.

- 2020 yılında çelik üretiminde dünya küçülürken büyük üretici ülkeler-

den Türkiye dahil sadece 5 ülke (Çin, Vietnam, Rusya, İran) büyüme gösterebildi. Diğer büyükler ABD, Japonya, Almanya, İtalya ve Hindistan yüzde 10-20 dolaylarında daralma yaşadı.

- Türkiye, 2020'yi çelik üretiminde Avrupa birincisi olarak tamamladı.

- Bu dönemde Türkiye'nin büyümesindeki etkenlerden biri de pandemiye çabuk kontrol altına alarak eski performansına dönen Çin oldu. Çin'in iç tüketime odaklanıp ihracatını geçmiş yıllara göre düşürmesi ile Türkiye, Çin'den boşalan Uzakdoğu ve Güneydoğu Asya pazarlarına önemli tutarda ihracat gerçekleştirdi.

## Ihracatta Yüzde 50 Değer Artışı

- 2021 yılına güçlü bir ivme ve yüksek beklentiler ile başlayan Türk çelik sektörü, yılın ilk 6 aylık döneminde üretim ve ihracatta yüzde 20 civarında büyüme gerçekleştirdi.

- Çelik fiyatlarında bu dönemde gerçekleşen astronomik artışlar ile ihracat bir önceki yıla göre değer olarak yüzde 50 artış kaydetti. Dünya genelindeki parasal genişleme, teşvik paketleri ve Covid-19 aşısının yaygınlaşmasıyla başlayan normalleşme nedeniyle hem global hem de yurt içinde olumlu rüzgarlar esiyor. Bu dönemde global çelik sektörü de baz etkisi ile yüzde 15 dolaylarında büyüdü.

**Yılsonunda 40 Milyon Ton Seviyesi Aşılır**

- Globalde imalat sanayindeki hareketlilik önümüzdeki dönem için de olumlu beklentilere neden oluyor. İlk 6 aylık performans dikkate alındığında bu yıl Türk çelik üretiminin 2017-2018 yılları seviyesini rahatlıkla yakalayabileceği hatta 40 milyon ton seviyesini aşacağı tahmin ediliyor.





# KÖY ENSTİTÜLERİ ÖRNEĞİNİ GÜNÜMÜZDE TARIMSAL ÜRETİME UYARLAMAK!



Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI

**K**öyün insanı, öylesine canlandırılmalı ve bilinçlendirilmelidir ki onu, hiçbir kuvvet kendi çıkarına ve insafsızca istismar edemesin. Köyün sakinlerine köle ve uşak muamelesi yapamasın. Köylüler bedava çalışan iş hayvanı haline gelmesin” diyen Tonguç’un anısına...

Köy enstitülerinin mimarı ve dönemin ilköğretim Genel Müdürü, İsmail Hakkı Tonguç 24 Haziran 1960 tarihinde sonsuzluğa uğurlanmıştır...

## Köy Enstitüleri Ne İdi?

Köy Enstitüleri'nin kurulduğu 1940'ta 6 yaşın üzerindeki nüfusun yüzde 78'i okur-yazar değildi. Köylerde bu oran yüzde 90'dı. Nüfusun ağırlığını kırsal kesim oluşturuyordu ve ekonomide tarımın üretim egemendi.

Köy Enstitüleri konusunda çok sayıda çalışma ve yayın var. Ancak en yetkinlerini, Yeni Kuşak Köy Enstitülüler Derneği (YKKED) yapıyor. YKKED Başkanı Prof. Dr. Kemal Kocabaş, 7 Mayıs 2020 tarihinde "Bir Televizyon Programının Ardından" yaptığı açıklamada; "Köy Enstitüleri'nin, Fransız Devrimi, Avrupa'daki iş okulu arayışları, Sovyet Devriminin ürettiği düşünceler, Osmanlı'nın son dönem aydınları Ethem Nejat, İsmail Baltacıoğlu, Satı Bey, Rahmi Balaban, İsmail Mahir Efendi gibi pek çok düşünürün ifade ettiği düşüncelerin Cumhuriyet Eğitim Devrimi ile birlikte Türkiye koşullarına dönemin Milli Eğitim Bakanı Yücel'in oluşturduğu aydınlık iklimde Tonguç tarafından yapılan (özgün) bir sentezin, bir tasarımın adı olduğunu" söylüyordu.

Kısaca özetlenirse:

- Köy Enstitüleri eğitim sistemi, dönemin yapısal özellikleri dikkate alınarak kırsal kesimde aydın-zanaatçı-öğretmenin yetiştirilmeye çalışıldığı bir sistemdi.
- Köy Enstitüleri, toplumun gereksinmesi olan bireyi (kul değil) yetiştirmek için öğrenme-öğretme sürecine etkin katılımı sağlayan demokratik bir süreçti.
- Köy Enstitüleri, köy çocuklarını bilgiyle donatarak geleceğe hazırlayan bir süreçti.
- Gözlem, deney ve uygulamayı iş yoluyla öğrenme-öğretme yoluyla, kuramla uygulamanın bütünleştirildiği bir modeldi.
- Sonuç olarak Köy Enstitüleri, öğrencilerine imece ve işbirliği yöntemi ile toplumun demokratik işleyişinde görev ve sorumluluk

vermişti. Mezun öğrencileri Türkiye'nin aydınlanmasına, eğitim ve sağlık sorunlarının çözümünde, örgütlenmede, sanat ve edebiyatta etkin bir şekilde görev almışlar ve katkıda bulunmuşlardır. Sözel geliş 17.321 köy öğretmeni, 1512 sağlık memuru ve ebe ve 8756 eğitmen yetiştirilmişti.

## Köy Enstitüleri Niçin Bitirildi?

Köy Enstitüleri programı 1940-1947 arasında uygulandı.1947 yılında Amerikan emperyalizminin Marshall planıyla Türkiye'nin etki alanına sokulmasıyla Köy Enstitüleri programı yavaş yavaş törpülenmeye başlandı. Çünkü köy enstitüleri, toprak ağaları, şeyhleri ve işbirlikçi siyasetçileri ve devlet bürokratlarını tedirgin etmeye başlamıştı.

Bu bağlamda bir anımsatma yapalım: İsmail Hakkı Tonguç'u Reşat Şemsettin Sürer diye biri ziyaretine geliyor ve "Siz bu çocukları böyle yetiştirirseniz biz bunları nasıl yönetiriz. Ben bindiğim eşeğin benden akıllı olmasını istemem." diyordu. Bunu diyen kişi, Amerikan etkisi ile Türkiye'ye Milli Eğitim Bakanı olacaktı. (<http://www.bolugundem.com/kurulusunun-70-yildonumunde-koy-enstituleri-ii-75495h.htm>)

## Köy Enstitüleri Modelinden Nasıl Yararlanabiliriz?

Köy Enstitüleri modeli çok önemlidir, ancak farklı bir dönemin eseri olarak doğru yere konmalıdır. Bugün okullarda ve altyapıda başka bir Türkiye var. Gereksinmemiz farklıdır.

Gereksinmemiz genelde; Köy Enstitülerinin insan, sanat, demokrasi ve üretim merkezli özgün felsefesini bütün toplum kesimlerine yaygınlaştırmaktır. Yakınmak yerine gereksinmemiz; "Cumhuriyet kimsesizlerin kimsesidir." düşüncesinin tekrar baskın duruma getirmektir. Yakınmak yerine bir partiye, bir sivil toplum örgütüne ya da bir kooperatifte yetkin üye olmaktır.

Gereksinmemiz eğitimde de; ülkenin tüm çocuklarına parasız, nitelikli eğitim vermek, onların insanlaşma, toplumsallaşma süreçlerini yaratacak eğitim kurumlarını yaratmak doğrultusunda kamuoyunu oluşturma çalışmalarını yoğunlaştırmaktır. Bunun sav sözü "Anaokulundan üniversite sonuna değin parasız eğitim olmalıdır." Eğitim her aşamasında paralı eğitime karşı tavır gösterilmelidir. Yabancı dilde eğitime de son verilmelidir.

Uygulamada ise:

- Kentlerde yoksul çocuklarına Meslek Enstitüleri,
- Ve kırsal bölgelerde Tarım Meslek Enstitüleri açılmalıdır.

### **Tarım Meslek Enstitüleri Neden Önemlidir?**

Cumhuriyet ile köylülük meselesinin çözümü doğrultusunda uygulamalar, ilk kez köy enstitüleri ile gündeme alınmıştı. Daha önce köylülere ancak asker gözüyle bakılıyordu. Türkler askere alınıyor, diğer unsurlar askere alınmayıp zenginleşiyordu.

Tarıma gelince. Elbette önemli ilerlemeler oldu. Bunların büyük çoğunluğu Cumhuriyetin kurucu kadrolarının çalışmalarıyla gerçekleştirildi. Şimdilerde neredeyse çoğu özelleştirilen Tarımsal kitler kurulmuş ve desteklemeler yapılmıştı.

Ancak, özellikle 1980'li yıllardan itibaren sürdürülen neo-liberal politikalar ile tarımsal işletmelerinin ve tarımsal üretiminin büyük bir çoğunluğunu oluşturan aile işgücü temelli küçük ve orta ölçekli köylü/çiftçi topraktan kopmaya başladılar. Köylüler kentin ücra yerlerinde proletarya olarak yeşerdi. Madencilik ya da başka sektörlere ucuz emek gücü oldular ya da işsiz kaldılar. Günümüzdeki işsizliğin önemli bir kesimini oluşturdular. Bunun sonucunda, nüfus artışına koşut olarak tarım ürünleri üretmeyen bir ülke durumuna geldik ve ithalatçı bir ülke olduk. Herhalde duymuşsunuzdur, 2021 yılında 11 milyon ton buğday ithal edeceğimiz.

Bu bağlamda yapılması gereken en önemli iş, kırsal kesimin kirdan kopmasını önleyecek ithal ikameci tarım politikalarıdır. Politikanın en önemli ayaklarından biri de bilgili bir tarım yapacak insanların eğitilmesidir. Köylü/çiftçi işletmelerinin karlı bir üretim yapabilmesi, izlenecek tarım politikaları yanında teknik bilgiyle donatılmış köylü/çiftçiye bağlıdır. Kazanan çiftçiler kırsal kesimde kalacaklardır. Bu amaçla, felsefesini köy enstitülerinden alarak bölgelerde kuramla uygulamanın bütünlüştürüldüğü Tarım Meslek Enstitüleri (\*) kurulmalıdır.

(\*) Burada önerilen Tarım Meslek Enstitüleri, geçmişte Türkiye'de var olan Ziraat meslek liseleri değildir. Çiftçilere teknik ve sosyal eğitim veren ve gereksinimleri olan yenilikleri de Ziraat Fakültelerinden bilimsel destek olarak araştırmalar yapacak kurumlardır.



# Kendi malını kullan



# Kendi ülkeni zengin et

Biz ithal mallar kullandıkça, bize mal satan ülkenin üretimi, kalitesi, verimi ve kârı artıyor; kendi üretimimiz ise düşüyor. Onlar, bizim paralarımızla kendi insanlarına daha iyi sağlık ve eğitim hizmeti, daha bakımlı kentler, daha konforlu bir yaşam sağlıyor. Bizim ülkemizde üretimin ve kazancın azalması ise, yaşam koşullarımızın her gün daha da kötüye gitmesi demektir.

## USİAD

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ



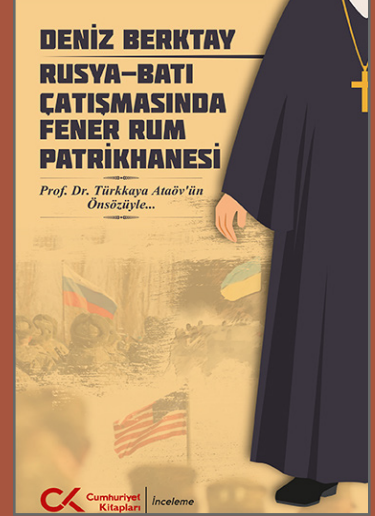
Mehmet Ulusoy, Çürümenin Estetiği, Berfin Yayınları, 271 Sayfa.

## Çürümenin Estetiği

**K**irk yıllık küreselci karşıdevrim yıllarının en önemli olgusu, kültürel yaşamda, sanat ve edebiyatta yaşanan büyük başkalaşım ve yabancılaşmadır. Söz konusu olan, sanat ve edebiyattaki toplumsal ve ulusal içeriğe, yüksek estetiksel niteliğe ve anlam kaygısına karşı açılan küreselci postmodernizmin içeriksizleştirme, kitschleştirme, bayağılaştırma savaşıdır.

Mehmet Ulusoy bu kitapta, emperyalist Yeni Ortaçağ'ın kültürel biçimi olarak postmodernizmi incelerken, asalaklaşmanın ve mafyalaşmanın doruğa çıktığı, üreticiliğin ve yaratıcılığın değerinin gözden düştüğü; "Tüketim Toplumu" da denen bu çağın düşünce ve yaşam tarzını, sanat anlayışını çok boyutlu ele alıyor.

Batı merkezli kapitalist uygarlığın yaklaşık 250 yıllık gelişim dinamikleri içinde kültür ve sanatın serüvenini ele alıyor. Ayrıca Romanizm, Modernizm, Gerçekçilik, Toplumsal Gerçekçilik vb. diğer sanat akımlarını inceliyor ve tartışıyor.



Deniz Berktaş, Rusya-Batı Çatışmasında Fener Rum Patrikhanesi, Cumhuriyet Kitapları, 320 Sayfa.

## Rusya-Batı Çatışmasında Fener Rum Patrikhanesi

**A**BD'de Joe Biden'ın başkan olmasıyla, ABD-Rusya gerilimi, tırmanmaya başladı. Ukrayna, Belarus gibi Doğu Avrupa ve eski Sovyet ülkelerindeki çalkantılar, ABD'yle Rusya arasındaki bu çatışmanın yansımaları.

Fener Patrikhanesi, 1940'lardan bu yana, ABD'nin Rusya'ya karşı yürüttüğü bu mücadelenin dini ayağını oluşturuyor. Rusya ise, Moskova Patrikhanesi'ne destek veriyor. Konu, Türkiye'yi yakından ilgilendirdiği halde, ülkemizde bu konuda yeterli araştırma, yok.

İşte bu kitap, Fener Patrikhanesi'nin ortaya çıkışından başlayarak, son 80 yılda ABD'yle Fener arasındaki yoğun ilişkileri, Ortodoksluğun Doğu Avrupa halklarının milli kimliğinde oynadığı rolü ve Fener'le Moskova arasındaki en büyük çatışmanın neden Ukrayna'da patlak verdiğini ortaya koymaya çalışıyor. ABD'nin Fener Patrikhanesi'ne "ekümeniklik" statüsü verilmesi konusunda Türkiye'ye neden bu kadar baskı yaptığı sorusuna da bu kitap, kapsamlı bir yanıt veriyor.

## Yaş Sebze Meyvede İhracat Rekoru



Yaş sebze meyve ihracatı Ocak-Temmuz döneminde yüzde 20 artarak 1 milyar 363 milyon dolardan 1 milyar 638 milyon dolara çıktı. Son 12 ayda ise 3 milyar dolarlık ihracata imza atan sektör, yıllık bazda rekor kırdı. Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatı son 12 ayda 3 milyar doları aşarak rekora imza attı. Ege İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatı Ocak-Temmuz döneminde yüzde 20 artarak 1 milyar 363 milyon dolardan, 1 milyar 638 milyon dolara çıktı. Sektör ihracatı son 1 yıllık süreçte ise, yüzde 19'luk artışla 2 milyar 527 milyon dolardan 3 milyar 4 milyon dolara yükseldi. Böylece sektör, tarihinde ilk kez 3 milyar doları aşmış oldu.

Ocak-Temmuz döneminde taze meyve sebze ihracatında ilk sırada 527 milyon dolarla geleneksel ihracat pazarı Rusya yer yer aldı. Rusya'yı 186 milyon dolarla Almanya ve 141 milyon dolarla Romanya takip etti. Ürün bazında ise ilk sırada 220 milyon dolarla domates yer alırken, söz konusu dönemde 183 milyon dolarlık kiraz ve 148 milyon dolarlık limon ihracatı edildi. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Uçak, yaz aylarının gelmesiyle Türkiye'nin önde gelen yaş meyve sebze ihracat ürünlerinin hasatlarının da hızlandığını söyledi. Yüksek kesimlerde kiraz hasadının devam ettiğine işaret eden Uçak, başta Avrupa olmak üzere 50'nin üzerinde ülkeye taze kiraz gönderdiklerini ifade etti.

## Türkiye'de Kitap Basımı Arttı, Dergi ve Gazete Basımı Azaldı

TÜİK'in 2020 yılına ait Yazılı Medya ve Uluslararası Standart Kitap Numarası İstatistikleri'ne göre, önceki yıla oranla, gazete ve dergilerin sayısı yüzde 13,5, tirajları ise yüzde 20,9 azaldı. Kitap bandrolü sayısı ise 2,3 artarak 433 milyon 213 bin 632 adet oldu. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2020 yılına ait Yazılı Medya ve Uluslararası Standart Kitap Numarası İstatistikleri'ni açıkladı. TÜİK'in istatistiklerine göre Türkiye'de gazete ve dergilerin hem sayısı hem de tirajı düşerken kitap bandrolü sayısı ise artış gösterdi. Buna göre gazete ve dergilerin sayısı yüzde 13,5 tirajları ise yüzde 20,9 azaldı. Kitap bandrolü sayısı ise 2,3 artarak 433 milyon 213 bin 632 adet oldu. Gazete ve dergi sayısı, 2020 yılında 2019 yılına göre yüzde 13,5 azalarak 4 bin 746 oldu. Bu yayınların yüzde 54,4'ünü dergiler oluşturdu. Gazete ve dergilerin tirajı, 2020 yılında 2019 yılına göre yüzde 20,9 azaldı. Türkiye'de 2020 yılında yayımlanan gazete ve dergilerin yıllık toplam tirajı 996 milyon 516 bin 20 olurken, bunun yüzde 94,8'ini gazeteler oluşturdu. Türkiye'de 2020 yılında yayımlanan gazetelerin yüzde 91,1'i yerel, yüzde 6,5'i yaygın (ulusal), yüzde 2,4'ü ise bölgesel yayın yaptı. Dergilerin ise, yüzde 69,1'i ulusal, yüzde 27,7'si yerel, yüzde 3,3'ü bölgesel yayın yaptı. Gazetelerin toplam tirajının yüzde 82,4'ünü ulusal, yüzde 16,9'unu yerel ve yüzde 0,7'sini bölgesel yayımlanan gazeteler, dergilerin ise yüzde 85,6'sını ulusal, yüzde 13,0'ını yerel ve yüzde 1,4'ünü bölgesel yayımlanan dergiler oluşturdu.



## Ekonomik Güven Endeksi 100 Puan Sınırını Aştı

Ekonomik güven endeksi Temmuz'da yüzde 2,3 artışla 100.1 değerini aldı, endeks 2018 Mayıs'tan beri ilk kez 100 eşik değerini aştı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yapılan açıklamaya göre, ekonomik güven endeksi Haziran ayında 97,8 iken, Temmuz ayında yüzde 2,3 oranında artarak 100,1 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.

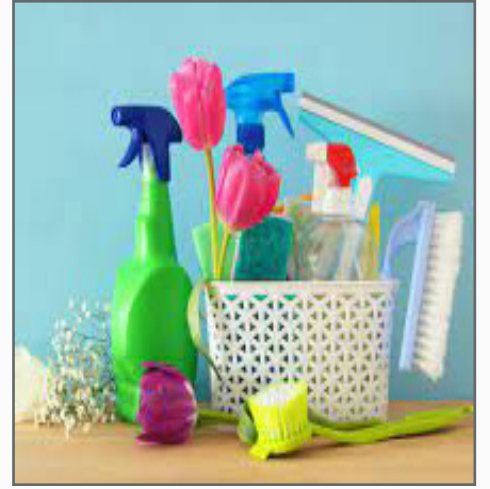
Reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre Temmuz ayında yüzde 2,1 oranında artarak 112,1 değerini, hizmet sektörü güven endeksi yüzde 5,8 oranında artarak 114,8 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 3,7 oranında artarak 109,6 değerini, inşaat sektörü güven endeksi yüzde 4,7 oranında artarak 86,3 değerini aldı. Tüketici güven endeksi yüzde 2,7 oranında azalarak 79,5 değerini aldı.



## Haziran'da 1036 Yatırım Teşvik Belgesi Düzenlendi

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, bu yılın haziran ayında yaklaşık 16,8 milyar lira tutarında 1036 yatırım teşvik belgesi verdi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2021 yılı Haziran'da 1036 yatırım teşvik belgesi düzenledi. Bakanlığın, haziran ayına ait yatırım teşvik belgesi listesi Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, haziran'da 1036 yatırım teşvik belgesi verildi. Belge alan projelerin yatırım tutarı 16 milyar 899 milyon 999 bin 755 lira olarak hesaplandı. Bu yatırımların gerçekleştirilmesiyle 22 bin 195 kişinin istihdam edilmesi planlanıyor. Öte yandan, sabit yatırım tutarı 208 milyon 316 bin 914 lira olan ve 678 kişinin istihdam edilmesi öngörülen 37 yatırım teşvik belgesi iptal edildi.



## Temizlik Ürünlerinde Pandemi Etkisi: Satışlar Bir Yılda Yüzde 47 Arttı

Pandemi nedeniyle temizlik ürünlerinin satışı dünya çapında arttı. Tüm dünyada ev temizlik ürünlerinin satışları 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 47 artarak 4,1 milyar dolara ulaştı. Ayrıca teknoloji şirketleri de temizlik pazarına dahil oldu. Hava temizleme ve sterilizasyon cihazları evlerde daha sık görülmeye başlandı.

Tüm dünya corona virüsü pandemisiyle mücadele ederken geçtiğimiz iki yılda insanlar da temizlik alışkanlıklarını değiştirerek ev içi temizliğe ve kişisel hijyene daha çok önem vermeye başladı.

Virüsün yüzeyden bulaşma oranlarına dair farklı bilimsel görüşler olsa da pek çok insanın paketleri ve yüzeyleri temizleme alışkanlığı geçtiğimiz iki yılda yerleşik hale gelmiş durumda.

Temizlik alışkanlığının değişmesi ise en çok en çok temizlik ürünleri sektörüne yaradı.

“2025 yılına kadar daha da artarak 5,6 milyar dolara yükselmesi bekleniyor.”

Pazar araştırma şirketi Euromonitor'a göre, dünya çapında ev temizlik ürünlerinin satışları 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 47 artarak 4,1 milyar dolara ulaştı. Bu rakamın 2025 yılına kadar daha da artarak 5,6 milyar dolara yükselmesi bekleniyor.

“Temmuz ayında bu oran yüzde 84'e düştü.”

Ancak bu rakamı iyimser bulan yorumlar da mevcut. İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi'nin aktardığı bilgiye göre Haziran 2020'de İngilizlerin yüzde 96'sı eve geldikten sonra ellerini yıkadıklarını söylerken geçtiğimiz Temmuz ayında bu oran yüzde 84'e düştü.

Pandemi devam ederken dahi el yıkama oranlarının düşmesi, temizlik endüstrisinin gelecekteki ultra büyüme beklentisine ilişkin soru işaretlerine neden oldu.

## Sanayide Kapasite Kullanım Oranı Arttı

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, temmuzda bir önceki aya göre 0,1 puan artarak yüzde 76,7'ye yükseldi. İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), temmuzda bir önceki aya göre 0,1 puan artarak yüzde 76,7 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre 0,1 puan artarak yüzde 76,4 seviyesine yükseldi. Oranlar, 2021 yılı Temmuz ayında, imalat sanayinde faaliyet gösteren 1698 iş yeri tarafından İktisadi Yönelim Anketi'ne verilen yanıtlar toplanarak değerlendirildi. Dayanaksız tüketim mallarında KKO yüzde yüzde 72,4'ten yüzde 73,5'e yükselirken, dayanıklı tüketim mallarında oran yüzde 78,5'ten yüzde 77,2'ye geriledi.

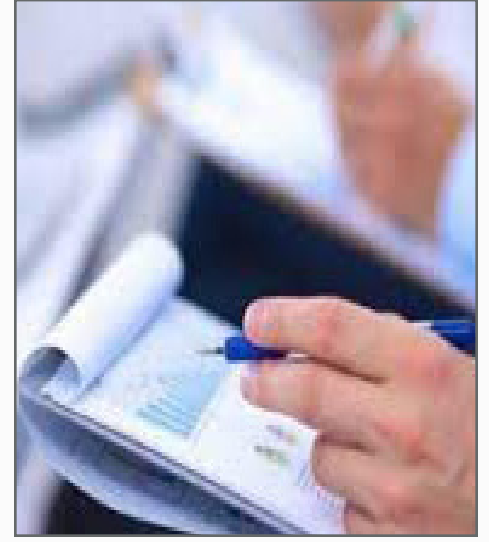
Yatırım mallarında oran yüzde 72,2'den yüzde 70,2'ye gerilerken, ara mallarında yüzde 79,8'den yüzde 80,0'e çıktı.



## Temmuz Ayı Enflasyon Oranları Açımlandı

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) temmuzda aylık bazda yüzde 1,8, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 2,46 artış gösterdi. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 18,95 yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 44,92 oldu.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, temmuz ayı itibarıyla 12 aylık ortalamalar dikkate alındığında, tüketici fiyatları yüzde 15,15, yurt içi üretici fiyatları yüzde 28,47 arttı. Aylık bazda TÜFE yüzde 1,8, Yİ-ÜFE yüzde 2,46 artış kaydetti. TÜFE, temmuzda geçen yılın aralık ayına göre yüzde 10,41, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 18,95 yükseldi. Yİ-ÜFE ise Aralık 2020'ye göre yüzde 25,05, geçen yılın temmuz ayına göre yüzde 44,92 artış gösterdi. Ekonomistlerin temmuz ayı enflasyon beklentilerinin ortalaması yüzde 1,62 olmuştu. Bu ortalamaya göre bir önceki ay yüzde 17,53 olan yıllık enflasyonun yüzde 18,74'e çıkacağı hesaplanmıştı.



## Sektörel Güven Endeksleri Temmuzda Yükseldi

TÜİK verilerine göre, mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Temmuz ayında Haziran ayına göre hizmet sektöründe yüzde 5,8, perakende ticaret sektöründe yüzde 3,7 ve inşaat sektöründe yüzde 4,7 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Haziran ayında 108,5 iken, Temmuz ayında yüzde 5,8 oranında artarak 114,8 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi yüzde 9,6 artarak 112,0 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi yüzde 6,5 artarak 110,5 değerini aldı.

Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise yüzde 1,8 artarak 121,8 oldu.

Perakende ticaret sektörü güven endeksi 109,6 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Temmuz ayında yüzde 3,7 oranında artarak 109,6 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi yüzde 6,0 artarak 112,4 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi yüzde 2,8 azalarak 86,9 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise yüzde 6,6 artarak 129,6 oldu.

İnşaat sektörü güven endeksi yüzde 4,7 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 82,4 iken, Temmuz ayında yüzde 4,7 oranında artarak 86,3 değerini aldı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi alt endeksi yüzde 3,3 artarak 78,8 oldu. Gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksi ise yüzde 5,9 artarak 93,9 değerini aldı.



## İhracat İklimi Temmuz Ayında Geriledi



İhracat iklimi endeksi, temmuz ayında 57,7'ye gerilemesine rağmen eşik değeri 50'nin üzerinde kalarak güçlü iyileşmeye işaret etti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin temmuz ayı sonuçları açıklandı. Haziranda 58,5 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi temmuzda 57,7'ye geriledi ancak yine de eşik değeri 50'nin oldukça üzerinde kalarak ihracat ikliminde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, ihracat pazarlarındaki talep koşulları son altı ay boyunca iyileşme sergiledi. İHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Temmuz ayında Türk imalat sanayicilerinin tüm kilit ihracat pazarlarında ekonomik aktivite canlanmaya devam etti. Büyümede sağlanan süreklilik, ihracatçıların gelecek aylardaki satış performansını destekleyecektir. Bununla birlikte, COVID-19 salgını hala açık bir tehdit olmaya devam ediyor ve birçok Asya pazarının ekonomik aktivitesinde keskin düşüşlere neden oluyor. Her ne kadar Türk imalatçıları söz konusu pazarlardaki zayıflıklardan fazla etkilenmese de, bu zayıflıkların halihazırda sıkıntılı seyreden küresel tedarik zincirlerine olası etkileri endişeye yol açabilir" değerlendirmesinde bulundu.

## Beyaz Eşya Satışları Azaldı

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'ne üye firmaların iç satış ve ihracat olmak üzere 6 ana üründe toplam satışları yılın ilk yarısında 2020 senesinin aynı dönemine göre yüzde 41 oranında artarak 17milyon 426 bin 912 adet olarak gerçekleşti.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEŞD), ilk yarı yıl sonuçlarını ve sektörel gelişmeleri online düzenlediği basın toplantısıyla kamuoyu ile paylaştı. Verilere göre haziran ayında beyaz eşya satışları yılın aynı dönemine göre yüzde 5 düştü, ihracat ise yüzde 29 arttı. Yılın ilk altı ayında önceki yılın aynı dönemine göre satışlar yüzde 27, ihracat ise yüzde 47 arttı. Buna göre Ocak-Haziran 2021'de 6 ana üründe Türkiye satışları bir önceki sene aynı döneme kıyasla yüzde 27 oranında arttı. İhracat yüzde 47 oranında, üretim ise yüzde 48 oranında artış gösterdi. TÜRKBEŞD'e üye firmaların iç satış ve ihracat olmak üzere toplam satışları ise 2020 senesinin ilk yarısına kıyasla yüzde 41 oranında artarak 17 milyon 426 bin 912 adet olarak gerçekleşti. TÜRKBEŞD Başkanı Can Dinçer, "Sektörümüz senenin ilk 6 ayında hem Türkiye hem de ihracat pazarlarında iyi bir sınav verdi. Haziran ayı itibarıyla iç pazarda yüksek baz etkisi ve azalan konut satışlarının etkisini hissetmeye başladık" dedi.





*The way of natural taste...*

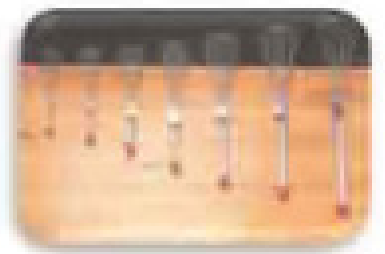


**PAKTEL®**

**PRESENT®**

**MUTFAK GEREÇLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**

**PERAKENDE SATIŞ : [www.paktelkitchen.com](http://www.paktelkitchen.com)**



Büro : İstoç Top.Çar. 2.Ada No: 26 Bağcılar - İstanbul Tel : 0 212 659 52 85 Fax : 659 11 22  
Fabrika : Hoğdere Asfaltı Evren 2 Oto San. Sit. 22. Blok No : 6-7-16-17 Esenyurt - İstanbul  
Tel : 0 212 672 10 84 FAX : 762 01 10 Web : [www.paktel.com.tr](http://www.paktel.com.tr) E-Posta:[paktel@paktel.com.tr](mailto:paktel@paktel.com.tr)